



热点财经

# 巨头云集 展位超 1200 个

## 2024 年中国(厦门)国际跨境电商展览会即将开幕

本报讯(记者 林硕 通讯员 陈颖 郭越)6月3日下午,厦门市贸促会召开2024中国(厦门)国际跨境电商展览会暨雨果跨境全球平台资源大会,2024国际地理标志产品厦门交易会新闻发布会。中国国际商会、福建省贸促会、厦门市贸促会、市商务局相关负责人出席发布会并作情况介绍。

福建省贸促会指导,厦门市贸促会发起,中国国际商会、厦门国际商会共同主办,得到了世界贸易中心协会、欧盟中国委员会、RCEP产业合作委员会等国际组织和各国驻华使馆、总领馆及各境外经贸机构、商协会组织的支持。

2024中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)暨雨果跨境全球平台资源大会,2024国际地理标志产品厦门交易会将于6月26日至28日在厦门国际会展中心举行。展会为期三天,展览面积超过5万平方米,展会将设三大主题展区。包括跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区(国际展区)。

中国国际商会会展部副部长罗奎向大家介绍了跨境电商的发展情况。据统计,中国现有跨境电商主体超过10万家,海关总署统计数据显示2023年中国跨境电商进出口总额达2.38万亿元,增长15.6%。从去年的中央经济工作会议到近期的国务院常务会议,均提出要支持和发展跨境电商。国务院办公厅和有关部门多次出台相关意见和政策,推动跨境电商健康持续创新发展。近年来,厦门市跨境电商进出口保持了良好的发展势头,产业集群建设成效显著,诞生了一批知名电商企业代表。进一步推动跨境



新闻发布会现场

电商高质量发展,有助于优化和整合产业链供应链,促进物流和数字技术、金融服务等创新发展,是当前稳外贸的重要手段,有利于打造国际经济合作新优势。

TikTok、谷歌、SHEIN、OTTO、Allegro、美客多、Temu、Lazada、敦煌网、miravia、Shopee、Jumia、Coupang、kikuu、中国制造网等近50家跨境电商主流平台将齐聚中跨展,为企业链接全球提供助力。展会以“跨境互联·互通全球”为核心主题,紧跟行业发展趋势和热点问题,采取多元化的融合策略,通过展会的创新和提升,为参与者打造一个充满活力和机遇的平台。

厦门市贸促会会长,厦门国际商会会长柯碧如介绍了展会总体筹备情况。本届展会设有超过1200个国际标准展位,亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通、eBay、

### 厦门将新增一大型商业综合体

同安新城片区目前最大的商业综合体——厦门同安爱琴海购物中心计划9月28日开业,总建筑面积15万平方米,项目辐射周边5公里范围内的同安、翔安、甚至集美一部分区域,届时将进一步提高片区居民生活品质。

该项目位于同安新城银城智谷中轴线上,是厦门岛外首个设在产业园区内的大型商业综合体,也是厦门科学城和同安新城迄今最大的商业中心。项目外立面采用全景泛光幻彩幕墙技术,呈现出独特的视觉效果,同时将绿地、喷泉等元素融入地块,营造公园式商场氛围。规划215个品牌,目前的招商已经突破了75%。八大主力店已经全部进场装修,六月份进场装修的面积将达到50%以上。项目还引进了新山书屋、Panda高尔夫、NBA篮球公园等福建首店。

(颜梅丽 来源:厦门晚报)

### 厦企宏发电声 创下约60亿销售额

自动化设备高速运转、智能搬运机器人忙碌穿梭……厦门宏发电声股份有限公司生产车间里一片繁忙景象。今年1月-4月,该公司合计完成销售额约60亿元,同比增长6.4%。

“总体上对今年后续发展比较乐观,预计可完成年度销售额177亿元的目标。”宏发电声相关负责人透露,公司坚持在基建、技改等方面增资扩产,今年计划继续投入约8.4亿元用于设备改造,推进柔性自动化产线技术和生产管理提升,打造全球领先的工厂。据悉,宏发电声是全球继电器行业营业规模和市场占有率最大的企业,占全球市场21.3%,曾被中国工信部授予“制造业单项冠军示范企业”称号。

(叶子申 来源:海西晨报)



宏发海沧工业园 来源:今日海沧

### 厦门渊亭科技 融资近4亿元

厦门企业渊亭科技日前宣布完成B3轮融资,截至目前,公司B轮系列融资总额近4亿元。本轮资金将重点用于核心AI产品迭代升级、市场拓展以及团队建设等。

据悉,该公司B轮系列融资由厦金创新、思明科创、奇安投资、福建省电子信息等多家国家级地方性基金、一线知名投资机构以及产业资本共同参与。值得一提的是,本轮融资后,渊亭科技外部股东中,国有基金占比超70%。

渊亭科技成立于2014年,专注于“认知决策智能”赛道,推出了决策中台、认知中台、数据中台三大产品,并在国防、金融、政务、工业互联网等领域成功落地人工智能项目。公司还打造了首个航空旅客大数据平台和首个证券行业的智慧大脑平台。

(钟宝坤 来源:海西晨报)

### 四大亮点

本届中跨展通过跨境电商赋能,以“跨境电商+”的方式,集中体现了四个“新”。

#### 新布局:“跨境电商+产业带”

积极发挥“跨境电商+产业带”赋能产业转型升级的作用。本届展会国内产业带展区(选品展区)覆盖31个省市区。通过跨境电商赋能产业带,助力更多工厂型中小企业进入国际市场,帮助传统企业弥补国际化短板,助力产业带企业触“电”出圈,抢抓跨境电商B2B机遇,形成优质供应链。展会将配套举办“2024福建产业带新商机活动”帮助卖家挖掘福建产业带商机。

#### 新动能:“跨境电商+直播带货”

展会顺应“跨境电商+直播带货”融合发展的大趋势,在服务生态展区除传统跨境电商平台外,引入直播生态机构入驻,帮助商家更加高效触达海外终端客户,并通过吸引流量拓展销售渠道,将跨境电商和外贸出口的优质商品辐射国内。本届展会将举办TikTok官方资源对接专场、2024TikTok Shop爆单交流会等活动,还将邀请阿里巴巴国际站、中国制造网、敦煌网等跨境电商B2B平台辅导外贸企业转型升级,助力企业学会跨境直播带货、发展跨境直播电商。

#### 新领域:跨境电商+国际地理标志产品

跨境电商+国际地理标志产品,跨界又融合。为推进地理标志国际化品牌建设和产业发展,中国贸促会贸易推广交流中

心将在2024中跨展同期主办“2024国际地理标志产品厦门交易会”,这将是福建省第一个此项题材的国家级专业性展览交易盛会。地标产品交易会以“跨境电商新时代引领地理标志交易新发展”为主题,开展“对接洽谈+现场展演”等丰富多彩的配套活动,组织地标产品企业与供应链企业、MCN机构、KOL进行对接洽谈,让国内外观众深入了解地标产品的独特魅力,实现线上线下互动销售。通过跨境电商与国际地理标志产品的跨界融合,推动国货亮相、产品兴业,提升地标产品的文化特色和品牌价值,助力地标产品国际化、“走出去”。

#### 新合作:跨境电商+区域经济发展

跨境电商+区域经济发展,对接又联动。今年1月沙特、埃及、阿拉伯联合酋长国、伊朗、埃塞俄比亚成为金砖国家正式成员,为更好展现金砖国家开放合作的创新成果,赋能企业开拓“金砖+”新兴市场,提升厦门“金砖之城”影响力,进一步推动金砖国家新工业革命伙伴关系建设,中跨展期间厦门市金砖创新基地建设领导小组办公室和通用技术厦门金砖公司将共同举办金砖+一带一路跨境电商合作交流大会,邀请金砖及一带一路沿线国家官方机构推荐优质商品亮相国际馆。

此外,展会还将立足“国际化”,目前已有日本、韩国、泰国、法国、乌干达、墨西哥、奥地利、赞比亚等多国经贸机构设立进口商品展示区,通过双循环对接联动,将中跨展打造成集成果展示、技术交流、贸易对接为一体的高端经贸服务平台。

### 厦门跨境电商 产业发展情况

2018年厦门市获批成为国家跨境电商综合试验区的试点城市,先后出台了一系列的工作方案以及政策措施,来推动中试区的建设。在商务部近三年的考核评估中,厦门一直名列前茅。目前厦门的跨境电商卖家超过6千家,主要是以鞋帽、箱包、服装等传统产业为主,卫浴、器械、户外用品、家居等品类近期呈现快速发展的态势。根据电商平台的数据显示,2023年厦门跨境电商销售额将近150亿美元,实现进出口236.7亿元人民币,连续五年增

速超过了60%。今年一季度跨境电商进出口增长了一倍以上。

厦门全面落实国家跨境电商的有关工作部署要求,出台一系列的政策措施,鼓励跨境电商做大做强,特别是支持独立站、海外仓、集货仓、综合服务平台、创新型供应链平台等生态要素的发展,跨境电商所得税政策社会企业居全国前列。值得一提的是今年4月份,厦门市政府研究出台了《促进跨境电商高质量发展若干措施》主要从积极推动产业带出海,产业带+跨境电商,健全完善跨境物流体系,加快提升服务质量,以及持续优化产业环

境等四大方面的19条措施,推动厦门市跨境电商出口保持较快的增长,推动厦门成为对台、对东南亚特色突出,辐射全国的跨境电商区域中心。

#### 地理标志产业

中国地理标志产品数量持续增长,2023年年产值已超过8000亿元,相关产值更是超过万亿元。截至2023年底,中国累计批准地理标志产品2508个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件。

全国到目前为止筹建100多家地理标志保护示范区。示范区GDP65%来自于地理标志

及相关产业。中国和欧盟的《中欧地标协定》签订后,2012年到2023年中国农产品贸易额从1756亿美元增长到3361亿美元,进口和出口位列全球第四、第五,进口数字要大于出口。大量的中国农产品出口到国外,同时中国的巨大消费市场也引进和吸收国外大量的产品。

中国地理标志产业已经成为推动区域经济发展、助力乡村振兴的重要力量。未来还需进一步完善保护体系,加大品牌培育力度,拓展国际合作,推动地理标志产业高质量发展。

