

聚焦新质生产力

厦门市政协工商联界别活动小组开展专题调研

厦门市政协工商联界别活动小组近日开展“聚焦新质生产力 建言资政促发展”专题调研,先后考察了奥佳华集团、厦门钨业技术研究中心和欣贺研发设计中心。市工商联党组书记、市政协工商联界别召集人陈永东,市政协副秘书长、经济城建委主任施立华带队,14 位市政协委员参加考察。

委员们首先实地参观奥佳华集团展馆,了解该公司的发展历程,亲身体验 AI 按摩机器人、智能健身镜等核心产品,学

习交流科技创新在企业经营发展中的决定性作用。

依托于厦门钨业的国家钨材料工程技术研究中心,在钨选矿、冶炼、硬质合金以及新能源材料领域的技术开发能力领先于国内、国际同行。委员们在该中心详细了解了行业的发展状况、企业技术发展现状和市场竞争排名情况,并围绕厦门钨业的产学研合作模式、创新发展理念及组织运营机制等与公司管理层展开交流与讨论。

最后,委员们参观了欣贺

研发设计中心大楼,了解该公司六个品牌定位,实地感受服装产业依靠科技创新蜕变引领厦门时尚行业的热潮,充分体验两岸融合发展成果。

委员们在考察的过程中认真听取介绍,了解企业抢抓国家大力发展新质生产力的良好机遇,努力实现高质量发展的情况,并针对企业创新发展遇到的问题提建议、话举措,充分彰显政协委员履职尽责风采。

(许倩雯 吴翠珊 来源:厦门市工商联)

厦门为影视剧组取景拍摄提供“一站式服务”

作为中国金鸡百花电影节(金鸡奖年份)长期落户的城市,厦门近日出台《厦门市关于规范和优化影视剧组拍摄服务的若干措施》(以下简称《若干措施》),为影视剧组在当地取景拍摄提供“一站式服务”。

据厦门市电影局相关负责人介绍,为了更好地服务保障影视剧组在厦门取景拍摄,营造更优越的影视业发展环境,根据《若干措施》的相关要求,厦门建立起全市统一的“一站式”协拍服务平台,同时成立厦门市影视产业服务中心落实全市影视拍摄服务工作。

为便利到厦剧组做好信息报备、拍摄协调、政策服务和产业招商对接服务,厦门市影视产业服务中心设立专门的剧组拍摄服务窗口。同时,剧组拍摄只需要一次报备,便可全市通用。

据介绍,在厦取景拍摄的影视剧组可根据拍摄需要,提前通过厦门市影视产业服务中心申请协调公共资源,厦门全市各区各部门将依法依规、积极主动提供拍摄便利。

“在‘一站式服务’的加持下,我们在厦门取景拍摄非常顺利,各个部门和单位都给我们提供了很大支持。”影视剧《仁心俱乐部》的制片人盛卓新说,剧组近期在厦门取景,这里既能找到市井百态的烟火气,又有高楼林立的都市感,而地方政府对影视产业又有很强的扶持力度,这让他们收获颇丰。

厦门市电影局相关负责人表示,将持续优化服务机制,积极推动科技与影视业的深度融合,大力引进和应用数字影视制作技术,力求为影视剧组提供专业高效的服务。

(颜之宏 来源:新华社)

厦门品牌亮相中国品牌日

5 月 14 日,由国家发改委联合相关部门主办的 2024 年中国品牌日系列活动在上海圆满落幕。活动期间,厦门馆携 40 个品牌企业和两家产业园区精彩亮相,全方位展现厦门品牌魅力。

有人拍照打卡,有人驻足了解,有人交换名片……活动期间,以“勇立潮头、品誉五洲”为主题的厦门馆,吸引许多参观观众的目光。馆内设立“智造潮品”“新潮生活”板块,参展品牌中既有大家耳熟能详的老

字号,也有快速崛起的“新势力”。譬如,狄耐克带来的“智能失眠治疗仪”,是公司布局脑电波交互新兴领域的最新成果;奥佳华的旗舰产品“AI 按摩机器人 2.0”,是近年的网红爆品,其不仅支持语音交互,还可快速测出用户的疲劳指数,并量身定制 7 天按摩计划;金牌厨柜的“1 平方米健身房”,是其“1 平方米”系列的典型代表,后续该公司还将打造电竞、美妆、宠物等更多的“1 平方米”项目。

(林露虹 来源:厦门日报)

2024 厦门民企百强开始申报

近日 2024 厦门市民企百强开始申报。根据全国工商联和福建省工商联的工作部署,厦门市工商联近期开展 2023 年度上规模民营企业 and 民营企业社会责任调研,并依据调研结果,将发布 2024 厦门市民营企业 100 强和系列榜单。数据填报和审核等相关工作预计将持续到本月底。

此次调研目的是,通过对上规模民营企业连续多年的调查和研究,为分析民营经济发展趋势、民营企业发展规律提供依据,为市委市政府分析厦门民营经济发展水平、制定民营经济发展政策提供参考;调研分析民营企业发展中存在的困难和问题,提高经济服务的针对性和实效性。深入了解民营企业履行

厦门 4 月 CPI 同比下降 0.2%

据国家统计局厦门调查队消息,2024 年 4 月,厦门市场供应总体充足,居民消费需求持续恢复,CPI(居民消费价格指数)环比持平,同比下降 0.2%。

从环比看,厦门市 CPI 由 3 月下降 0.6% 转为持平,价格基本稳定。其中,食品价格下降 1.3%。食品

中,虾蟹类、鸭、鸡蛋、鲜果等市场供应充足,价格分别下降 8.0%、4.4%、4.1%、2.6%;猪肉、粮食、食用油价格较为稳定,降幅在 0.2%-0.5% 之间。非食品价格上涨 0.3%,其中夏装换季上新,服装价格上涨 2.4%;因清明小长假期间出行需求增加,飞机票和宾馆住宿价格分别上涨

社会责任情况,做好典型案例挖掘和评选等相关工作。

该调研工作已经连续开展三年,全国工商联、福建省工商联、厦门市工商联将依据调研结果分别发布中国民营企业 500 强、福建省民营企业 100 强和厦门市民营企业 100 强及系列榜单。

(李晓平 来源:厦门日报)

16.3%和 3.0%;受国际金价和油价上行影响,金饰品和汽油价格分别上涨 4.4%和 2.9%。

从同比看,厦门市 CPI 下降 0.2%,降幅与 3 月一致。其中,食品价格下降 2.3%,降幅比 3 月扩大 0.8 个百分点。

(张诗 来源:厦门晚报)

刚刚过去的“五一”假期,中国游客出境游目的地覆盖全球将近 200 个国家和地区。彭博社称,“‘五一’期间,中国出境游人数接近疫情前水平,加速了疫情前全球最大旅游市场的反弹。”

从繁华都市到避世海岛,从老牌度假地到新兴目的地,中国游客再次点亮当地消费。旅游分析公司 ForwardKey 的分析师称,“中国市场的强劲需求推动了全球旅游业的复苏,并维持了依赖旅游业的工作岗位和企业。”

“中国假期”成全球旅游消费旺季

节假日“人山人海”的场面不仅出现在国内景区,也出现在境外热门目的地。五一假期期间,泰国曼谷朱拉隆功大学附近的美食街上人头攒动。在一家网红“妈妈面”餐馆外,很多中国游客坐在街边的塑料凳上等候。

而在马路对面的一家甜品店,不仅堂食没有座位,甚至点外卖都需要排队,门口的店员不停地用普通话对不断涌来的游客说,“外卖,排队”。在这条美食街上,有店铺还贴出了“欢迎中国人,一辈子一次,必须尝试!”的中文标语。

泰国旅游与体育部发布的数据显示,4 月 29 日至 5 月 5 日,共有 16.1678 万名中国游客访问泰国,人数位居其海外客源市场第一。

“中国旅客集中出游,带动了全球各地消费恢复,‘中国节日’已

重新成为全球旅游消费的旺季。”去哪儿发布的报告称。该平台数据显示,“五一”期间,国际机票、酒店预订量均创历史同期新高。

携程发布的《2024 五一假期旅行总结》显示,“五一”假期,中国游客出境游覆盖全球将近 200 个国家和地区、超 3000 个城镇。同程旅行数据显示,一些中短途出境游目的地交通便利,成为中国游客出行的热门选择——曼谷、东京、吉隆坡、新加坡和大阪是“五一”假期最热门的国际酒店预订城市。

去年下半年开始,泰国、马来西亚、新加坡相继对中国游客实施免签政策,日元贬值降低了中国游客赴日旅游成本,带动相关出境游目的地的热度。

日媒称,这个“五一”假期,日本东京、大阪等城市的繁华商业区又出现了双手拎满奢侈品纸袋的中国游客,很多商店门口都会



中国游客在中东。来源:环球时报

中国游客推动全球旅游业复苏

排起长队。

“法国新闻网”报道称,巴黎奥运会将是吸引中国游客重返法国的良机,今年奥运会期间,中国游客数量将比 2023 年同期增长 350%。法国非常期待中国游客回归,目前在法国各地,从首都巴黎到南部蔚蓝海岸,都能看到不少中国游客在旅游和购物。

传统与新兴目的地均在升温

今年以来,众多长短途海外目的地均见证了中国游客的快速增长以及对当地经济的促进。新加坡一直是中国游客出境热门目

的地,今年 2 月,中新两国互免签证更是带动了新加坡旅游业的复苏。3 月份到访新加坡的中国旅客达 6.089 万人次,比 2 月份增加近一倍。而且相较于疫情前,今年中国旅客在新加坡停留的时间更长。

长途出境目的地方面,携程数据显示,“五一”假期,中东地区国家如阿曼、沙特、科威特等目的地游客增速较高,同比超 3 倍。沙特旅游局亚太市场总裁戴翰森说,沙特作为新晋境外旅游目的地,吸引了越来越多中国游客。今年以来,中沙新增多个直飞航班,



加强两国互通互联。他表示:“我们的目标是到 2030 年吸引 400 万中国游客。我们坚定不移地加强与中国的联系,便利的签证、新航线的开通以及丰富的旅游产品将吸引更多中国旅客前往沙特,进一步促进两国的友好交流。”

多个平台的报告显示,欧洲、美国、澳大利亚等传统长途旅游目的地同样受到中国游客欢迎。据澳大利亚新南威尔士州旅游局消息,2024 年,澳大利亚中国游客的访问量呈现出爆发式增长,成为推动澳大利亚旅游业复苏的重要力量。

同样,在北美一些目的地,中国游客消费已恢复到其海外市场首位。据美国旧金山旅游局总裁兼首席执行官柏思高介绍,2023 年,旧金山和圣马特奥县接待的中国游客数量位居国际市场第六位,但中国已重新成为其游客消费最高的海外市场。他表示,2024 年中国游客消费有望恢复到疫情前水平。

(任筱楠 张矜若 来源:环球时报)