



财经速递

热点财经

新技术新跨越 厦门海岸迎来新地标

站在环岛东路,从五缘湾朝对岸的翔安眺望:闽南大厝似的屋顶一列排开,矗立岸边,“蓝海大厝”的图景令人心驰神往。8月12日,厦门国际博览中心-展览中心(一期)开馆投用。预计今年11月,厦门国际博览中心-展览中心整体将实现满馆开展。

从2021年开工之后,三年时

间,这座国际、高端、专业的新会展中心在翔安新城片区拔地而起。作为福建省最大的会展中心和中国唯一面朝大海的大型体育会展中心,厦门国际博览中心的施工过程遇到了不少困难和挑战。厦门国际博览中心-展览中心II标段的施工方上海宝冶则不断探索创新、跨步突破,以“智慧化”联动多方资源,推动项

目建设又稳又快落地。

新智慧、新工程,打造新会展、新地标——这座建筑承载着拼搏精神与新技术,在不久的将来,会展产业将成为全新的桥梁纽带,一方面带动片区加速发展,另一方面助力厦门大踏步迈向国际会展名城,扎实推进跨岛发展战略落到实处。

新挑战

对一个普通人来说,看海是浪漫;对一座建筑来说,面海是景致;但对于一个建设单位来说,临海是难题。

厦门国际博览中心项目位于厦门翔安沿海地带,建设用地原本是海湾滩涂地貌,一方面地下水位高、地质复杂,另一方面地下土层还存在大量淤泥及条石,对于基坑施工而言难度极大。更重要的是,项目的基坑属于超长深基坑,长约812米,宽约87米,深度为11.35米,总占地面积约70644平方米——这样的

基坑面积在福建省在建项目中也是极少数个例。

面对新挑战,上海宝冶项目管理团队根据周边环境、开挖深度、工程地质等情况,综合考虑安全、造价、工期、施工便捷性等因素,经过多次专家论证,最终决定采用全市正推广的新技术:三轴水泥土搅拌桩止水帷幕+张弦梁钢支撑+SMW工法桩结合放坡方式进行基坑支护。

由于中央廊道和西登录大厅地下工程基坑面积大,张弦梁钢支撑

结构布置灵活,相对于整体内支撑结构而言,这样的支撑形式简明而较易减轻对主体结构的影响、受力明确,而且对基坑变形可进行调节,结构重量较轻,因此可减少支撑柱桩的数量;与此同时,制造、运输、施工简捷方便,是一种无污染、可重复使用、环保绿色、便于土方开挖的新型钢结构支撑技术。

新技术解决了新挑战,也为厦门国际博览中心-展览中心的建设打下了良好的基础。

新联动

厦门国际博览中心-展览中心项目总计需要十几万吨的钢结构——如此巨大的项目体量,如果按照传统现场加工的方法,可能产生不可控的尺寸误差,导致构件的生产与安装环节都产生滞后。

为了解决这个问题,一场“跨地联动”拉开了序幕。

在前期策划时,上海宝冶决定充分运用自主研发的一站式智能制造信息管理系统,与位于河南郑州的宝冶钢构智能化5G车间进行“线上联通”。具体操作方式是:在厦门的项目施工现场进行现场测量、设计,并形成一个大现场“数据

库”;随后,将这些数据编码形成机器语言,传输到河南的车间进行工艺操作,包括下料、分拣、切割加工、组立、焊接成型,最终将构件发运至厦门的项目施工现场进行安装作业。“全程的智能化介入,有效控制了误差的产生,也进一步缩短了工期。”项目负责人说。

安装过程也考验着建设人员的智慧:现场场地狭小,还有多个工序同步穿插,如果按照传统方法,运输到地面指定位置进行吊装,地面空间不允许。

针对东西登录厅屋盖安装,上海宝冶创新性地采用了“高空作业”

的钢结构滑移技术。也就是说,在两侧支座柱顶设置临时滑移支撑体系,在滑移梁上方铺设滑移轨道,再在一侧支撑胎架上逐段拼装钢桁架结构,然后运用“液压同步滑移施工技术”将其累积滑移到位——每个登录厅屋盖总重量均为1200吨,其中累积滑移部分重约1000吨。

值得一提的是,安装过程中建设人员安全帽上的摄像头也同步与河南的5G车间联动,确保安装过程的每一处细节都落实到位。

新联动破解了现场难题,也将展览中心的骨架搭建起来,在翔安的海岸边勾勒出一道全新的轮廓线。

新跨越

厦门国际博览中心作为全市“跨岛发展”战略的重要项目,承载着重要的使命,而其中运用的更多施工方法,也无愧于其“智慧”之名。

项目建设占地面积大,在项目背后隐藏的机房更是设施繁多、工序复杂。据介绍,按照正常

施工方式,工期需要一年之久。这次项目机房施工采用装配式,充分结合BIM技术,只需要测量现场场地整体的基本数据,不需要等待土建施工提供全部场地,便可以在BIM模型内建立起高精度机电模型和深化设计装配图,按照机械零件的标准,对构配件进

行设计优化,提前制作,在现场满足安装条件后,以“拼积木”的形式进行组装,施工时长大大减少。

新技术带来新跨越,未来的厦门国际博览中心将继续融合“智慧会展”与“智慧城市”,吸引国内外高规格展会,让跨岛发展战略落到实处。(邵凌丰来源:厦门日报)

航运“带货王”首航厦门港

8月14日上午,目前世界最大量级的液化天然气双燃料集装箱船“马尼拉快航”轮携带超过3378标箱外贸货物驶离厦门港,继续其“处女航”之旅。

“马尼拉快航”轮隶属于航运巨头赫伯罗特,全长近400米、型宽61米,一次可装载最多23600个标准集装箱,是当之无愧的“带货王”,目前服务于亚欧航线。该轮8月13日下午靠泊厦门港嵩屿作业区后,厦门港务控股集团操作团队随即启动六路桥吊高效装船,确保该轮尽快完成作业乘潮

离泊,展现出厦门港国际一流营商环境。

“马尼拉快航”轮将带着电子产品、陶瓷工艺品、锂电池等货物,远赴新加坡、荷兰鹿特丹、德国汉堡、比利时安特卫普、英国南安普敦等全球主要港口。

今年以来,厦门港专注港口服务能级提升,持续做大做强航运经济,吸引集装箱巨轮频频来访。据悉,“马尼拉快航”轮的姐妹船“柏林快航”轮也将于本周首航到访厦门港。

(汤海波来源:厦门日报)

2亿元厦门地方债开售

8月17日、18日、21日,厦门市通过商业银行柜台发售2亿元厦门市政府债券,认购起点为100元,个人和中小机构投资者又可从银行柜台购买厦门市政府债券。

据介绍,本次发售的厦门市政府债券为3年期记账式固定利率附息债,券代码为“230592”,债券简称为“23厦门债27”。债券发行规模为2亿元,债券面值100元,票面利率于8月16日通过公开招标确定,募集的资金将用于保障性安居工程项目建设。

本次柜台销售时间为8月17日、18日、21日的10:00-15:30,起息日为8月22日,上市日为8月24日。厦门市财政局将于每年8月22日(遇节假日顺延)支付利息,2026年8月22日偿还本金并支付最后一次利息。

福建省内个人和中小机构投资者可前往厦门地区中国银行、农业银行、工商银行、兴业银行等四家承办银行,通过网点柜面、网上银行、手机银行等渠道认购厦门市政府债券。

(郭舒晨来源:厦门晚报)

4家厦企上榜国家级名单

近日,中国商务部公布了新一批电子商务示范企业名单,确定来自全国各地的132家企业为电子商务示范企业。其中,金牌厨柜家居科技股份有限公司、厦门安踏电子商务有限公司、厦门九牧王投资发展有限公司、厦门南讯股份有限公司共4家厦门企业入选这份“国家级”名单。

名单显示,除了4家厦门企业,福建省还有5家企业入选,分别是达利食品集团有限公司、福建纵腾网络

有限公司、鸿荣(漳州)信息技术有限公司、九牧厨卫股份有限公司及三六一度(中国)有限公司。

同时商务部公布数据显示,今年上半年,厦门市网络零售额1153.4亿元,同比增长12.3%,高于全省增速2.6个百分点。其中,实物商品网络零售额1032.6亿元,同比增长12.3%,高于全省增速2.3个百分点。厦门市网络零售额位居福建省首位,所占比重达35.0%。(吴佳来源:厦门晚报)



环球财经

美国人不停买买买

美联储希望通过加息抑制消费和物价上涨,结果是美国通胀放缓的同时,消费者支出保持强劲,美国人不停地买买买。消费情绪高涨主要归因于通胀持续放缓以及就业市场稳定。

在通胀水平降低和就业增长的推动下,美国7月消费者信心指数达到71.6,创下22个月以来的新高。

消费支出在美国经济中的占比超过2/3。尽管美联储将利率推升至20年来的高位,但今年春季美国经济的加速增长令疫后的经济扩张期有望持续更长时间。

美国人不停买买买的背后,是宽松的货币政策帮助很多美国人减轻了新冠疫情期间的债务负担,使他们能够再融资或获得低利率贷款。同时,工资在上升。2023年第一季度,美国工资和薪水占企业增加值的比重升至49.3%,高于2019年的水平。

直到现在,美国人仍受益于新冠期间经济刺激政策的资金。在疫情爆发初期,家庭的实际财富出现了“显著”增长,美国政府在疫情封锁期间提供了数十亿美元的财政支持,导致个人储蓄率飙升至30%以上。在2019年开始的

本轮商业周期中,美国家庭实际财富飙升至约15万亿美元,但到2021年底已高达27万亿美元。

2023年第一季度,美国家庭净值反弹至接近历史最高水平的141万亿美元。

零售销售额被视为衡量消费支出的重要指标。美国商务部公布6月零售销售额为6895亿美元,百货公司销售额跌幅最大,环比下跌2.4%;同比来看,在线销售表现最佳,同比增长9.4%。进入8月,推动消费支出的新力量是全美各地家长,他们在为学生返校季做准备。



美国消费者的支出意向近期大幅上升

咨询机构德勤的最新调查显示,美国消费者的支出意向在经历了一年的稳步下降后,在6月大幅上升。与此同时,储蓄意愿依

然持平。消费意向在可自由支配的类别中出现了最强劲的跃升,尤其是休闲旅行,其同比仍保持增长。(金焱来源:《财经》)