

厦门荣誉市民企业东亚机械 争当同安经济发展“排头兵”



厦门新增 税务登记户十万户

税收数据是感知经济运行态势的“触角”。2022年,厦门市新增税务登记户10.1万户,同比增长13.45%。

据悉,过去一年,厦门税务部门深入贯彻落实组合式税费支持政策,让新办企业在“春雨”滋润中茁壮成长。“我们企业投入运营时恰逢新的惠企政策出台,真是赶上了好时候!”去年创办厦门山海共创文旅有限公司的陈鸿贤表示,他的公司自2022年4月以来享受小规模纳税人免征增值税优惠,免税销售额达52万元。“在税惠助力下,我们平稳渡过初创期,业务蓬勃发展,全年销售额突破500万。”

在优质税收营商沃土涵养下,厦门市场主体负担更轻、活力更足。数据显示,2022年,厦门共有26.79万户纳税人开具增值税发票,销售收入金额同比增长16.31%。超过三成的新增市场主体已开具发票,超过两成的新增市场主体已产生税收,发展动能持续迸发。

(白若雪 来源:海西晨报)

赴香港旅游 智能签注设备恢复使用

根据国家移民管理局部署,2月6日恢复使用智能签注设备办理赴香港旅游签注,据厦门市公安局出入境管理局(以下简称“厦门出入境”)统计,恢复首日受理赴香港、澳门旅游签注400余人次,智能签注省去窗口排队时间,受到市民欢迎。

在厦门出入境智慧服务大厅,全部开启的智能签注设备上均有厦门市民在使用,大多是持有效港澳通行证办理赴香港、澳门团队或个人一次旅游签注。

据统计,2月6日是恢复使用智能设备办理赴香港旅游签注首日,除智能签注设备受理400余人次的往来港澳通行证签注业务外,厦门出入境人工窗口还受理往来港澳通行证及签注业务1000余人次。

厦门出入境负责业务受理的工作人员提醒广大申请人,目前处于办证高峰期,建议暂时没有出境计划的,可以暂缓办证,合理避开高峰期。

(程午鹏 罗子泓来源:厦门日报)

厦门平均 招聘薪酬居全国第九

日前,智联招聘发布《2023年春招市场行情周报》第一期。调研数据显示,71.9%的企业看好经济走势,春节后首周求职人数同比增长19.1%。节后第一周,厦门以10631元/月的平均招聘薪酬居全国第九。

订单多、生产线满负荷运转……这是英科新创(厦门)科技股份有限公司节后的生产“常态”。近日,该公司发布招聘计划,涉及研发助理工程师、客户经理、注册专员等5种岗位。其中,流程管理主管岗位月薪最高达2万元。

在厦门人才市场,各家企业纷纷前来招聘“抢人”。在有关部门牵头组织下,不少厦企还主动出击,外出招工。

2月2日,由厦门市人社局、翔安区政府、三穗县人民政府共同举办的厦门·三穗2023年东西部劳务协作暨“春风行动”专场招聘会在三穗县将军广场举行,厦门市人社局组织了22家企业参与。(叶子申 来源:海西晨报)



东亚机械生产车间

面积约31.98万平方米。项目建成后,2025年目标年产值30亿元,2030年目标年产值50亿元。

据介绍,该项目拟建设永磁螺杆空压机、无油双螺杆空压机及离心式空压机、真空泵、鼓风机等生产线。依托此项目生产的无油螺杆机、离心机等系列产品均属于无油运行,产品永磁变频螺杆机属于超国家一级能效产品,是目前“双碳”趋势下所倡导的绿色环保产品。

韩萤焕表示,他在同安创业发展23年,深刻感受到了

同安区委区政府的热情关怀和积极服务,见证了同安区日渐成熟的营商环境和产业水平的飞速发展。日前,韩萤焕受聘成为同安区招商顾问。“我作为台商业界的招商代表,希望能吸引更多的台商企业到同安投资兴业。”韩萤焕说。

近年来,同安区产业根基不断夯实,高端机械制造、食品和都市现代农业等产业集群活力持续迸发,新材料和新能源产业加速崛起,产业集聚效应加速释放。

(林健华 来源:厦门日报)

抢订单 拓市场 厦企开年“出海”忙

推动与海外客商的互访。2月底,该公司将迎来一批欧洲客人。而早在去年秋天,冠捷就已派出一支队伍到欧洲多国做市场调研。

作为冠捷科技在全球最大的电视机生产基地,冠捷显示科技(厦门)有限公司出口业务占比八成,其中欧洲市场份额约36%。公司总经理陈培文说,与海外客商的交流互访,意在挖掘用户需求,进而优化产品供给、开拓市场。

延伸服务触角 深耕海外精细运营

一边是带着决心和信心“抢订单”,另一边是深耕海外精细运营。不久前,国贸股份冶金板块旗下厦门国贸金属有限公司(以下简称“厦门国贸金属”)驻菲律宾、越南海外办事处同步揭牌成立。至此,国贸股份实现对东南亚优质钢铁资源的全方位覆盖。

“新设立的两个办事处,将与此前成立的缅甸、印尼网点及国内大本营协同,加强资源共享,加速公司钢铁业务在东南亚营销网络的全面本土化。”厦门国贸金属副总经理林志超说,厦门国贸金属深耕冶金产业链,利用丰富的渠道资源和国际供应链运营经验,持续为

客户提供专业的产业综合服务。近年来,厦门国贸金属已经与五大洲的近百个国家和地区的合作伙伴建立起友好互信的业务关系,为境内外客户匹配供需、链通产业,同时整合海外资源反哺国内市场,助力构建“双循环”新发展格局。

“开拓海外市场,本土化服务非常重要。延伸服务触角有助于精准对接不同国家的市场需求。”科华数能副总裁、海外业务总负责人徐苗对此深有感触。“科华数能目前已设立20多个境外技术服务网点。春节期间,我们海外团队依然坚守岗位,辗转波兰、德国、意大利、比利时等多个欧洲国家,服务客户需求。同时,我们也通过技术沙龙、座谈会等形式,找准技术与市场需求的结合点。”

精细化服务进一步提升了“厦门智造”的口碑。连日来,科华数能光伏、储能生产线满负荷生产,该公司不久前先后在欧洲、美洲地区签订了超过千万美金的家用储能、光伏产品订单。

练好“内功”应万变 政策护航底气足

对于企业而言,面对瞬息万变的国际市场环境,唯有练

好“内功”,才能以不变应万变。陈培文说,尽管近年行业下行压力加大,但冠捷显示科技(厦门)有限公司依然凭借技术实力稳健前行。新的一年,公司在合理安排生产、开拓市场的同时,将继续锤炼看家本领,前瞻布局Mini-LED/Micro-LED、电子纸、8K OLED等新型显示技术,以及无塑料环保显示产品,引领显示产品创新升级。

“走出去,在海外树品牌,其核心还是科技创新。”普为光电董事长卢福星说,作为国家级专精特新“小巨人”企业,公司今年将继续推进自主研发,打造高光效、低功耗、高可靠性产品。“我们今年的研发目标是,实现整灯光效220lm/W,达到世界领先水平。”

与此同时,政策的保驾护航也让企业“出海”更有底气。就在近日,厦门市派发“政策大礼包”,推出8方面26条稳增长政策,着力提振市场信心,推动经济平稳向好。新政策强调着力稳定外贸进出口,强化风险保障、提高企业境外参展补助等,拿出“真金白银”支持企业参展,开拓国际国内市场。

(林露虹 来源:厦门日报)

聚焦产品研发创新

在东亚机械厂外,物流车队排起长队,白天黑夜发货不停,运往全国各地。走进生产车间,各条生产线开足马力,设备开动率达到100%,生产车间全体员工加班加点,保质保量按时完成生产任务。

厦门市荣誉市民、厦门东亚机械工业股份有限公司董事长韩萤焕介绍,当下的订单量很大,他们主打的“捷豹”牌空气压缩机属于装备制造

业,主要面向工业企业客户,“空气压缩机订单的增长,意味着当前工业乃至各大产业全面向好。”

近年来,东亚机械不断加码产品创新,目前已研发出无油螺杆空压机并形成销售,主要应用于半导体、光伏、锂电、食品、医药等对空气质量要求较高的行业;同时,真空泵产品销售量也呈稳健增长的态势。

作为国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、省级企业技术中心、福建省科技小巨人领军企业,东亚机械大力投入研发创新,目前工程师队伍达百余人。截至去年末,该公司共拥有发明专利2项、实用新型专利56项、外观专利1项,同时参与制订行业团体标准3项。

共筑同安产业高地

现有产线稳扎稳打,全新厂房破土动工。当前,位于同翔高新城片区的东亚机械空压机制造基地项目正在建设中,该项目总投资达20亿元,用地面积约11.5万平方米,总建筑面积

热点财经

加速度!走出去!春节假期一结束,厦门普为光电科技有限公司董事长卢福星就着手制定境外参展计划。本月中旬,他将带队前往日本参加东京国际照明展。“我们特地加大投入,将参展面积从往年的18平方米扩大到36平方米,增加了一倍。”卢福星说。

普为光电是当下厦企出海抢订单、拓市场的一个缩影。开年以来,众多厦企拜访客户、亮相展会、洽谈合作,积极拥抱海外市场,为赢得一季度“开门红”打下基础。

“走出去”推介 “请进来”洽谈

“公司今年的海外策略可以用一句话来概括:加大参展力度,密集拜访客户。”卢福星初步估算,普为光电今年计划参加的境外展会共有9个。

“走出去”的同时,普为光电积极联系,把客商“请进来”。“公司去年搬进了位于火炬(翔安)产业区的新厂,不仅自动化、智能化程度更高,产品测试能力也实现新升级。”卢福星说,将把海外客户请进厂区,详细介绍公司最新发展情况,争取更多合作。

与普为光电一样,冠捷显示科技(厦门)有限公司也大力