

专业化:投洽会成为引领国际投资的风向标

约8万名客商、近50家世界500强企业、多个国际组织参会,已收集发布各类投资项目1500多个……即将启幕的第二十三届中国国际投资贸易洽谈会将再度打开流量闸门,云集商

流、资金流、信息流。2018年,国家主席习近平向第二十届投洽会致贺信,为新时代办好投洽会指明方向。五年来,投洽会围绕专业议题,开展论坛研讨、权威发布、

对接洽谈等专业活动,持续提升“专业化”成色,强化“双向投资促进、投资趋势研讨、权威信息发布”三大平台功能。在这一专业化国际投资盛宴上,海

内外客商可以准确全面地掌握中国对外开放的权威前沿信息,真切地感受、触摸世界经济跳动的脉搏。这里是世界投资中国最新政策的发布窗口,也是洞察国际资本流向的平台。

开放融合 紧扣全球投资新热点

戴上VR眼镜,韩国釜山镇海经济自由区、京畿道经济自由区等地的多元产业直接呈现在眼前,参展嘉宾还可以跟随VR场景深入现场,考察体验园区环境、工厂生产等真实场景。

这是去年举办的第二十二届投洽会韩国国家馆的现场一隅。作为主宾国,韩国积极“带货”,展示了13个地方政府及9个经济自由区的地区特色、主要产业以及投资优惠制度,希望借投洽会平台寻觅新商机。

投洽会向来是国际资本与项目的“相亲角”。投资推介、产业对接和招商洽谈同步推进,“引进来”与“走出去”双向交流,无不凸显投洽会的“专业化”特质。

本届投洽会将以“开放·融合引领高质量发展”为主题,贯彻落实全球发展倡议,打造国际投资公共平台,以中国式现代化和高水平开放、高质量融合促进国际双向投资,携手各国共享投资机遇。

当前,百年未有之大变局加速演进,全球资本的“活水”将流向何处?投资中国将迎来怎样的

机遇?作为中国对外投资和引进外资的“晴雨表”“风向标”,投洽会传递的声音备受关注。

据组委会介绍,本届投洽会将继续充分发挥公共产品作用,发布《世界投资报告2023》(中文版)《中国外资统计公报2023》《中国外商投资指引(2023版)》《中国外商投资报告2023》《中国双向投资报告2023》《境外经济贸易合作区高质量发展报告2023》等权威报告,提供投资促进专业服务;举办包括国际投资论坛在内的50多场会议论坛,突出全球共同发展、国际投资合作、“投资中国年”“一带一路”共建、多双边经贸交流、数字经济和绿色低碳等全球投资热点。

共赴蓝海 紧跟产业发展新趋势

全球首台全自动胶囊机器人、为驾乘者提供更加智能化体验的新能源汽车、1:1还原的C919模拟机、加工精度达头发丝1/10的压力变送器系列零部件……第二十二届投洽会上,科技感满满的展品,折射出中国产

业绿色化、智能化、高端化变革,给与与会客商留下了深刻印象。

洞察热点,紧跟趋势。本届投洽会将再度秀出前沿“科技范儿”。在总展览面积12万平方米的场地内,设置智能制造、数字经济、绿色低碳、乡村振兴等热点专业展,展示产业新蓝海、投资新赛道。

从展品到商品,从意向到签约,投洽会持续丰富办展办会形式,以“大对接”“大洽谈”为全球客商和企业铺展商机。本届投洽会期间,将进一步深化展洽融合,举办“领航中国·新兴产业合作大会”等30多场专题项目对接和洽谈;并将通过“云上投洽会”收集发布投资项目,推动线上线下功能互补。

客商邀请方面,截至8月31日,本届投洽会拟参会的重要嘉宾187名,包括境内外诸多政府官员、投资机构、院士学者、企业家等。预计到大会开幕将有近100个国家和地区、近1000个客商团组、约8万名客商参会。

“投洽会参展观众有‘三多’,省市多、银行投融资机构多、大型企业多,专业化的参展客商齐聚,便于企业更好、

更集中地寻找所需信息。”宏大建设集团是投洽会的“老朋友”,至今已参加过九届投洽会及相关活动。在公司企划总监崔洪磊看来,投洽会给了中外各种类型企业、政府和组织展示的机会,让双方深入了解。

精细服务 “金钥匙”开启会展业新未来

细心收集参会人员信息,第一时间更新各部门办展信息……暑假期间,投洽会志愿者、厦门大学行政管理专业学生董怡乐提前上岗,协助投洽会组委会联络部处理联络工作。董怡乐已参加两届投洽会志愿服务工作,曾担任厦大志愿者中翻译团队的领队。

像董怡乐一样的众多志愿者,正是厦门为投洽会提供精细化服务的一个缩影。会展业所涉领域极多,厦门几乎是举全市之力,为投洽会的成功举办做好服务保障工作。华南美国商会会长哈利·赛亚丁深有感触地说:“美商会代表团连续19年参会,取得巨大成功,这归功于投洽会组委会卓越的组织、完善的安排及贴

心的服务。”

一个展会一座城。二十多年来,投洽会不仅持续推动“厦门力量”走向世界舞台,也带动厦门会展业蓬勃发展。从1997年第一届投洽会就开始参与的老“九八”、原中国(厦门)国际投资促进中心副主任郑智说,因为有了投洽会,厦门开始重视城市的会议展览环境建设;有了举办投洽会的经验积累与沉淀,厦门发展出上百家专业的展览服务公司,建立起一支高标准高质量的专业办展办会队伍。

近五年来,厦门持续推进会展业国际化、专业化和市场化,提升会展业竞争力和影响力。今年,围绕“4+4+6”现代化产业体系,厦门深度挖掘与优势产业、重点产业关联度高的会展题材,策划培育自主展会品牌,力争每个重点产业都有相应的品牌展会,促进厦门重点产业资源汇聚和转型升级。此外,厦门国际会展中心五期已交付使用;位于翔安新城片区的厦门国际博览中心将于今年11月实现满馆开展,多个载体联动将推动厦门办展办会能级进一步跃升。

(林露虹来源:厦门日报)

中秋临近“月饼大战”正酣

距离中秋佳节还有不到一个月的时间,月饼的“出圈”争夺战早已打响。当前厦门各大商超、酒店的月饼纷纷上架,多数价格比较亲民,从包装到馅料方面都极尽创意,口味也越来越多样。

新增不少平价月饼

和往年相比,今年的月饼礼盒“瘦身”不少,价格也更加多样化,新增不少平价月饼。《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准于今年9月1日起

实施。在该标准第1号修改单中有明确规定限制月饼过度包装。在某家超市,一盒月饼最低的仅售19.9元,最高的不超过500元,丰俭由人。

包装有创意 口味更独特

今年的月饼礼盒,不仅褪去了厚重的包装,而且包出了创意。某香港品牌月饼推出迪士尼联名款,包装采用黑胶唱片元素,在复古的同时,又充满童趣。还有烘焙店推出“好柿花生”月饼礼盒,将月饼外观做成花生、柿子等形状。

“今年榴槿冰皮月饼很受欢迎。8月上旬,我们就开启了预

售,现在部分种类的榴槿冰皮月饼已经卖完了。”湖里区一家会员制超市工作人员表示。而在其他平台,榴槿冰皮月饼同样走俏,厦航鹭鲜生推出了猫山王榴槿冰皮月饼,选取马来西亚猫山王榴槿核心产区的产品,内馅中榴槿肉达88%,受到许多消费者欢迎。

南普陀寺实业社推出的月



饼馅料更是五花八门,有豆乳甘笋玉耳馅、铁观音馅、峨眉雪芽香柚馅等,外包装也融入了中国传统皮影艺术与剪纸艺术。

厦门佰翔五通酒店的月饼既有蛋黄白莲蓉等传统口味,也有中西融合的豆乳芝士、榛子巧克力流心等新式味道,满足不同人的需求。

推出的闽南会饼广告,一套会饼里除了有大小月饼,还有蛋卷、小食等。南普陀也推出传统口味会饼,外观更接近馅饼,取义“祥瑞”。

(陈翠仙 叶子申来源:海西晨报)



暑运期间厦门口岸出入境旅客增长明显

今年暑期(7月1日至8月31日),厦门空港口岸出入境旅客流量增长明显。9月5日,据高崎边检站消息,暑运期间,该边检站共查验出入境人员超72万人次,日均验放量1.1万余人次,较6月日均验放量增长近15%。

为保障暑期口岸通关顺畅,高崎边检站积极优化勤务组织、备足执勤警力、及时发布通关提示指引、加强台前疏导,严格落实节假日客流高峰“两

公布一提示”等便民举措。同时,不断加强“智慧边检”建设,持续升级口岸软硬件设施。一方面,运用自主研发的旅客通关辅助系统,根据客流变化及时加开验证台,提升瞬时客流高峰应对能力。另一方面,升级快捷通道信息采集电子签名程序和签名设备,实现旅客信息采集授权书和签名信息电子化存储,大幅提高信息采集效率。

(杨霞瑜来源:厦门日报)

厦门暑期档票房创纪录

2023年电影暑期档正式收官,意味着“最热”暑期档华丽收官。据猫眼专业版数据,92天总票房达206.19亿元,持续刷新中国影史上的多项纪录。厦门观众的观影热情也非常高,据猫眼数据显示,今年暑期档厦门票房达17196.25万元,共计有413.7万人次走进影院,播放场次达22.6万场。

从厦门的数据来看,暑期档成绩超越了2019年同期的

1.5亿元,既是厦门票房历史最高的暑期档,也是厦门历史最强档期。平均票价41.5元,比2019年的39.1元高出不少。

从厦门市民的观影偏好来看,排名前四的分别是《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部》《八角笼中》,与全国数据一致。而市民最爱去的影院是万达影城SM城市广场店,这家影院票房达1677.4万元,全国影院票房排名第二。

(张海军来源:厦门晚报)

充满浓郁的“闽南味”

今年,不少本地商家还推出具有浓郁闽南味的月饼包装。

五缘湾凯悦酒店的“禧悦”月饼礼盒融合了白鹭、鼓浪屿、闽南古厝等元素,内含双黄白莲蓉、燕窝流心、金腿五仁、核桃红枣等月饼。艾美酒店的月饼礼盒

包装主打“国潮设计”,融入海浪、闽南花砖等设计元素。

值得一提的是,作为厦门中秋特色,会饼也深受老厦门人喜爱。厦航鹭鲜生推出吉祥如意欢聚月闽南传统会饼礼盒。厦门老字号早龙将“比脸还大”作为其