

“侨销茶”历久弥新 “海堤”茶走过 70 载流金岁月

20 世纪 50 年代,咸湿的海风吹过厦门岛西南部的码头——这里是厦门岛与外界联通的客货运枢纽,来来往往的船只展现了天然良港的蓬勃生命力。在码头不远处,通往大海的中山路上,厦门人口中商住两用的骑楼迎来了一门新客——“中国茶叶出口公司厦门办事处”。

谁都未曾想,这个“为国而设”的小小“侨销茶”办事处日后会发展成中国乌龙茶的头部企业,其旗下的“海堤”不仅成为乌龙茶知名品牌,更是赋予了中国茶独有的味道符号。



20 世纪 80 年代至 90 年代初的“海堤”产品广告牌

老侨胞惦念的“白月光”

在东南亚的华侨心中,来自家乡的两罐茶叶是他们珍藏的“白月光”——一罐是编号 AT102 的老枞水仙,另一罐是编号 AT103 的大红袍。他们亲切地把这两种茶叶称为“黄罐”和“红罐”。这两样“宝贝”当时价格不菲,作为只能凭外汇券购买的“侨销茶”,“红黄双罐”不仅在海外市场十分走俏,也是华侨探亲必带的“豪礼”。

原来,新中国成立初期百废待兴,一片小小的茶叶被赋予了出口创汇的重要历史使命。1955 年 1 月,中茶福建省公司开始直接经营茶叶出口,厦门办事处专门经营“侨销茶”出口业务。曾经活跃在中山路一带的老茶人依旧能回忆起那个激情燃烧的时代——当时厦门 10 多家

茶叶店在自愿原则下合并成立厦门茶叶出口联营小组,通过联营和委托销售,扩大茶叶出口。

公私合营、国有企业改制……中茶海堤在融合发展中聚人、聚能、聚势,根植厦门港口热土,从海外贸易到加工工厂再到种植基地,一点点地打通乌龙茶生产链条,用传统的工艺与闽地土壤滋生出的灵芽,为东南亚一带的侨胞带去“家乡味”。

时至今日,仍有老华侨保留着采购“红黄双罐”的习惯。而伴随着中茶走向世界的步伐加快,“海堤”茶叶已经出口全球 59 个国家和地区,深受国内外消费者青睐。不仅如此,“海堤”茶叶还凭借品牌、安全及品质上的优势,屡次登上国家级会议的殿堂。

老厦门不变的“心头好”

“海堤”茶不仅是远洋游子的“思乡茶”,更是厦门人不离不弃的“心头好”。“一枝春”“观音头”“三印水仙”……这些至今仍能在超市、专柜、专卖店买到的盒装“海堤”茶,已经以稳定的品质和不变的“酱油色”陪伴了三四代人。

“从我爷爷开始,到我爸爸,还有我自己,我们起床的第一件事就是泡杯浓浓的‘酱油茶’。”市民杨凌峰是个老厦门,从小住在霞溪路。在他的印象中,“海堤”茶是生活的一部分,也是邻里关系的“润滑剂”。

早年,邻居之间互相打招呼,不是说“吃了吗”,而是“来喝茶”。虽然当时“一枝春”要到专门的门店才能买到,但大家依旧趋之若鹜。在他的记忆中,中山路的小巷里,各家都会在门口摆出个四方桌,喝着“观音头”“一枝春”,品着小点心,怡然地度过每个清晨和

傍晚。

从初中开始,他就“泡”在“海堤”茶香中,一泡就是 20 多年。现在,他出门带的保温杯里依然装着酱油色的“海堤”茶。

在厦门人心中,与“海堤”茶紧密联系在一起的场景,不仅有亲友碰面时的家长里短,也有良师益友之间把盏言欢,其呈现的是一种“养”在城市血脉中的从容感和精气神。事实上,有着 70 年历史的“海堤”品牌也承载着中茶海堤的时代精神:新中国成立初期,为了使厦门岛与大陆连通,轰轰烈烈的“移山填海”工程在鹭岛上演。在建设海堤的日日夜夜,“海堤”茶便是海堤建设者的清凉慰藉,是他们心中的甘泉。也正因此,这段历史铭刻在“海堤”品牌之中。“海堤”的发展历程,也见证着厦门经济特区建设的峥嵘岁月。

老品牌聚焦“国潮新表达”

潮起潮落,人间烟火。伴随着国家强盛、人民生活富足康宁,一杯茶水中承载的不再是“生计活”,而是一道“幸福味”。在厦门的大街小巷,随处可见中茶海堤的专卖店,明窗净几、茶香袅袅。往来的客人中,有惦念“一枝春”“观音头”的老者,在他们心中,这是喝了几十年的“口粮茶”;也有精选高端礼盒的新客,在他们眼里,“海堤”最能代表“厦门味”,最能传递心意;更有初学喝茶的年轻人,学着前辈的样子,体味茶汤里的文化传承。

而老茶饕们也发现,现在的“海堤家庭”日渐壮大,其中,“武夷奇种”“海堤红”“十年陈大红

袍”“红金版大红袍”“海堤子期杯”等 70 周年庆祝主题产品,以独特的概念性包装展现品牌的历史底蕴与传承;“敦煌飞天”系列内含“盲盒”邮票折页,满足年轻消费者对新奇体验的追求;“茶客茶”系列一如既往地受到专业茶客的青睐……

“打造‘百年传承中茶海堤国民品牌’是我们一直以来的愿景。”中茶厦门公司相关负责人表示,中茶厦门坚持规范化管理、标准化生产、专业化品质、精细化服务,走市场化路线、高质量发展路径,求新求变,引导消费者健康饮茶,推动茶产业健康发展。

(谢晓婉 来源:海西晨报)

厦技术创新基金 单个项目融资最高 5 亿元

近日,厦门市财政局会同市工信局、市科技局联合印发通知,调整厦门市技术创新基金的有关内容,进一步支持企业研发创新和产业转型升级,鼓励扩大有效投资。

通知支持项目固定资产融资、企业研发投入融资、投贷联动企业融资三大方面。按照项目总投资最高 90%给予贷款,其中固定资产投资贷款融资比例最高 80%、流动资金贷款融资比例最高 10%,单个项目贷款融资金额最高 5 亿元,对专精特新“小巨人”、上市企业、年度产值超 100 亿元和年度新增投资额超 10 亿元的工业企业实施的项目,贷款融资金额可提高至 10 亿元。

对存量企业,按照上年企业研发费用的 50%给予贷款,单家企业贷款融资金额最高 5000 万元;对新注册企业,按照最高 1000 万元给予贷款。对专精特新“小巨人”、上市企业、年度产值超 100 亿元和年度投资额超 10 亿元的存量工业企业融资金额可提高至 1 亿元,新注册企业融资金额提高至 2000 万元。

(叶子申 来源:海西晨报)

全国海丝跨境电商 产教融合共同体在厦成立

近日,全国海丝跨境电商产教融合共同体(以下简称“共同体”)在厦门城市职业学院成立,它标志着政府、院校、企业和行业携手共同培养跨境电商人才迈出实质一步。

“共同体”由厦门象屿产业发展集团有限公司、厦门大学、厦门城市职业学院共同牵头发起成立,是一个跨区域的产教融合共同体。“共同体”成员单位包括 50 余所院校、100 多家企业以及厦门市跨境电子商务协会和厦门市两岸农产品流通协会等多个行业协会。

厦门象屿产业发展集团有限公司相关负责人表示,希望通过“共同体”这一平台,院校、企业和研究机构能共同面对当前的机遇和挑战、研究和解决发展中遇到的问题、推动跨境电商教育和产业的繁荣发展。(余峥 来源:厦门日报)

厦首个台青创业就业 影视基地成立

日前,厦门正旺兴台青创业就业影视基地在湖里区正式揭牌,两岸产业嘉宾、艺人和台青们共同见证大陆首个台青影视(专业)基地正式运营,目前有 20 余家台青企业入驻基地。

该基地是湖里区积极响应厦门市以节促产、以节促城发展战略,引进台湾影视产业链人才,联合大陆影视人才共同打造的首个两岸影视产业融合发展示范基地。

该基地拥有多个室内影片剪辑、编辑创作工作室、后期制片管理等硬件设备,并将打造影视产业发展中心、影视产业投资中心、影视企业服务中心、影视设备服务中心、影视数字制作中心、影视版权服务中心六大中心。

在揭牌仪式上,入驻企业代表、台湾知名制作人李芝带来了基地首部两岸合作的影片《展翅和平的霞光——厦门》。影片讲述了两岸年轻人从厦门看金门,从金门看厦门的故事。

(陈翠仙 胡毓娇 来源:海西晨报)

厦门“文旅大餐”即将“上新” 如何在厦“玩转”国庆假期?

国庆假期将近,厦门旅游热度攀升,厦门各大文旅单位已准备就绪,假期将推出非遗市集、亲子互动、文化演出等系列丰富多彩的“文旅大餐”。如何在厦“玩转”国庆假期?这就为您送上“假期攻略”。

亲子互动 一起过“戏瘾”

国庆期间,带着孩子出门撒欢是不少家长的选择。这个国庆假期,惠和石文化园每天都有精彩木偶戏等非遗演出等您观看,还有亲子剧场可以让孩子们过一把“戏瘾”。

据介绍,该景区针对亲子家庭推出了亲子戏剧互动,如在 9 月 29 日上演的《一千个月

亮》,邀请孩子们一起在古厝里寻找月亮,并参与情景剧的演出,一起制作月亮灯。此外,该景区还将在假期推出亲子阅读、咖啡研磨等亲子互动活动,备受消费者青睐。

非遗市集 绽放多彩魅力

想要一站式体验闽南文化?那就到中山路吧!国庆假期,厦门将举办闽南文化生态保护区(厦门市)建设成果展暨“2024 闽南文化非遗周”系列活动,厦门、漳州、泉州、龙岩多地非遗汇聚厦门中山路步行街,各地市非遗传承人将现场展示及演绎;还将举办闽南文化非遗联展、闽南非遗好

市、闽台青年创意市集、中山路惬意 City Walk 等活动,绽放闽南非遗文化的多彩魅力。此外,歌仔戏、南音、高甲戏、小白鹭民间舞等专场演出也将在假期于中山路轮番登场。

国庆期间,老院子景区将围绕非遗,为市民游客献上红红火火的演出。其中,火壶表演、非遗打铁花尽显中式浪漫;湖南省级非遗炭花舞如流星般坠空,散落满天星火;杂耍喜剧《卖货郎》,生动展示古代的全能“直播带货王”等。

文艺展演 表达美好祝愿

国庆期间,各类街头文艺展演将成为文旅亮点。10 月 1

日至 7 日,“鹭岛群星·一鹭声花”全民优秀歌手选拔展演巅峰之夜总决赛、“鹭岛群星”全民街舞选拔展演、民谣歌曲专场、国潮魔术互动秀、非遗戏剧曲艺、器乐演出等各类厦门街头文化艺术展演,将传统与现代艺术元素巧妙融合,用“城市的心声、年轻的心声、音乐的心声”带大家感受每个浪漫、激情的夜晚。

9 月 30 日晚上,“我为祖国献礼”厦门市优秀群众文艺团队国庆汇演将于中山路举行,来自厦门各区的优秀群众文艺团队将齐聚一堂,用多种艺术形式表达对祖国的深情厚意和美好祝愿。

(陈翠仙 来源:海西晨报)