

自贸区连线

厦门自贸片区：
打造“一带一路”投资服务圈

财经速递

575 家厦企
组团参展广交会

“丝路海运”命名航线达到 116 条，通达全球 43 个国家和地区的 131 座港口；中欧（厦门）班列开行八年来，累计开行 1292 列，总货值超过 48 亿美元；举办中国－中亚陆海联通与产业合作论坛，推动厦门企业“走出去”；启动海丝国际法商融合服务基地，服务“一带一路”倡议，为企业“走出去”“引进来”保驾护航……

厦门自贸片区在推进设施联通、贸易畅通、资金融通等



海丝中央法务区自贸先行区

上取得积极成果，持续打造“一带一路”投资服务圈，服务企业“踏浪出海”，推动共建“一带一路”高质量发展走深走实。

互联互通 跨境贸易更加便利

10 月 12 日清晨，随着一声汽笛长鸣，“地中海黛安娜”轮迎着朝霞缓缓驶离厦门嵩屿集装箱码头。这艘轮船满载着服装鞋帽、塑料制品、电子产品、工艺品、新能源汽车配件等商品，驶往马来西亚、中东和欧洲等共建“一带一路”国家。

“丝路海运”是中国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务品牌和平台，成立于 2018 年 12 月。截至目前，丝路海运命名航线达到 116 条，通达全球 43 个国家和地区的 131 座港口，累计开行超 1.2 万艘次，完成集装箱吞吐量超 1400 万标箱。“丝路海运”联盟成员拓展至 317 家，联盟影响力持续扩大。

“今年以来欧美贸易货量下降，但‘丝路海运’沿岸国家的贸易货量和船舶开航艘次增长明显，我们的贸易量就增长了 17%，船舶艘次增长近 20%。”中国厦门外轮代理有限公司班轮部总经理助理滑恒茂说道。

共建“一带一路”，让跨境贸易变得更便利。今年以来，

厦门自贸片区管委会不断推出惠企措施，从“船员健康申明卡电子化”到“船舶登临检查微信小程序”再到“船舶动态申报小程序”的上线，都体现了港口通关无纸化、数字化、流程可视化的优化，实现了让数字信息多跑路企业少跑路。

上线“船舶登临检查微信小程序”，传统的登临电话预约模式变为在线可视化预约，海关能及时了解船舶靠泊情况，企业也能及时掌握海关登临时间，沟通更加顺畅，船舶登临效率大大提升；“船舶动态申报小程序”则成功打破了企业员工的操作时空限制，船舶抵离的动态可以通过手机实时发送，大大提高了申报精度。

在共建“一带一路”倡议的推动下，厦门自贸片区发挥对外开放优势，不断助力跨境贸易便利化，一系列举措为港航企业带来了实实在在的便利，提高船舶通关效率，提升厦门的整体营商环境，助力“丝路海运”航线扬帆远航。

“钢铁驼队” 铺就“一带一路”新通途

海上，上百条“丝路海运”联通 43 个国家和地区的 131 座港口；陆地上，“钢铁驼队”——中欧班列驰而不息，奔赴在欧亚大陆上，为“一带一路”铺出了一条越走越宽的新通途。

截至今年 9 月 30 日，8 年来，中欧（厦门）班列累计开行 1292 列 1170136 个标箱，累计货值 481540.19 万美元，主要货物为电子、机械、汽车、日用品、食品、木材制品等。

“作为‘一带一路’建设的标志性成果，中欧班列为‘一带一路’互联互通‘穿针引线’。”海投集团厦门国际班列有限公司业务经理陈鹭超说，八年来，厦门中欧班列从无到有、从小到大，开出了规模和特色，实现了“海丝”“陆丝”的无缝连接，发挥延伸服务台湾地区、东南亚市场的主要特色，积极实践打造“国际物流新通道”，为改善厦门营商环境、提高出口

产品竞争力发挥了重要作用。

借助厦门的地缘优势，中欧（厦门）班列与“丝路海运”班轮对接，形成了“海丝”与“陆丝”无缝衔接的国际物流通道。2016 年 4 月 21 日，在厦门自贸片区挂牌一周年之际，首单台湾货物通过中远之星客货滚装轮抵厦门港，经班列转运欧洲。

通过海铁联运延伸服务台湾地区、东南亚成为中欧（厦门）班列最主要的特色和独有的战略作用。目前，泰国、越南、印尼等周边国家（地区）货物借道厦门完成过境运输，将原本需要三四十天的运输时间压缩至二十天内。

如今，中欧（厦门）班列充分利用铁路运输安全、快捷的优势，吸引着高附加值的货源，进一步丰富中欧、中亚、中俄班列货源结构，为稳外贸、促出口提供有利的物流保障。

保驾护航 提供全方位保障和服务

外向型企业是厦门自贸片区的重要组成部分。在深度融入共建“一带一路”的关键时期，厦门自贸片区正在成为“一带一路”上的法务“大本营”。

发挥海丝中央法务区自贸先行区探路先行的作用，厦门自贸片区大力引进涉外法务、泛法务机构与国际组织，集聚涉外法务、泛法务人才，为“出海”企业投资提供

全方位保障和服务，一个服务厦门、联通国际的“一带一路”投资生态圈层已见雏形。

自贸先行区立足厦门，着眼全球，将国际化的理念融入到片区建设中，推动更高水平国际化法律服务要素集聚，并深度融入更高水平开放型经济发展和“一带一路”建设，为企业“走出去”保驾护航。

（吴晓菁 来源：厦门日报）

寻商机拓市场，持续释放外贸活力。10 月 15 日，第 134 届广交会在广州盛大开幕，575 家厦门企业组团参展，展位数合计 1854 个，展出最新产品和技术，结交全球客商。

参展厦门企业涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等多个展区。其中，品牌展位 365 个，较 2019 年第 126 届增加 88 个；一般性展位总数为 1467 个，较第 126 届增加 145 个。新面孔注入新活力，此次有 72 家厦门企业为首次参加广交会。

（吴佳 来源：厦门晚报）

厦门港 新增一条 RCEP 航线

厦门港近日新增一条 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）航线，目的地是韩国、越南、马来西亚等 RCEP 国家港口。10 月 13 日，执行该航线首航任务的万海航运“晴春”轮满载货物离开厦门港海天码头远赴新程。

这条代码为 KVS 的 RCEP 航线由万海航运独家运营。据悉，为了提高运行效率，新航线经过精心设计和科学优化航程，令船期更加快捷，最快三天就可直达越南胡志明卡莱港，或将有效降低货主物流成本，更好服务进出口贸易。

分析人士认为，新航线的开通将进一步织密厦门港外贸干线网络，助力厦门港 RCEP 海运物流大通道建设、纵深推进“一带一路”建设、打造国内国际“双循环”枢纽节点。

万海航运计划将该航线与旗下另一条新马航线搭档，共同提供从厦门到马来西亚的每周双班服务，直达马来西亚巴生港，为货主提供高效、便捷的集装箱航运服务。这有助于福建省内乃至东南沿海城市进一步开拓外贸进出口市场，实现鞋服、机械、化工品等优势产业“走出去”，保障外贸产业链供应链稳定畅通。

（汤海波 来源：厦门日报）

4 家厦企 入选福建省文化企业十强

近日，福建省文化改革发展工作领导小组办公室公布了第十二届“福建省文化企业十强”、“福建省文化企业十强”提名企业和第六届“福建省最具成长性文化企业”名单，全省共 37 家企业上榜。此次厦门市共有 17 家文化企业入选，数量居全省各地市榜首。

其中，厦门外图集团有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司、四三九九网络股份有限公司、厦门文广移动传媒有限公司 4 家文化企业入选“福建省文化企业十强”，厦门报业传媒集团有限公司、厦门意外境界文化传播有限公司、厦门自在互娱文化传媒有限公司等 8 家文化企业入选“福建省文化企业十强”提名企业。厦门勇仕网络技术股份有限公司、厦门飞鱼科技有限公司、厦门极致互动网络技术股份有限公司等 5 家文化企业入选“福建省最具成长性文化企业”。

数据显示，2023 年上半年，全市规模以上文化产业法人单位 673 家，实现营业收入 950.3 亿元，同比增长 14.1%，比全国增速高 6.8 个百分点，比全省增速高 16.1 个百分点。

（叶子申 来源：海西晨报）

全球财经

日本经济发展势头向上

如果对日本的印象，还停留在“失去的十年”，可能就落后了。

日本已经“华丽转身”，应届就业率有所上升。日本文部科学省和厚生劳动省发布的的数据显示，2023，日本应届大学毕业生的就业率达到 97.3%。

与此同时，2022 年日本全职劳动者的月平均工资，也达到历史最高，为 31.18 万日元（约合人民币 1.53 万元）。

日本的 CPI 数据（消费者物价指数，不含生鲜食品）紧跟其后，2023 年 1 月同比上涨了 4.2%——是日本自 1981 年 9 月以来的最高纪录。

其他国家面对 CPI 上涨，

或许如临大敌，但这事儿对于 20 世纪 90 年代后长期处于通缩状态的日本来说，反而是好事。

如果从这些数字来看，日本似乎已经快要摆脱经济泡沫破裂后持续存在的通缩与不景气。日本内阁府在发布的 2023 年度经济财政白皮书中，也出现了这样的表述：工资和物价水平都开始上涨，“这些变化表明，日本经济正在迎来摆脱通缩的转折点”。

数据支撑了日本政府对经济的乐观态度，只是，在全球经济普遍低迷的大前提下，难免存在一些疑问——这样的经济回旋镖，到底是偶然的急

转，还是根本性的扭转？

领涨出口数据的汽车出口量，得益于日元贬值。另一方面，旅游行业对出口数据也有提振作用，尽管旅游业并不能算是真正意义上的出口。

根据日本观光旅游局的数据，在今年 5 月彻底取消边境限制之后，日本的人境游客数基本在 200 万人次左右徘徊，已经恢复到 2019 年约 70% 的水平。

需要提及的是，和其他国家在面对汇率变动时不同，日本政府及央行，仍不得不坚持宽松的货币政策和财政政策，即使欧美国家央行在形势下纷纷转向紧缩性政策。

几个方面联系起来，日本整体的状况应该是：计算方式的确在客观层面上“加成”了日本的经济数据，其经济数据确有增长，但其增长更多地倚靠在外需上，国内支出疲软。也就是说，日本的经济增长仍然有其脆弱性，缺乏内需。

在过去的几个月中，日元持续走弱助长了外资投资日本的风潮，已经推高了日本股市。2023 年 6 月，日经指数达到 33 年来的顶峰。

日本政府想要抓住这次机会，内需外需并抓。此举是否成功，还有待时间检验。

（任早羽 来源：《南风窗》财经）