



鹭风报微信公众号二维码

央媒话厦门 喜看“开门红”

本报讯 据厦门日报报道 3月9日,一季度“开门红”“央媒话厦门”主题采访活动正式启动。新华社、中央广电总台、经济日报、光明日报等中央和福建省主要驻厦新闻单位同时将镜头对准厦门奋力冲刺一季度“开门红”的切实行动和亮点成效,通过鲜活具体的案例,反映厦门全力以赴抓好一季度工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

今年以来,厦门按照省委、市

委关于“提高效率、提升效能、提增效益”的行动部署,积极推出有力措施,大力招商引资,狠抓项目落地,力促竣工投产,全力推动厦门市一季度“开门稳”“开门红”。

在为期两天的采访中,媒体记者将陆续走进东部体育会展新城,带来亚洲杯体育场馆的最新进展;探访马銮湾新城的前场物流园区、生态三岛公园等地,实地感受发展脉动;走访电气硝子四期,探寻科技创新“密码”。除集中

采访外,各媒体还将根据自身需要开展个性化采访。

政策如何为“开门红”保驾护航?项目建设进展如何?如何服务企业增产增效?……这些都是媒体记者关注的焦点。

据悉,按照市委提出“提高效率要落到‘快’字上、提升效能要落到‘优’字上、提增效益要落到‘实’字上”的要求,厦门于1月13日出台全市一季度“开门红”工作总体方案,提出11个方面主

要举措。截至2月底,累计出台促进“开门红”工作政策文件22份,措施近200条,确保经济稳定持续发展。项目建设方面,厦门市组织新年“开门红”重大项目集中开工、一季度项目集中开工,全力保障推动168个重点项目春节期间不停工、65个项目早复工。厦门“开门红”工作方案梳理的100个市级重点服务项目,截至3月4日,已有81个项目开工;其中,列入省“开门红”方案中涉及厦门的

13个重点服务项目均已实现动工。

与此同时,厦门用好用足促生产稳增长八条措施、促进企业降低成本增产增效七条措施,规模以上企业正月十五前复工率达98%。此外,厦门大力促进消费扩容提质,做好招商引资工作,确保一季度“开门稳”“开门红”目标顺利完成,推动“努力率先实现社会主义现代化”开好局、起好步。

(林露虹)

2025年,产值力争达到2200亿!

厦门出台规划推动软件和信息产业再突破

本报讯 据海峡导报报道 “2025年,软件和信息产业产值力争达到2200亿元。”面对“十四五”,厦门市日前发布了《厦门市软件和信息技术服务业“十四五”发展规划》(简称《规划》),为发展绘就蓝图。

根据《规划》,厦门围绕着产业规模、企业实力、创新能力、应用水平四大维度确定了“十四五”发展目标。

在产业规模方面,到2025年,全市软件和信息技术服务业(IT产业)实现跨越式增长,厦门“中国软件特色名城”步入全新阶段。全市涉软企业营收规模突破2000亿元,力争达到2200亿元。信息技术服务收入占全行业业务收入比重达到60%以上。

在企业实力方面,至2025年,在数字创意、行业应用软件、

信息技术服务等领域培育营收过亿企业超过120家,上市软件企业数量超过15家,厦门市重点软件和信息技术服务企业超过100家。

推动创新能力增长。至2025年,力争全市骨干企业研发投入强度突破15%,新建10家以上企业技术中心、高水平研究院、实验室、协同攻关基地等新型研究机构和载体。

推动产品应用更上新台阶。软件与制造业、服务业融合发展水平进一步提升,面向工业软件、重点行业应用软件等领域的场景需求,开展关键软件研发项目攻关,打造5个厦门特色品牌产品。

围绕着4大目标,产业发展如何布局?在具体产业布局方面,将统筹推动“5+X”产业领域及关键环节发展,持续提升行业应用

软件、数字创意两大优势领域发展层级,全面夯实工业软件、网络安全两大关键领域发展根基,积极促进信息技术服务领域发展提升,稳步实现以云计算、区块链、新一代人工智能、元宇宙为代表的新兴领域发展突破。

厦门市也制定了创新突破的行动方案,如将推出数字创意“铸牌”行动、工业软件“强基”行动、网络安全“立盾”行动、大数据服务“创新”行动等举措促进软件行业的创新发展。

在布局和行动之外,《规划》也重视从多角度构建良好环境以支持发展。以创新活力激发工程、融通格局构建工程、应用场景开放工程、软件素养提升工程、人才梯队建设工程等项目为抓手,为软件产业不断筑牢发展根基。

(杨晓辉 林逸君)

感受别样的冬残奥氛围

厦门奥林匹克博物馆举办冬残奥体育嘉年华活动

本报讯 据厦门日报报道 3月5日,厦门奥林匹克博物馆联合厦门市各残疾人协会举办“一起向未来”2022冬残奥体育嘉年华活动。此次活动也作为第二届厦门体育消费生活节配套活动,致力于推广全民健身、科学健身理念,促进厦门市体育消费市场复苏发展。

博物馆内实时播放着冬残奥比赛,馆外一片欢乐景象:《一起向未来》手势舞教学、冬残奥画卷涂鸦、非遗棕编体验、“雪容融”黏土制作……现场观众通过各类趣味横生的活动体验别样的冬残奥会氛围。“此次活动通过举办各类运动体验,展现残奥运动员不向命运屈服、勇敢挑战极限的精神,也希望能通过活动鼓舞更多的人,成为自己的人生冠军。”厦门奥林匹克博物馆副馆长吴云说。

活动开幕式上还举行了厦门奥林匹克博物馆与厦门市智力残疾人及亲友协会共建仪式,两家单位将紧密合作,让更多残障人士加入体育运动,体会运动的快乐与成就,为更多人带来正能量和拼搏向上的精神。

中国现代山水画研究院执行院长、知名画家洪阿林在活动中捐赠了冬奥滑雪主题油画《荣誉时刻》,该油画将在厦门奥林匹克博物馆永久收藏,并适时展出。

“希望通过这一系列活动,让更多残障人士切实感受到来自身边的关怀。”吴云表示,厦门奥林匹克博物馆长期致力于残障人士和特殊人群的关爱活动,每年都会举办各类关爱活动,馆内设有“环形扶梯”“残障人士卫生间”等一系列关爱设施。

(吴君宁)

阿里巴巴全球速卖通落地厦门跨境电商产业园

本报讯 (记者 林硕 通讯员 陈颖) 创新贸易方式,发展跨境新业态。3月8日上午,作为中国最大出口B2C电商平台,阿里巴巴全球速卖通落地厦门跨境电商产业园。

厦门跨境电商产业园相关负责人表示,此次阿里巴巴全球速卖通商家运营服务中心将依托本地化服务,深入产业带服务企业,重点培育全国上百个产业带的优质跨境商家,手把手地为商家提供一站式跨境电商全链路解决方案,将为厦门跨境电商点燃新引擎,开启“卖全球”加速度。

厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如表示,厦门市贸促会将借助国际跨境电商展会这个大平台,做好企业服务工作,推动产业创新发展,促进国内国际双循环,打造企业合作交流、政府招商引资的一流平台。

会上,据中国国际贸易促进委员会厦门市委员会消息,2022中国



(厦门)国际跨境电商展览会将于6月15日至17日在厦门举办,届时展会将吸引众多知名跨境电商平台、服务商和产业企业参加。

2022中国(厦门)国际跨境电商展览会将深入持续构建“龙头引领+平台支撑+服务中小微企业”的产业链生态,展览规模预计将超过7万平方米、逾2000个国际标准展位,覆盖全国超50个优势产业带,邀请国内外百余专业采购团组参加,将为10万多家核心跨境卖家和优质供应商提供一场对接盛会。

此次展会将以中日邦交正常化50周年为契机,重点打造“魅力日本馆”。为主动服务金砖“中国年”,提升厦门“金砖之城”影响力,打造永不落幕的“买在金砖”展会平台,展会将举办线上线下“买在金砖”金砖国家特色商品展销活动,借助国际跨境电商展会的大平台,帮助优质金砖国家特色商品开拓广大中国市场。展会期间将举办多场专题论坛,赋能企业开拓“金砖+”新兴市场,推动厦门外贸转型升级和高质量发展。

国企改革“双百行动”名单 七家厦企上榜

本报讯 据厦门日报报道 日前,国务院国资委公布了最新的国企改革“双百行动”企业名单,11家福建企业入围。在入围的闽企中,厦门企业数量最多,达到7家。

入围“双百行动”企业名单的厦企分别是:厦门新立基股份有限公司、厦门钨业股份有限公司、厦门国际港务股份有限公司、厦门国贸控股集团有限公司、厦门象屿集团有限公司、厦门厦工机械股份有限公司、厦门建发集团有限公司。

国企改革“双百行动”,是国务院国有企业改革领导

小组组织开展的国企改革专项行动之一。“双百行动”共选取百余户中央企业子企业和百余户地方国有骨干企业,全面落实“1+N”系列文件要求,深入推进综合性改革,在改革重点领域和关键环节率先取得突破,打造一批治理结构科学完善、经营机制灵活高效、党的领导坚强有力、创新能力和市场竞争力显著提升的国企改革尖兵,充分发挥示范突破带动作用,以此凝聚起全面深化国有企业改革的强大力量,形成全面铺开的国企改革崭新局面和良好态势。(刘艳)