



2024 厦门大学马来西亚分校“汉语桥”大学生春令营开营

近日,由教育部中外语言交流合作中心主办,厦门大学承办的2024厦门大学马来西亚分校“汉语桥”大学生春令营在厦门大学翔安校区开营。厦门大学国际中文教育学院/海外教育学院院务委员会副主席林明华,厦门大学马来西亚分校中文系秘书兼带队教师李慈昀,以及马来西亚分校中文系35名大学生营员出席仪式。仪式由厦门大学语合中心副主任林琳主持。

林明华代表厦门大学国际中文教育学院/海外教育学院欢迎

同学们回到厦门大学总校。他表示,中马之间的友谊历久弥坚,在中马建立全面战略伙伴关系十周年和两国建交五十周年之际,举办此次春令营意义非凡。厦门大学一直秉承着爱国、革命、自强、科学的优良校风,为培养杰出人才以及在海外传播中华文化做出巨大贡献。从马来西亚研究所的创立到马来西亚分校、马来西亚工作站的建立,厦门大学“三马一体”多层次、立体化的构架格局将持续推动两国教育交流合作,不断丰富人文交流内涵。对于这次

春令营,他真诚地希望同学们能够全身心沉浸式感受中国文化,成为推动中马两国友好交流的年轻使者。

李慈昀衷心感谢本次活动的主办方和承办单位。春令营丰富多彩的文化活动、学术交流和实践等项目,旨在激发同学们对中华文化的浓厚兴趣,并加深中马两地师生之间的合作与友谊。她期待同学们能充分展现自己的才能,积极参与各项活动,用心体会汉语和中华文化的魅力,并以实际行动践行友谊与合作。

愿此次春令营成为同学们宝贵的成长记忆,为未来学术之路打下坚实的基石。

马来西亚分校中文系大二学生、现任中文系学生会主席郭佳鑫作为营员代表发言。她表示,汉语作为一门国际语言,在全球范围内的影响力不断增强。她认为此次春令营对同学们来说是了解中国文化和汉语的绝佳机会,对未来个人发展大有裨益。这是她第一次来到中国,她渴望在这次活动中积累经验和知识,同时感受厦门独特的风土人情。最后,她

代表同学们由衷感谢此次活动的主办相关单位。

厦门大学是中国最早从事国际中文教育的高校之一,有着长期的实践经验,形成了自身的发展特色。厦门大学国际中文教育学院/海外教育学院则是中国最早开展海外教育的机构之一。本次春令营,营员们将在厦门、泉州感受闽南风情民俗,赴首都北京体验中华历史文化魅力。

(张可凡 赵治平 苏宏捷 来源:厦门大学)



“中文热”折射“中阿合作热”

中文课纳入沙特、埃及、阿联酋等国家学生的课表;摩洛哥、约旦等国家的不少年轻人爱唱中文歌、选择到中国工作;许多阿拉伯青年给自己起了中国名字……近年来,阿拉伯国家的“中文热”持续升温。日益密切的中阿友好合作让中阿人民的心更紧地贴在一起,“中文热”折射出一幅中阿互利共赢、共同发展的生动画卷。

阿拉伯国家的“中文课堂”越来越多

去年,一群沙特学生用中文开早会的视频在海外社交媒体热传,引起广泛关注。视频中,来自沙特巴哈法赫德国王学校的学生们用中文进行早会,并由其中一名学生负责翻译。有熟悉情况的网友留言称,此类早会之前仅限于说阿拉伯语。近年来,“中文热”在阿拉伯国家持续升温,越来越多阿拉伯国家民众能写“中国字”、爱说“中国话”。在摩洛哥,90后女孩迪娜用韵味地道的中文歌传播中华文化,在网上吸引了众多粉丝;在埃及,苏伊士运河大学中文系青年教师叶海亚钟爱中国文学,10多年间

翻译出版大批中文图书;约旦小伙子小艾来华留学后爱上中国,最终选择留在甘肃工作……类似的故事俯拾皆是。更令人惊喜的是,阿拉伯国家的“中文课堂”也越来越多。

2023年6月,由沙特阿拉伯苏丹亲王大学和深圳大学共建的苏丹亲王大学孔子学院在沙特首都利雅得正式揭牌,沙特第一所正式挂牌的孔子学院投入运转。其他多个阿拉伯国家也建有多所孔子学院和独立孔子课堂。

除了中外合办的孔子学院之外,多个阿拉伯国家还主动加大中文教育在国

民教育体系中的比重。目前,已有沙特、埃及、阿联酋、突尼斯4个阿拉伯国家将中文纳入国民教育体系。

“随着沙特、埃及、阿联酋和突尼斯四国的学校陆续开设中文专业和中文课程,中文学习人数不断上升,赴华留学深造的阿拉伯籍学生数量连年攀升。沙特等国家还加大了中文教师和中文学习材料的引进力度。”复旦大学中东研究中心副研究员王晓宇表示,阿拉伯国家近年来兴起的“中文热”,呈现出发展势头强劲、青年学习者多、推广行动迅速等特征。

“中文热”源自中阿加强合作、增进了解的需求

阿拉伯国家为何掀起“中文热”?专家认为,“中文热”折射出“中国热”以及“中阿合作热”。

王晓宇认为,阿拉伯国家兴起“中文热”,主要源自三方面因素推动。一是加强经贸与科技合作。共建“一带一路”,语言铺路,文化先行。目前,中国已同全部22个阿拉伯国家和阿盟签署了共建“一带一路”合作文件。中国与阿拉伯国家之间的每一项互联互通都需要语言沟通,这在一定程度上增强了阿拉伯国家推动本国中文教育的政治意愿。二是深化人文交流。近年来,“中国故事”吸引大量阿拉伯国家民众,引发阿拉伯国家学习中国发展理念的热情。尤其阿拉伯国家青年人口多,是该地区知华友华的

重要群体,随着越来越多中阿青年通过互联网相互学习交流,阿拉伯青年了解中国的渴望和学习中文的兴趣被不断激发。三是长远发展考量。2022年底,中阿、中海、中沙领导人会议成功召开,更加坚定了阿拉伯国家“向东看”的战略选择。阿拉伯国家“中文热”的根源是对中阿合作前景的广泛认可。阿拉伯国家推广中文教育不仅基于长远发展考量,也代表广大民众学习与接受中文的真实意愿。

近年来,“中文热”搭上“网上丝绸之路”建设快车,一些中国互联网企业积极参与打造网络中文课堂、移动智慧教室等,借助互联网平台,建立了面向阿拉伯国家的专用中文学习平台,开

放适合阿拉伯国家中文学习者的语言学习、中文考试、“中文+职业技能”等多种课程,将人工智能、虚拟现实、大数据等先进技术融入中文教育创新模式。

“受益于智能技术不断发展,中文国际教育信息化为阿拉伯国家民众提供了更便捷的学习平台和更丰富的学习资源,通过网络中文课堂、移动智慧教室等先进教学手段,吸引阿拉伯国家的更多中文爱好者投入学习。”王晓宇说。

2024年是中阿合作论坛成立20周年,中阿合作论坛第十届部长级会议将在中国举行。分析人士普遍认为,未来中阿务实合作前景广阔,值得期待。

(严瑜 来源:人民日报海外版)

“中俄虚拟中文教研室”启动

本报讯 据人民日报海外版报道日前,“中俄虚拟中文教研室”项目启动仪式在线上举行。据介绍,虚拟中文教研室是利用数字化技术建立的中文教研组织,开展长期的、常态化、跨时空“云教研”,为本土教师提供即时可得的技术指导,提升中文教师的教研能力。通过创造性的教研合作和课题研究,实现教学资源的共建共享、教学方法的共商共进、教学理论的共创共建。

中外语言交流合作中心副主任杨军表示,虚拟中文教研室是一次创新尝试,目的是支持俄罗斯本土中文教师专业发展。通过支持双方大学常态化开展不同形态的中文“云教研”活

动,探索形成云支持的“研训行”一站式、一体化教师教育发展模式。他表示,希望“中俄虚拟中文教研室”能成为两国教育合作的新名片,在此模式下形成一套新的中文教师培养方案和计划,进一步拓宽俄罗斯本土中文教师职业发展路径,促进俄罗斯中文教学发展,为加强两国教育人文交流贡献力量。

俄罗斯北方(北极)联邦大学副校长柳波芙·扎鲁宾娜表示,“中俄虚拟中文教研室”为当地中文教育带来先进教育技术和中文教学法,北方(北极)联邦大学将借此培养具备中文教学和翻译能力的优秀人才,满足各类机构的人才需求。(于荷)

秘鲁举办中文教师专项培训

本报讯 据人民网报道 秘鲁中文教师《国际中文教师专业能力标准》专项培训1月26日至27日在里卡多·帕尔玛大学举办。

本次培训由教育部中外语言交流合作中心(语合中心)主办,里卡多·帕尔玛大学承办。来自里卡多·帕尔玛大学、秘鲁天主教大学、皮乌拉大学、秘鲁中华三民联校的40余名中文教师参加了培训。

北京外国语大学国际新闻与传播学院院长姜飞表示,本次培训围绕专业知识和技能开展,以“国际视野+能力提升”为主题,同时融入教师管理办法宣讲和专题工作坊讨论环节,旨在帮助国际中文教师更好提升跨文化交流能力。

北京语言大学汉语教育研究所副

所长杨玉玲就国际中文教师应具备的基本素质和多模态教学等内容做专题讲座,帮助参与培训的老师了解新形势、新标准下的中文教学对策和教学技巧,以及优秀中文教师所应具备的语言和文化素养。

《国际中文教师专业能力标准》于2022年8月由世界汉语教学学会发布,是语合中心继《国际中文教育中文水平等级标准》后推出的又一重大标准,为国际中文教师的教育培训活动提供科学有效的指导,为国际中文教师专业能力认定与评估、国际中文教育培训提供依据和规范。《国际中文教师专业能力标准》目前已被翻译成英语、法语、俄语、阿拉伯语、西班牙语等11个语种版本。(于洋)

泰国高校举办中国服饰文化展示大赛

本报讯 据中国新闻网报道 近日,由泰国川登喜大学和素攀孔子学院共同举办的第三届中国服饰文化展示大赛在川登喜大学曼谷校区举行。中国驻泰国大使馆教育参赞冯俊英、一秘王欢,川登喜大学副校长兼素攀孔院泰方理事长匹塔,孔院中方院长韦宇冰等出席活动。川登喜大学、佛统府健华学校、暖武里府萨特里学校、纳瓦敏那楚提预科学学校等300余位师生参加了活动。

本届中国服饰文化展示大赛的主题为中国小说人物红毯秀,有18名选手参加决赛,分两轮进行。第一轮为集体展示,参赛选手们一齐走上红毯,展现中国传统历史、小说中经

典人物的风采,为观众呈现了一场视觉盛宴。第二轮个人展示中,参赛者逐一进行自我介绍,阐释他们所选择的服饰造型的内涵,并展示了独特的才艺。整个过程不仅考验了参赛者的审美品味和创意能力,还通过评委即兴问答环节考察了其综合素养。现场观众为表现优异的选手献上代表喜爱度的玫瑰花与纪念币。

大赛最终评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,优秀奖5名,最佳人气奖1名。此次盛会不仅展示了中国服饰文化的底蕴风姿,更为中泰两国师生提供了一个文化交流互鉴的平台。(李映民)

