



她凭京剧,登上英国学校官网封面

让中国故事被更多人听见

“我希望将京剧与西方的戏剧创作方法进行结合,在舞台上讲述关于中国的历史和当代中国青年的生活。”

熊晨雨是英国诺森比亚大学戏剧与文学表演专业硕士生。在今年的毕业演出上,她以《牡丹亭》中的“寻梦”为灵感进行现代化改编,讲述当代青年寻找内心和梦想的故事。

剧目共分为五个篇章。在“追寻梦”这一章中,熊晨雨头戴白色面具,挣扎于门后,似要冲破重重幻境。

在“斩断梦”这一章中,熊晨雨不断拾起地上的面具,挥舞棍棒,斩断现实中的枷锁。

熊晨雨介绍说,京剧和西方的形体戏剧都注重肢体动作的表达。

京剧有很多固定的动作,例如扭步、抽身、抖腕等。每个动作都表达特定的人物情绪、性格、身手等。而西方的形体戏剧注重身体的自由舒展和情感的表达,对动作表达的自由度更高。

出身梨园世家的她希望通过两者的结合,让更多外国观众了解京剧。

“初到英国时,班上的外国同学都只听过‘Peking Opera’,认为京剧和歌剧是一码事。他们不了解京剧原来有这么多肢体元素,对于演员的训练和要



求如此严格。”

以手势为例。在中国传统戏曲中,包含梅派“53式兰花指”在内的手势既能状物又能表意。西方的形体戏剧也强调运用手势来塑造人物和故事情景。

此外,面具也是东西方戏剧中的重要道具之一,譬如法国现代形体戏剧中所使用的中性面具和京剧的脸谱。

熊晨雨认为,利用好东西方戏剧中“共通”的部分,可以让西方观众更容易理解戏剧的内容。

演出结束后,校内的教授和剧团的导演找到熊晨雨,希望其能在英国开设工作坊,为当地的戏剧工作者提供京剧程式化的训练。

她的演出照片也登上了诺森比亚大学戏剧与表演专业官

方网站的封面。导师和观众告诉她,表演中的长绸、水袖等元素以及京剧的身段让他们惊叹。

熊晨雨说,目前,不少西方的表演艺术家正在探索融合不同戏剧文化,以创新表演体系。

京剧注重对演员身体控制力的训练,从步伐、姿势到眼神都有严格的训练方法。西方的形体戏剧工作者希望融合这些训练技巧,丰富动作含义,增强演员的舞台表现力。这也为中西方文化交流提供了路径。

“让国外观众了解中国传统戏曲还是挺难的。通过这种方式让他们对戏曲产生兴趣也是一种不错的尝试。目前正在创作一部戏曲音乐剧,希望能将更多中国传统故事带给外国的观众。”熊晨雨说。

(刘洋 来源:中国新闻网)

本科毕业后,我选择了来美国学习教育学。

今年寒假,我参加了学校为期17天的出国学习课程——多元文化教育中的跨文化视角。我们一行人来到加勒比海地区的岛国——多米尼加共和国。这个拉美小岛的文化、环境和饮食习惯让人觉得新鲜。多米尼加人总是热情、真诚,喜欢给陌生人拥抱来公开地表达对他人的赞赏和爱。他们热爱集体,不论是家人还是邻里之间,都把团结、和谐放在首位。我们住在当地人的家里,主人会好心帮我收拾房间,担心我吃不惯而特地做一些接近中餐的美食。

在这个西语国家,英语的普及率不高。我们一行人中有几个是中国人,平时出门总有人好奇地上前问我们:“China?”还有不少陌生人对我们说:“China,my friend!”在看棒球赛时,甚至有人用中文向我们问好:“你好!”

我惊讶于人们的友好和热情,似乎也找到了原因:中国故事正在被越来越多人听见。

西语课老师和我们分享了她女儿的故事。她的女儿几年前到大连海事大学做交换生,去过中国不少城市,她很喜欢中国文化,常常在国外的社交网络上分享中国的照片。她们一家人通过这样的机会,和中国产生了更多联结。

我还激动地发现,在这个国家的首都——圣多明各有一条

“唐人街”,街头巷尾的牌坊上写着“四海为家”和“天下为公”。这里有不少中餐馆和店铺都是几十年的老店,华侨华人在这里扎下了根。虽然多米尼加和中国的距离相隔遥远,但这里仍然有人讲述着中国故事。

回到纽约,正好是国内的除夕夜。我走进“唐人街”的一家粤菜馆,一整只“鸿运烤乳猪”在门口迎接客人的到来,里面座无虚席。窗外街头行人匆匆,有提着年货赶回家的,有在挑选对联和红包的。对于海外华人来说,来到“唐人街”体会了浓厚年味,才算真正过了年。身在他乡,我的心早已飞回祖国,这种感觉让我心里很踏实。当我在时代广场的显示屏上看到华人拜年的广告时,当我看到不少外国人在庆祝中国新年时,内心的自豪感油然而生。

上学期,我在社区做小学中文课的志愿者,学生大多是华裔美国人。他们还没有去过中国,却对汉语和中国文化很感兴趣,已经坚持学了三四年。学习汉语并不是件易事,我想,他们能够感受到真实、生动的中华文化得益于众多华人在海外的团结和贡献。

毕业回国,我想成为一名教师。我会和学生们分享我的成长和收获,也期望他们能够成为具有家国情怀和国际视野的人。我们薪火相传,让中国故事被更多人听见。

(杨雨涵 来源:人民日报海外版)



糖葫芦在韩国走红

眼下,在韩国,糖葫芦的人气赶超深受韩国消费者喜爱的炒年糕,这也让很多人看到了商机,开起了糖葫芦店。

韩国首尔市新村是最能反映韩国年轻人消费趋势的商圈之一。和中国国内卖的用山楂、豆馅等食材做的糖葫芦不同,韩国卖的基本都是用水果做的糖葫芦,店主说,销量最好的是用整个橘子串成的糖葫芦,一串的价格是4000韩元(约合人民币22元),每天能卖出去大概200串。

糖葫芦在韩国的售价不便宜,但是凭借吃起来酥脆还有好看的外形,在韩国人气攀升。根据韩国农水产食品流通公社对今年前五个月的统计,10多岁青少年相较于韩国传统小吃炒年糕,更喜欢中国的糖葫芦,不少学生家长表示孩子放学之后都会买一串边走边吃。

不仅是小孩儿爱吃,糖葫芦

也很受年轻人喜欢,近日韩国市场调查专门机构数据显示,糖葫芦的销售额在近五个月内增加超过10倍。不仅如此,韩国社交媒体上还出现了在家自制糖葫芦和开发无糖糖葫芦等推文,引发围观。

得益于糖葫芦的高人气,糖葫芦门店收益变得相当可观,一些糖葫芦店铺每月净收入可达约合人民币3万元。再加上所投资资金和其他种类创业相比并不多,因此韩国掀起了糖葫芦投资创业热。

最新数据显示,截至10月,韩国代表性的糖葫芦品牌门店数量达到420多家,在一年内暴增十倍。同时为了分羹糖葫芦经济,有的韩国小吃店纷纷推出糖葫芦系列蹭热度,零售业界也陆续研发冷冻糖葫芦成品。近几年,多种中餐在韩走红,好吃的中国美食正逐渐成为在韩创业的新热点。(来源:央视财经)



华人律师徐晶福: 中企如何走进西班牙?



近日,全球知名律师榜单“最佳律师”西班牙地区“最引人瞩目律师奖”发布了最新名单,西班牙知名华人律师徐晶福蝉联2024年度商事、收购与

并购领域最佳奖项。徐晶福是一名“侨二代”,目前在一所国际知名的律师事务所就职,担任西班牙办公室商法部律师和中国业务负

责人。近日,徐晶福向媒体讲述中资企业在西班牙投资发展的新机遇,以及华裔青少年在西班牙的融入与发展。

中企在西班牙发展 面临更多新机遇

谈及中资企业在西班牙发展的历程,徐晶福说:“2005年两国建立全面战略伙伴关系后,中资企业开始关注并陆续投资西班牙,2015年至2017年中资企业在西投资迎来爆发期,非常多的中资企业在共建‘一带一路’倡议下走出国门发展海外市场,2017年后投资数量相对减少,但投资规模逐渐增加。”

徐晶福介绍,近年来,中国企业对西班牙的投资重点逐渐向绿地投资领域转移,尤其是与汽车设备和新能源汽车相关的产业备受关注。这一趋势也受到了西班牙政府的支持,包括对电动汽车和电池生产的补贴计划。

谈及中资企业在西班牙投资的特点,徐晶福说,一方面,大多数的投资和公司集中在马德里和巴塞罗那两个城市,还有部分企业分布在港口城市和交通枢纽城市,如瓦伦西亚;另一方

面,中资企业在西班牙的投资非常多元,行业涵盖金融、制造、物流、通讯、能源、咨询等领域。

徐晶福指出,中资企业在西班牙发展也面临着包括外商投资、反补贴、企业合规、数据合规、劳务和税务合规等问题。

“中西建交50周年背景下,中西联合启动可再生能源项目、上海经贸调解中心在西班牙设立工作站以及中国汽车工业协会巴塞服务中心等合作项目,表明两国在经济贸易领域合作前景广阔。”徐晶福说。

他说:“中资企业在西班牙的投资前景广阔,中西企业可以期待更多且频繁的投资合作的同时,也将积极共同探索与拉美和北非的第三方合作,实现共赢的未来。”

华裔青少年 成为西班牙华社中坚力量

工作之余,徐晶福也积极投身侨社工作,担任西班牙华侨华人协会青年委员会副主任。他

说:“青年委员会汇集了一大批优秀的华裔新生代,我们中间有医生、企业家、媒体人、科技工作者……大家在各行各业发光发热,深度融入西班牙主流社会,也致力于将中医、茶道等中华文化介绍给当地民众。”

“青年委员会的成员们业余时间会开展公益普法讲座、举办行业沙龙、开设西班牙语课程,利用大家的专业优势帮助更多的西班牙侨胞。”徐晶福说,未来我们也计划推出一个助力华裔青少年成长的项目,为刚结束高考和刚大学毕业的青少年提供专业选择和就业方向建议。

在他看来,随着西班牙华侨华人整体实力不断提升,当地主流社会对华人群体的偏见和刻板印象越来越少了,对华人的认知更加立体全面了。“华裔新生代已成为西班牙侨社的中坚力量,将接过父辈的‘接力棒’,共同构建更好的旅西华侨华人形象。”(吴侃 来源:中国新闻网)