



## 首届中国电视剧大会在厦开幕

本报讯 据厦门日报报道 首届中国电视剧大会 6 月 5 日在厦门开幕,来自全国的行业嘉宾在厦共同探讨新时代电视剧精品创作之道,共谋新时代中国电视剧高质量发展之路。国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷,中国广播电视社会组织联合会会长范卫平,福建省省委常委、宣传部部长张彦,中宣部文艺局局长刘汉俊在开幕式致辞。福建省政府党组成员康涛主持开幕式。厦门市委副书记、市长黄文辉致欢迎辞。

首届中国电视剧大会由国家广播电视总局和福建省人民政府主办,中国广播电视社会组织联合会、中共福建省委宣传部、福建省广播电视局、厦门市人民政府承办。活动以“放歌新时代 剧耀新征程”为主题,旨在搭建全国电视剧政策发布、宣传展示、资源汇聚、交流交易、科技应用、产学研等综合平台,打造具有行业风向标性质的全国电视剧品牌活动,推动中国电视剧高质量发展。

大会指出,电视剧是当代最活跃、最普及的文艺形态、文化产品之一,是人民群众精神文化生活的“主餐”和“家常菜”,在文化建设中肩负着重要的使命责任。新时代的中国电视剧事业取得了历史性发展成就,成果丰硕、气象一新,实现了主旋律有高频率,正能量有大流量。

近年来,福建实施“闽派”电视剧高质量发展五年行动计划,创作推出一批电视剧佳作,多部作品荣获“五个一工程”奖、飞天奖、金鹰奖等奖项。福建将持续优化影视创作生态,积极打造更多思想精深、艺术精湛、制作精良的新时代优秀作品,为推动中国电视剧事业高质量发展贡献力量。

厦门作为“天然摄影棚”,影视产业起步早,基础好,潜力大。近年来,厦门市把影视产业作为战略性新兴产业进行重点培育扶持,充分发挥金鸡品牌带动效应,大力推动以节促产、以节促城,影视发展取得明显成效。厦门期待借助首届中国电视剧大会这一高规格平台,吸引更多电视剧界朋友共同分享机遇,开展交流合作,推出更多“厦门制造”精品力作,提高厦门影视产业的影响力和竞争力。

厦门市领导吴子东、庄荣良参加开幕式。(郭睿)

## 厦门市委统战部召开 2023 年度参政党建设 党外干部队伍建设调研研讨会

本报讯 6 月 7 日,厦门市委统战部召开 2023 年度参政党建设、党外干部队伍建设调研研讨会。市委统战部副部长、二级巡视员陈宏主持会议。

会议强调,开展参政党建设、党外干部队伍建设调研是落实在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以及各民主党派开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育的重要举措。此次研讨会将有助于摸清底数,理清思路,找准办法,要认真梳

理,深入研究,推动问题得到有效解决。要进一步推动《中国共产党统一战线工作条例》的学习贯彻,特别要加强对市委统一战线工作领导小组成员单位的培训,做到横向到边,纵向到底,不断完善大统战工作格局。要结合厦门实际,守正创新,发展成员时准确把握重点分工领域“相关”领域”规定要求。要加强全市党外干部的培养、使用和管理,统筹民主党派市委机关干部的交流锻炼,建立一支可堪重用的党外干部队伍。

本报讯 6 月 3 日至 4 日,2023 海峡两岸(集美)龙舟文化节暨第十六届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛在集美举办。本届赛事由中国龙舟协会、省体育局、市政协主办,市体育局、集美区政府、集美学校委员会、厦门广播电视集团承办。

活动以“两岸一家过端午,百年学村赛龙舟”为主题,融合龙舟文化、学村文化、闽南文化,配套举办海峡两岸(集美)端午文化论坛、集美(端午)诗歌节等活动,旨在提升集美龙舟文化节品牌力量,让百年学村文化焕发时代风采。

活动于 3 日上午在集美龙舟池开幕,陈嘉庚先生长孙陈立人、曾孙陈铭,国家体育总局社体中心全民健身事业部副主任、中国龙舟协会秘书长何懿,省龙舟协会会长林远,市委统战部常务副部长、市侨办主任、一级巡视员何秀珍,集美区委书记胡旭彬,市政协港澳台侨和外事委员会主任胡政兴等出席开幕式。集美区常委、宣传部长庄志辉主持开幕式。

本届龙舟赛设青少年男子组和女子组、社会男子组和女子组 4 个组别,共有 47 支队伍报名参赛,

## 百舸争流 龙舟会友 海峡两岸龙舟赛在集美火热开赛



其中台湾参赛队伍 19 支(含大陆台胞 2 支),共约 500 名台胞参与赛事。经过激烈角逐,安踏体育男队、集美街道女队分别夺得“嘉庚杯”“敬贤杯”。花莲体育高中、南投水里商工、台湾辅仁大学等来自台湾的队伍也取得不俗成绩,跻身总决赛前六名。集美街道队荣膺第八

届中国龙舟拔河公开赛冠军。自 2006 年首届海峡两岸龙舟赛在集美开赛以来,每年都有来自海内外的数十支龙舟队、千余名龙舟健儿在龙舟池中奋楫竞渡、联络情谊,一同见证“棹影斡波飞万剑,鼓声劈浪鸣千雷”的精彩瞬间。

## 国际跨境电商展 将于 6 月 15 日开幕

本报讯 据厦门晚报报道 6 月 15 日-17 日,2023 中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)将在厦门国际会展中心举办,“厦门国际供应链服务暨消费促进月”将同步启动。

据悉,本届中跨展立足打造跨境电商全产业链、综合性展会,展览规模超过 6 万平方米,规划超 2000 个国际标准展位;将设三大主题展区,展览范围覆盖跨境电商全产业链,集中展示全国 50 多个全国特色产业带、2000 多家优质供应商。从家用纺织、体育用品到电动工具、藤铁工艺,从鞋服箱包、陶瓷器具到消费电子、户外产品,从汽配五金、家具百货到母婴玩具、美妆个护、家装建材,全国跨境好产

品各大品类齐聚。亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通、蚂蚁金服等近 50 家跨境电商主流平台将集中亮相。从金融、支付到仓储物流、从营销、知识产权到设计、培训,跨境电商服务商百花齐放,为跨境出海保驾护航。

本届中跨展还将迎来一系列“首发”:全球速卖通新业务模式将在展会全国“首发”,阿里巴巴天淘集团新方略在展会“首发”,新蛋集团将在展会上签约落地象屿运营中心,丹牛等新锐采购团队首次在跨境电商展亮相。

此外,展会将迎来澳大利亚、德国、俄罗斯、菲律宾、新加坡等 50 多个国家和地区的采购商到会,为中国品牌出海铺设“直通车”。(高金环)

## “国际图书版权超市”中外出版对接交流会在厦举行

本报讯 据福建日报报道 6 月 7 日,作为 2022 年对外文化贸易“千帆出海”行动计划重点项目,“国际图书版权超市”中外出版对接交流会正式扬帆起航,10 多家来自泰国、马来西亚等“一带一路”沿线国家的出版机构漂洋过海,齐聚厦门自贸片区共赴一场版权之约。

厦门自贸片区国家文化出口基地,是全国首批、福建省唯一的国家文化出口基地。截至

2023 年 4 月,片区累计注册文化企业 2718 家、注册资本总额 165.2 亿元。

版权对接会是本次活动的重头戏。组委会精准匹配与会各方版权需求,依托华侨大学语言服务出口基地中泰、中英多语种翻译支持,开展了 4 轮 45 场中外“一对一”版权对接洽谈,初步统计达成实体书、有声书、文化 IP、印刷服务等多领域版权合作意向 100 余项。

交流对接会期间,Booksmaker 出版社、教育科学出版社等 11 家中外机构签约入驻“国际图书版权超市”平台。

作为国际版权贸易全流程服务平台,“国际图书版权超市”聚合中国与“一带一路”国家出版产业资源,线上搭建中外版权图书数据库,线下于泰国、马来西亚等“一带一路”国家设立版权展示交流中心,双端结合提供版权展示、版权交易、版权培训、内容及洽谈

翻译、行业法规咨询、海外出版、离岸印刷等一站式服务,为中外业界常态化对接版权以及合作图书在当地市场落地传播提供坚实支撑。

目前,“国际图书版权超市”已吸引 100 余家国内出版机构、文化 IP 开发企业、有声书制作机构以及配套翻译、印刷服务提供商入驻,举办版权对接洽谈活动 50 余场,推动了《少年陈景润》《盗墓笔记》《藏海花》等一批主题

图书、热门中国文化 IP、童书、网络文学输出海外。

依托国家文化出口基地的金字招牌,一个个文化出口重点品牌在厦门应运而生,茁壮成长。自基地授牌以来,厦门积极利用自贸试验区、海丝核心区及对台区位等多种叠加优势,聚焦数字贸易发展,进一步做大文化保税、文化贸易规模,助推产业升级。

(廖丽萍 邓婕 周莹 林婧 朱媛)