闽南童谣陪伴我成长

□ 林宝卿

童谣是歌谣的一种，古代称为“童子歌”“孺子歌”，顾名思义是反映儿童生活的体裁。有生动、活泼的童真童趣内容，又有和谐的节奏和押韵，能产生令人悦耳的音乐美、韵脚美，所以深受儿童喜爱。可以说，它是苍天赐给儿童的精神食粮。

想起孩提时，饶有趣味的闽南童谣陪伴着我，一幅幅活生生的画面，跃然闪现在脑海之中：春天的夜晚，听着母亲柔声地哼唱着：“婴仔捂捂睏，一暝大一寸，婴仔捂捂惜，一年大一尺”，小小的房间里弥漫着母爱的温馨；夏天的黄昏，我紧紧挨在老祖母身旁，听着老祖母一边用芭蕉扇扇风，一边唱着：“破扇引清风，拍死蠓仔王(打死蚊子王)，若无即支扇，咬着会发癀(皮肤上发炎红肿)”，我不知不觉地伏在祖母的膝盖上睡着了；秋天的傍晚，每当我跟邻居的孩童在庭院里嬉笑玩耍时，望着天边那一抹抹的晚霞，就天真无邪地放开嗓门念唱着：“红霞(红虾)红丢丢，阿公要食着捻须(拔掉虾须)，阿嬤要食揾豆油(蘸酱油)，安孙要食用手掖(拉)”，说得阿公阿嬤笑得满脸皱纹都舒展开了；冬天的夜晚，僻静的街头小巷里，忽然从寒风中飘来“烧肉粽”的叫卖声，我喜出望外，脱口而出：“烧肉粽，真正港(很地道)，香菇栗子味素芳。”

“囡仔爱年兜，围炉拿红包”，喜庆的民俗童谣自然是不能少的。有一首围炉童谣大家都挺熟悉：“二九暝，全家做圆圆，桌顶酒菜满满是，有鸡有鸭也有鱼，全家逐个围炉来过年。食金针甲木耳，祝公嬤食百二。食珠蚶有财气，明年阿爸阿妈大趁(赚)钱。阿公阿嬤阿爸阿妈听了大欢喜，红包赏互囝孙儿，互恁(你们)平安很会读册，大汉生活工作则(才)顺利”。

“正月正”童谣，我背得滚瓜烂熟：“正月正，来拜正，天光起来穿新衫，梳妆打扮来大厅，祝序大人身体健。正月正，红灯挂大厅，红烛光焱焱，门口放炮大毋声，闹热滚滚闹新正。正月正，来拜正，厝边头尾好所行，见面恭喜讲好话，欢天喜地过新正”。

元宵节闹花灯更有趣味，一首“正月十五月娘光，提灯照到田中央，鼓仔灯，丁冬眶，白鹤灯，飞入山，鲤鱼灯，落海滩，红虾灯，头倒弹，冬瓜灯，烂一半，桃仔灯，真好看，绣球灯，莲花灯……”真是“天顶上水(最美)月亮圆，人间上水上元暝(元宵节)。”

端午节的龙舟比赛童谣更是活灵活现：“五月节，扒龙船(划龙舟)，大人囡仔哔哔滚。海面一排四只船，岸顶人马一大群。比赛开始啡仔□(哨子吹)，桨起桨落水花喷。拍锣拍鼓做后盾，满面大汗整冠军。”

中秋节赏月博饼的童谣很多，如有这首“中秋月圆像明镜，照到四界光焱焱，家家户户博月饼，博骰仔嚷甲大细声。阿公博着状元饼，博了分互逐个(大家)食，孙仔双手拿着饼，甲伊阿公说道谢！”

在学校里，游戏童谣“铰刀剪”“揾呼鸡(捉迷藏)”“献(扔)沙包”“跳厝仔”“炒米芳”“一放鸡”等总在课余时间响起，玩得不亦乐乎，唱念这些童谣，课外活动更丰富，同学之间的友谊更深厚了。

长大后，我仍然喜欢闽南童谣，因为家乡的山水、家乡的风俗、家乡的美食都体现在童谣中。“油炸粿，烧甲脆，涂豆仁(花生仁)，捧规把，福海宫煎芋粿，菜市口蚵仔糜”；一首“涂笋冻，真正港，天骹下(天底下)拢都真稀罕，独独咱家乡出即款。酸醋芥辣芫荽芳(香)，鸡鸭鱼肉阮拢无稀罕，特别爱咱家乡涂笋冻。”念唱这些童谣，使人们觉得别有风味，垂涎三尺，不禁使我想起黄昏街头，淡黄灯光下，弥漫热气小摊上的五香、章鱼、芋包、薄饼、沙茶面、豆干面、蚵仔煎、炒面线等乡土美食，这就是家乡本土的美食文化，谁不爱自己的乡音乡情和乡土文化呢！

时隔几十年了，我还清楚地记起一些童谣和唱童谣的情景。这大概是童谣的纯朴、清新、简约、押韵，让儿童觉得好学、好记、好传承。另一方面，在那个物资匮乏的年代，童谣是不花钱的“玩具”，自然成为孩子珍贵的礼物，那些带着时代烙印的童谣像晶莹剔透的露珠，照亮小孩单纯的心，留下小孩童年的欢笑、少年的梦、青年的热情，这种单纯的快乐应代代相传。

为人母和为人师后，我不仅教孩子们传统的闽南童谣，而且与时俱进创作了不少的新童谣。我认为经典童谣依然焕发出浓厚的民间韵味和乡土气息，它们传播闽南文化，能够唤起故乡情，激发爱国心，我相信童谣的传承创新能更好地焕发出艺术生命力，它将成为孩子珍贵的礼物，教给孩子认知更多的知识，陪伴下一代更加健康、快乐地成长。

（作者系厦门大学中文系教授）

红楼——舞动狮城

纱幕低垂，白光通透，十二金钗摇曳身姿款款走来，引领观众一同“入梦”；演出落幕，伴随演员们的数次谢幕，观众的掌声与欢呼声持续了15分钟。江苏大剧院原创民族舞剧《红楼梦》“出海”首秀在新加坡精彩落幕。

15分钟，是民族舞剧《红楼梦》在新加坡巡演收官演出时，观众鼓掌的时间；4年，是这部剧从创排、筹备到巡演250余场后，首次走出国门的时间。横跨4000多公里的直线距离，浓缩200多年的艺术底蕴，历经4年打磨与探索，9月13—15日，民族舞剧《红楼梦》新加坡巡演期间，近7000名观众走进新加坡滨海艺术中心，身临其境地感受大观园的繁华与东方美学的瑰丽。

“出海”首秀 狮城起航

民族舞剧《红楼梦》自2021年首演以来，该剧已巡演32座中国城市、演出250余场，创下“场场爆满、一票难求”的观剧热度。

该剧以原著内容为基础进行编排创作，运用诸多舞蹈语汇，结合音乐、舞台、灯光、服饰设计等手段，描摹出太虚幻境、元妃省亲、黛玉葬花等精彩篇章。“入府”“幻境”“含酸”“省亲”“游园”“葬花”等12个舞段各有题名、各自独立又可串联成篇。作品最大限度地忠于原著，多处运用富有中国特色的古典符号，又创造性加入了十二钗合体、探讨女性独立的新场面，在忠于原著的同时重新解析原著，构建了具有当代性的舞剧语汇。

凭借反复打磨的品质和好口碑、高人气，民族舞剧《红楼梦》此次赴新加坡演出，正是呼应了海外演出市场与海外观众的热切召唤。

新加坡是东南亚地区重要的文化中心之一，拥有广泛的艺术影响力和观众基础，更因其独特的地理位置和文化背景，成为东西方文化的交汇点。新加坡演出一经开票全场售罄，后再加一场，依旧销售火爆。前来观看演出的嘉宾、观众，都对这部凝聚了中华传统文化精华的作品表达了由衷的喜爱。

“整场演出的每一分每一秒都扣人心弦！这真的是一场视觉与听觉的盛宴。”新加坡国家艺术理事会理事长刘荣忠对这部剧给予高度评价。他认为，舞剧别具一格的诠释方式，把《红楼梦》这部经典的精髓栩栩如生地展现出来。

新加坡华人众多，许多观众对《红楼梦》并不陌生，大家对这部古典名著的期待，和这部剧的精彩呈现不期而遇。“这场舞剧太美了！”当地观众杨萃颖激动地说，“我是个资深的‘红迷’，从小就读过《红楼梦》，而且读了很多遍，但通过舞剧形式再次走进这个故事，感觉真的很棒。”

对于一些不熟悉《红楼梦》剧情的外国观众来说，舞剧不仅让他们更加深入地了解这部经典之作的内涵，也让他们深刻感受到中华文化的精彩魅力。“在新加坡，我很少能看到这一类剧目，感到很有意思。”国外观众Mark说，之前自己对《红楼梦》故事背景不了解，“今天给我印象最深的部分是群舞的编舞，我回去马上补充了解一下这个中国故事。”

文化交流 不止于舞

如果说古典名著《红楼梦》以其细腻的情感描绘、繁复的人物关系和宏大的家族兴衰史，构筑了一个时代的微缩景观，那么民族舞剧《红楼梦》则是当代艺术家以舞蹈为笔，以音乐为墨，以舞台为纸，精心绘制的另一幅视听长卷。以黎星、李超为代表的年轻一代创作者，让优秀青年舞蹈艺术家化身书中人物，以轻盈或沉重的步伐、柔美或洒脱的舞姿，讲述着大观园的故事。

民族舞剧《红楼梦》导演李超表示：“这部剧加入了很多年轻的、当下的审美和解读，是想遇见更多年轻的观众以及喜欢《红楼梦》的观众。我们花了这么多年打磨，通过一场场演出积累，今天站在这里我们很自信。”该剧导演、主演黎星说：“艺术创作归根结底是文化内核，积淀的是国家和民族的文化基因。希望经由不同舞台，向世界人民展现我们创作演绎的中华传统文化经典，让大家更了解中国。”

这部剧的成功实践，让江苏大剧院探索出一条联合多个制作方为主创模式、以打造生产型表演艺术中心为主要目标的原创剧目生产制作路径。为了保障此次新加坡巡演，江苏大剧院派出了100余人的演职人员团队。

民族舞剧《红楼梦》舞台照

文化交流，不止于舞。为了让观众在观演之前能快速“入梦”，演出期间，主创团队在新加坡滨海艺术中心前厅，精心策划了设计创作艺术展和文创产品售卖等活动。设计创作艺术展以屏风的形式，呈现曹雪芹生平、原著简介以及民族舞剧《红楼梦》主演照片，此外还展示了这部剧的舞美设计手稿、服装设计图、服饰与头饰。现场，文创产品展示与售卖受到新加坡观众的极大欢迎，吸引众多观众驻足购买。新加坡观众李女士表示：“看了舞剧之后，我们更喜欢这些文创了！徽章、冰箱贴好可爱、好看极了！每一样都想买一点回去。”

无论是演艺或展览，都是跨越国界的文化交流与对话。9月15日收官演出之夜，新加坡副总理王瑞杰、新加坡外交部兼国家发展部高级政务部长沈颖、新加坡国家文物局局长章慧霓等政要前来观演。王瑞杰说，之前自己了解《红楼梦》是通过影视作品，这次观看舞剧让他增加了对这部名著的了解。他表示，近年来在新加坡能看到不少优秀的中国文艺作品，同时，新加坡文化团体也常赴中国交流，双方往来频繁，反响很热烈，“希望我们有更多的经济和文化交流，增进两国彼此的了解和合作”。

（郑娜 来源：人民日报海外版）

本报转载使用的部分文章及照片因不能与作者取得联系，请作者与本报联系，以便领取稿酬