

今年初,“歪果仁研究协会”YChina 的创始人高佑思启动了尘封近 4 年的视频摄制计划——在机场随机“抓”老外,为在中国转机的游客担任一天免费导游。

据国家移民管理局数据,今年上半年,通过免签入境的外国人总计 854.2 万人次,同比增长 1.9 倍。其中,144 小时过境免签政策被网友称为背后的“顶级阳谋”,成了社交媒体上最火爆的“流量密码”,捧红了一大批海外博主。

被中国网友亲切称作“蜜雪夫妇”的英国博主 Taz 和 Libby,在 144 小时免签政策的催化

下,已经三刷中国:去年底,第一次用 144 小时免签去上海;今年初,第二次去北京;第三次,正式办理旅游签,在 4—6 月游历了成都、新疆、西安、重庆、张家界、广州和深圳。

Taz 和 Libby 说,每一次旅行都加深了他们对中国认识,尽管还没有确定时间,他们已计划今年回到中国,开启 4.0 之行。

不断扩容的免签朋友圈,带来机遇的同时,也向中国的旅游系统抛出了一个重要的问题:怎样能将初次来华的游客们,转化为越来越多的“蜜雪夫妇”?

144 小时,旅行冒险“体验卡”

7 月 5 日一早,来自英国的游客 Alex 降落至北京大兴机场,计划中转后前往中国香港参加朋友的婚礼。这是他第一次来中国,在朋友的推荐下,他选择办理 144 小时落地免签,开展为期 5 天的旅行。

“平时我不太有机会能来到世界的另一边,所以我想,这次先去紫禁城和长城逛一逛,一定会非常有趣。”Alex 说,因为落地后才能确认手续,出发前他有些紧张和担心。

在大兴机场设置的独立 144 小时临时入境许可申请区域,Alex 填写完临时入境外国人入境卡,前往相关窗口接受审核后,便能获得临时入境许可签发。

据大兴机场边检站数据,今年以来已累计为 2.6 万余名外国人签发过境临时入境许可,其中签发京津冀 144 小时过境临时入境许可 1.6 万人,较去年同期增长 20 倍。

去年以来,中国先后对法国、德国、澳大利亚等 15 个国家试行单方面免签政策,新增与新加坡、泰国等 7 个国家互免签证。位于 18 个省(自治区、直辖市)的 38 个对外开放口

岸,已对 54 个国家人员实施了 72/144 小时免签政策。

“过境免签有效有 4 个条件:有效护照,飞往第三国(地区)的机票(不能在国内转机),填好入境卡,务必遵守停留范围的规定。”6 月底,刚结束了初次 144 小时体验的韩国游客高准皓,在小红书兴奋地分享了自己的经验。

因为忙于工作和考试,来不及办理旅游签的他,决定在爱丁堡至首尔的途中,在上海完成中转旅游。“6 天时间探索 2 座城市还是很够用的,但感觉一下子就过去了,我很享受,也很舍不得离开。”高准皓提前下载了中国常用互联网软件,在上海和杭州打卡了静安寺、外滩、西湖、灵隐寺等景点,吃上了火烧云餐厅,收获了网友“攻略做得真不错”的一致肯定。

甚至,有几十位外国网友在他的评论区晒出航班,留言向他请教:“请问我这样去可以吗?”只体验了一次中国游的高准皓,俨然已变成了贴心的“客服”。

过境免签政策已有了 11 年历史。2013 年开始,上海、杭州、南京、厦门等地陆续获批实施 72 小时免签政策,后于 2016 年进一步延长至 144 小时。“政策推出了这么多年,今年在互联网流量的推动下好不容易出名了,如果相应的落地没有跟上,岂非可惜?”她感叹道。



在北京大兴机场边检处排队的入境旅客。大兴机场边检处供图

能否成功“种草”?

面对这轮新客,如何能在他们心中“种草”中国旅行,从政府到旅行机构,都在想招儿。

从年初“接老外旅游”的高佑思发现,除了国际航班增多,3 月以来,机场还出现了新的服务柜台,如银联、支付宝、携程等站点,以及境外来宾支付服务中心等。“不过,目前中转的游客还是以留学生、商人和旅游达人居多。”高佑思表示,“抓人”仍有难度。

外国人成为“新客”的第一步,都是要解决中国的手机支付、互联网使用等基础问题。“How was your first day in China (你在中国的第一天怎么样)?”已成为外国游客间的流行问候语。

4 月的一个凌晨,喜欢周游世界的法国游客 Sylvie 落地北京,计划开展 7 日旅行。次日一早,她却又折返到机场咨询

台。原因在于,她原计划到酒店购买本地 SIM 卡,到了却发现只能在机场购买,只好度过了没有网络、借助酒店 WIFI 也无法使用手机应用的一夜。

“旅游的时候会遇到很多碰撞、不适应甚至不愉快,但这正是奇妙之处。有时候‘不适应’才是旅游的意义,许多外国人来旅游也不只是单纯为了方便和顺利。”高佑思坦言,外国人适应中国的生活方式往往需要一周的时间。

游客适应得越快,意味着有更多的时间和精力探索旅途。他认为,“当下更需要被解决的问题是,如果没有任何本地朋友的接待,如何能让选择自由行的外国游客,在一天内快速学会二维码支付、国内软件使用、地图使用等”。

对于这些初次来中国体验的“小白”,解决他们的痛点,也意味着新增的市场机会。已有

旅游集团开始“试水”,与当地文旅局、机场和航空公司合作,推出标准化的免费旅游产品。

携程集团海外市场总监张成杰说,参照世界范围内其他较为知名的中转地为短途过境游客提供的服务,例如新加坡樟宜机场、土耳其伊斯坦布尔机场,4 月中旬,携程国际版 Trip.com 在上海浦东机场设置了站点,向转机游客推出“免费半日游”的产品,包括免费机场接送、24 小时移动上网服务、外文导游,以及 3 条主题线路。

还有不少城市,想要分上这块“蛋糕”,或进一步抱团。3 月,安徽公开表示要加快推动外国人这项政策落地执行,与沪苏浙联动实施。此前均为独立口岸的四川和重庆,则在 4 月表示将联动实施 144 小时政策。6 月,河南郑州官宣将推进 144 小时免签政策落地。

China Travel,新的流量密码

144 小时免签政策推行十余年,“一朝天下知”,离不开海内外社媒的流量推动。

“免签政策最成功的一大变化,我认为是吸引了来自各国的视频博主,他们通过自己

的流量窗口展现出第一次来到中国的感受,直接促进了他人想来中国的意愿,也帮助中国打开了窗口。”高佑思说。

在青岛生活的曲晴,感受到了这种新变化:除了总能在

海边看到欧美人和韩国人,5 月以来,她的手机也开始被外国人霸屏。“自从点开了第一个外国旅游博主的视频,我开始主动订阅,平台也一直推荐,结果一直看到现在。”她最喜欢看

海外掀起中国旅行热



上海街头的 city bike(城市骑行)队伍。受访者供图

的是情侣博主“Lulu 妹在多伦多”,在小红书更新加拿大男友被中国美食喂胖的日常。

粉丝数高达 97.4 万的澳大利亚博主,运营着账号“josie lifts things”。今年 2 月,她发布了一个长达两个半小时的视频,记录了去年底在上海—北京—香港—澳门的旅行;6 月,她又回到中国,从广州开始,开启为期 5 周的旅行。“去年我只游览了两个最大的城市,在现金付款、提前预订景点门票方面都遇到困难,这次,我要来解决这些问题。”她说。

还有许多全球旅行博主因个人特色而受到欢迎。加拿大博主 KSquared 在上海探访了商贸市场、地铁、星巴克、理发店等,更令网友赞叹的是,他认真参访、记录了中共一大会址;英国博主 Jack Aynsley Travel,以“在北京胡同和大爷学了一下午喝酒”“坐了 34 小时绿皮火车去新疆”等标签而出名。

最“高产”的博主,则有被中国网友称为“蜜雪夫妇”的来自英国的 Sun Kissed Bucket List,还有来自爱尔兰的“盖浇饭夫妇”Two Mad Explorers,分别在近 4 月发布了 28 和 22 个视频。

“洋网红”视频的受众认知主要基于三类符号:一是语言文字,即博主说中文产生的有趣互动;二是

美食;三是现代化,即博主发现的与西方刻板印象相异的符号,如手机支付、城市建设、中国品牌等。

以“美国人第一次来中国,完全出乎我们意料”为标题,美国博主 Sammy and Tommy 的一个视频收获了 96.7 万播放量,近 6000 条评论。一位法国博主 Sabirna 留言道:“我今天一直在看各种中国视频博客,因为我很想去中国旅游,现在躺在床上睡不着。”

除了粉丝基数影响,其“流量密码”还在于,博主往往直接在标题、导语和视频开头强调实际旅行观察与西方刻板印象间的不同,例如“我们震惊地抵达中国,一切都是谎言”“他们不想让你看到的中国新疆”“西方媒体就中国的安全问题撒谎了?”

与 China Travel 长视频共振的,还有“city 不 city”“好 city 啊”在短视频领域的火爆。7 月 4 日,外交部发言人毛宁甚至在例行记者会上回应这一现象。这一热梗的创作者、在上海生活多年的美国博主保保熊 Paul 看到后感叹,“这太不可思议”。

截至 7 月 6 日,TikTok 平台数据显示,#chinatravel、#chinatrip 的视频作品分别有 4.1 万个和 1.3 万个;在抖音平台,#chinatravel 话题已达 1.9 亿次播放。

如何更好抓住风口

“中国开放了免签,意味着为更多人提供了环游全国的机会,能够体验文化、与当地人交流、享受食物,它有助于消除人们多年以来的偏见。在西方,很多人并没有以积极的方式看待中国。”6 月 26 日,在“蜜雪夫妇”的一则总结视频中,Taz 说道。

在深圳街头,他们遇见了几位中国粉丝,大家一起拥抱、合影。“在线上,他们的评论总能特别棒地帮助我们计划旅程,线下遇到他们就更酷了,能够听到他们说喜欢我们的内容,看到他们的笑容。”Taz 和 Libby 说,他们相信视频也已经对有兴趣来中国旅游的西方粉丝产生影响。

“对我们来说一个很大的文化冲击是,中国内部存在完全不同的现实,可能与西方世界的认知非常

脱节。”Two Mad Explorers 中的博主 Luke 以“安全”为例表示,西方媒体经常将中国表述为对外国人来说非常不安全的国家,但在重庆的一家理发店落下手机的经历令他难忘,“半小时后我才回去找,发现手机就放在原地。但在我的老家,可能 2 分钟后就会不见。”

“我平时听到外国游客对中国最高的评价,依次有安全、互联网便利、环境干净、人民很友好、性价比很高等。”在上海组织 city bike(城市骑行)项目的导游刘礼超说。

如今,144 小时免签政策的“流量密码”属性已被发掘。大部分旅游从业者都在思考的是,如何将这一获取新客的手段,变成真正的“旅游密码”。

(王诗涵 来源:《中国新闻周刊》)