

开栏的话

新时代,新使命,新作为。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。党的二十大报告提到:“加强和改进侨务工作,形成共同致

力民族复兴的强大力量”。为全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,深入打好“侨牌”,突出发挥侨资企业和侨胞融通中外的桥梁纽带作用,引导他们积极投

身家乡“引侨资、汇侨智、聚侨力”工作,与家乡人民一道努力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献“侨”的力量。即日起,本报联合厦门市侨资企业联络中心,推出“新时代新

机遇 新风采”专栏系列报道,讲述侨企侨商的故事,进一步引导侨胞来厦投资发展、创新创业、交流合作,在凝心聚力推动厦门高质量发展中展现侨界新担当新作为。

与经济特区共成长 令四海宾客沐春风

侨企厦门美丽华大酒店的过去、现在和未来

□文/林希 图/受访者提供

厦门美丽华大酒店地处湖里区西北角,由两栋高11层的建筑物组成,占地面积约6000平方米,建筑面积约2.5万平方米,投资近2亿元。酒店内部设施完善,现有257间配套齐全、豪华时尚的现代化客房及套房。酒店还设有龙城中餐厅、花园咖啡厅、京都日本料理、青松足浴城、兰花多功能厅、康体中心和屋顶露天泳池等星级服务配套设施,装修风格别具特色,令人倍感温馨舒适。

A 选择厦门 目光独到

二十世纪九十年代初,紧邻湖里区政府大楼和厦门免税商场购物中心,高耸的美丽华大酒店特别引人注目。湖里——厦门经济特区发祥地,是改革开放的热潮涌动之地,世界各地的商人、旅客纷至沓来,美丽华大酒店是他们下榻的心仪之地。有了美丽华大酒店,他们更愿意多来厦门,多住几天。美丽华大酒店名副其实地与厦门经济特区共成长。

很多人知道美丽华大酒店是新加坡人开的,而这个新加坡人,就是郑秀福先生。郑秀福祖籍福建惠安,出生于新加坡。在事业逐步发展之时,他觉察到,新加坡地方狭小,人才济济,竞争日趋激烈,企业要发展,必须走出去,面向全世界。他把目光投向与自身的语言、文化、生活习惯等都相通的中国福建,怀着“要为自己文化的地方贡献所学”的心愿,先是到福州投资,后因更看好厦门的发展,于1990年开始在厦门投资酒店行业。

当年,郑秀福买下位于湖里区黄金地段的美丽华

大酒店,其交通便捷,距机场仅10分钟的车程,与免税商场购物中心仅咫尺之遥。

2006年,他追加投资,开始了二期扩建和一期改造工程,在原酒店旁边的空地上,按五星级标准新建了一栋客房楼,增加了会议厅、游泳池等设施,且整个装修都采用世界顶级品牌产品。2010年9月,美丽华大酒店正式挂牌国家四星级旅游饭店,并获得湖里区政府的嘉奖。

2013年、2017年、2021年酒店三次顺利通过四星级饭店评定性复核。2012年3月通过福建省旅游星级饭店评定委员会评定,获评金叶级绿色旅游饭店。2015年通过安全生产标准化评定。如今,美丽华大酒店已是集住宿、餐饮、会议、商务、休闲、健身等项目为一体的国家挂牌四星级国际商务大酒店。

随着“腾笼换凤”政策的实施,制造业厂房搬迁,文创产业园等新经济业态进入,略显老旧的湖里片区焕发了新的生机,美丽华大酒店的经营稳健展开,未来可期。

B 热心公益 回报桑梓

刚到中国投资时,郑秀福就希望能将在福建的新加坡人的力量集中起来,共同创造良好的投资环境。2007年,在新加坡驻厦总领事馆的推动和支持下,新加坡中国商会福建分会正式成立。参加创会的企业家会员有150多家,个人会员50多个。众望所归,郑秀福被

推任为首任会长。

在郑秀福担任会长期间,新加坡商会福建分会多次组团到福建省内各地市以及山东、湖北等地考察访问,引领会员参加海峡青年交流会并组织企业参加在厦门举办的中国国际食品博览会等。同时,商会发挥自身组织平台作用,出面为企业会员



为争创文明典范城市尽一份力



参与无偿献血



新加坡肉骨茶风味独特

协调解决各类问题。当四川发生地震灾难时,商会马上组织发动企业会员捐款捐物达100多万元。

致富不忘回报社会,造福桑梓。郑秀福的父亲一生勤劳老实,有了积蓄以后,就回家乡兴建学校。受父亲影响,郑秀福每年都会从公司利润中拨出一部分用于继续赞助学校。2008年,为抗震救灾,他以个人名义向

厦门市红十字会捐献了20万元。2009年又向厦门市红十字会捐了25万元用于厦门一新加坡友好医院的筹建。

“穷则独善其身,达则兼济天下”,深受儒家思想影响的郑秀福先生,扩大酒店发展的初衷,也是为了有机会有实力帮助更多的人。遗憾的是,壮志未酬,2019年,他因病去世。

C 不忘初心 重新出发

美丽华大酒店总经理陈小红义不容辞地接过了经营与管理的重担。她出生于侨乡泉州,爷爷是菲律宾爱国老华侨,曾回国创办了紫峰学校并任首任校长。陈小红幼时跟随父亲到菲律宾,发现这里有许多亲人,也有很多商机。在菲律宾发展数年后,她又回到厦门与郑秀福携手打造美丽华大酒店。

在市场竞争愈演愈烈的形势下,陈小红审时度势、目光长远,一方面进一步完善酒店管理规章制度,扩充和调整了一部分中高层管理团队;另一方面根据市场行情的变化制定和调整了一系列营销策略。而每年从公司利润中拨出一部分用于公益事业这一信念,得到了忠实的执行。

2020年初至2022年底,新冠肆虐,国家和人民齐心协力共抗疫情。三年间,厦门美丽华大酒店义不容辞地承担起了社会责任,积极响应政府号召,多次完成接待入境者及密接者隔离防疫任务。在隔离接待任务中,酒店共接待了5万多人次,并做到“零事故”“零传染”“零投诉”,还收到不少客人热情洋溢的感谢信。陈小红认为,全力以赴做好各项后勤服务保障工作是美丽华人应有的担当,而这也展现了东南亚老华侨的耿直个性和诚信经营的理念。

酒店是宾客在旅途中

的“家外之家”,服务质量是高星级酒店的根本。有朋自远方来不亦乐乎!美丽华大酒店全面落实改善对客服务质量的提升,要求员工正确处理对客关系,大力提高服务质量,尽量满足宾客需求。在酒店发展过程中,把中国优良的文化传统与现代企业文化结合起来,营造同利、同心的企业文化氛围。

民以食为天,新加坡特色餐饮是美丽华大酒店的招牌。新加坡主厨经验丰富,创意独特,自主研发的泰式锅仔翅、油条拼鸭方、南洋沙爹猪肉串都曾获评厦门市旅游餐饮招牌菜。餐厅空间设计得当,无论是商务宴请还是亲朋小聚都十分适合。值得一提的是,花园咖啡厅提供的新加坡肉骨茶和海南鸡饭,风味独特,颇有名气,拥有一大批忠实粉丝,每天中午经常门庭若市。到美丽华大酒店吃新加坡风味菜肴也成了在厦新加坡人一解乡愁的方式。

令人没想到的是,美丽华大酒店有着非常稳定的日本客源。日本人对酒店素来要求较高,提供正宗的日本料理、高素质的服务是美丽华大酒店公开的引流“秘诀”。

2023年的春天,是个可以走出户外畅快呼吸的季节。美丽华大酒店的门庭再度热络,陈小红“三八红旗集体”和整个团队正有条不紊地忙碌着,迎来送往,令四海宾客如沐春风。