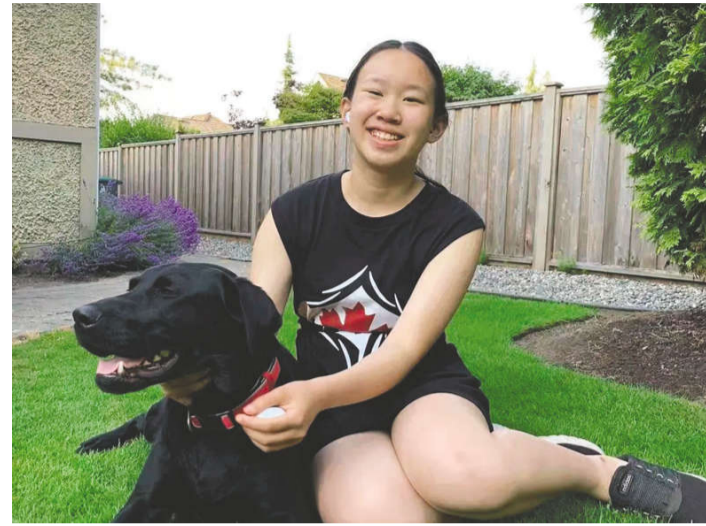




海外生活

# 13岁的加拿大华裔“教育博主”

□王琴



中学以后,压力大了,视情况而定。

另外还要合理安排时间。我们周末将一周的选题确定下来,集中两天拍摄和剪辑,逐天再上传。按照这样的顺序,视频号就这样一期期地持续下来了,虽然忙忙碌碌,但确实是收获满满!

谈到收获,最直接的好处是疫情期间,人与人之间的直面交流减少了,但通过视频号能接触社会,与人互动。

还有一个重要的作用就是培养孩子的成就感。大家也许会说,杨柳依依的视频号登上TOP100,当然有成就感,可并非人人都能达到啊。

在我看来:小有小的成就,大有大的惊喜。我们做视频第一天就获得了成就感,从几个粉丝到几十个,突破一百时最为欣喜。今天有几个点赞,明天有几个评论,每天都有欢欣鼓舞。我觉得,作为家长,内心一定要清楚:成就不是终极目标,而是每天都有进步。

视频号的持续坚持,获益的不仅是杨柳依依,还有我自己以及家人。

我之前在国内忙事业,孩子从小就丢给保姆照顾。但移民温哥华后,我成了全职妈妈,每天做饭、接送孩子,产生了心理落差,希望找一些事情来充实自己。做视频看着很简单,但策划选题、网上查询各种资料、确认词汇各种用法这些环节上,还是挺耗费时间和精力。在这个过程中,我学习了很多知识,发现自己语言学习的误区,英文水平明显有所提升。

改变的还有依依爸爸。刚开始,我和依依讨论选题和拍摄制作时,老爸并不愿意参与,正如杨柳依依在“获奖感言”上所说,老爸是“冷言冷语,冷眼旁观”。荣登榜单以后,他也积极参与进来了,视频号成为一家人餐桌话题,成为一个家庭协作项目,无形中增强了家庭的感情,确实是意外收获!

(中新社报道)

觉提高中文语言学习能力。视频号就是一个不错的平台。

最初我们在录制视频时,也并不是一帆风顺的。

记得第一次拍摄是从《历史上的今天》开始的。那时候还需要我给出建议,拟出大纲,对于不熟悉的人物和事件,我和依依多次来回沟通。

拍摄时,依依因为紧张,常常忘记台词甚至出错。其直接结果是,一个短视频需要来来回回多次拍,弄得鸡飞狗跳。

大约过了半个月,一次我和当地人邻居聊天,邻居讲了一句俚语,我没明白,回来询问依依,这给了我们灵感。后来我和依依商议,要不视频号就录俚语,因为这与生活结合紧密,日常语言交际中还经常用到。依依特别赞同,录起来得心应手,不知不觉就坚持一年多了。中英文学习两不误,一举两得!

## 杨柳依依的小学堂

除了巩固语言学习外,视频号还培养了依依的表达能力。在我们家,每天都会召开家庭餐桌会议,鼓励杨柳依依讲自己的观点,譬如美国大选、BC省省选、平等和公正的区别等都是餐桌话题。当然也有局限性。许多孩子私下口齿伶俐,可一面对镜头,一站在讲台上就脸红耳赤,结结巴巴。

视频号让依依从“家庭表达”顺利进入“公众表达”了。如果仔细看“杨柳依依的小学堂”,能明显看到杨柳依依在一点点地进步,从眼神、笑容到姿势,都有很大的提高,现在就更自然、更放松

了。开始时,一个视频可能要录好多遍,现在都能一次成型了。

视频号一路做下来,我们积累了一些无心插柳的经验,可以和大家分享一下。

首先,我认为一期好的视频一定要有好的内容,要有“故事思维”,即用故事打造内容。

其次是内容专注。我们在众多领域中选定了“英语学习”,并且始终集中在这个垂直细分领域,因此容易被识别。另外就是一定要坚持原创。我们每一期视频都是专门拍摄,真人出镜。与许多别的视频号相比,“杨柳依依的小学堂”点赞率不算太高,但很平均、很稳定,而且不断增长。

经常有家长私信我,说“杨柳依依拍视频、更新视频,看手机太多,对学业可能有影响,对视力也不好”,这些问题我都有所考虑。因此,杨柳依依平日刷视频的时间是有限制的。

作为家长,以前我也为“孩子是否用手机”之类的问题困扰不已,开通视频号后倒是释然了。其中一个重要的策略就是“和孩子一起玩”。

## 成长过程的一种体验

首先,父母们应改变观念。“视频号”不是闲事,不是不务正业,它是学习的过程,是孩子成长过程的一种体验,这样才不会觉得浪费时间了。

其次,要做好分工。视频号是我和依依一起做的,她的工作是讨论选题、查资料、拍摄。视频上传工作由我做。当然,加拿大小学教育以宽松为主,功课压力不大;进入

视频号“杨柳依依的小学堂”,日常“科普”英文俚语,还分享中文古诗词以及加拿大中学生活故事;有的时候,也会给大家展示一下如何弹古筝、如何成功在海上看到鲨鱼和海豚……

开通仅4个月,就登上“教育博主英语学习自媒体TOP100”榜单第51名,运营一年有余,粉丝已超5万;而这位“教育博主”,今年只有13岁……

## 疫情改变了全世界

新冠肺炎疫情改变了全世界人们的生活。2020年疫情初起的时候,我们身处加拿大温哥华,疫情虽不算严重,但也有很多限制——大人无法正常上班和社交,孩子无法上学和游玩,一家人24小时厮守在一起。

我想,闲着也是闲着,给自己和孩子找点事做吧!

某一天,打开微信“发现”,惊喜地看到微信上可以开通视频号!于是在某天的家庭餐桌会议上,我提议让杨柳依依开个视频号,还和依依约定:keep it up!一起努力!

7月份,微信视频号开始推广。不知不觉,我们从夏到秋,从秋到冬,转眼又是新一年,一直坚持到现在,不细数,还真不敢相信。

刚开始和孩子做视频号,主要是为了培养她的中英文表达能力。之前,为了巩固依依的中文,我们坚持让她在国内读到小学四年级,才来的加拿大。之后,我和她爸爸担心依依丢掉中文,一直试图找到一种方式,能让孩子自

# 美国“一元店”涨价了! 华人愿意买单吗?



□徐文欣 海外观察

在纽约,从寸土寸金的曼哈顿到移民集中的皇后区,一美元店随处可见。

这些一美元店多在平民区中间,店铺招牌多样,有些挂着“99¢”的招牌(99美分,顾客购买商品付一美元还可以找回一分),有的则挂着“美元树(Dollar Tree)”“一元通(Dollar General)”等连锁品牌标识。

## 一美元店的老朋友

一美元店存在已久,诱人的价格和便利的位置使其深受消费者欢迎,美国的华侨华人也一直都是这些店铺的忠实粉丝。

纽约华人毛先生说,他喜欢在一美元店“东瞧瞧、西望望”。他在“一元树”店里买过很多物美价廉的好东西,如一美元的漂白水、孩子的手工材料、积木、瓷碗等。

他说,“一美元店里的宝贝多,只要耐心淘,总会有惊喜。”

在毛先生看来,华人比较节约,到一美元店淘宝是过日子的好方法。纽约华人 Shirley 也是一美元店的粉丝。

如果购买厨房用品和日用



品,Shirley 就去华人的九毛九店;如果要买一次性的物品,如塑料杯、卡片、儿童玩具等,她就去“一元树”;如果购买衣服、拖鞋、手套等耐用品,她就去“一元通”。

Shirley 说,九毛九店的东西物美价廉,几乎什么都有。在华人的九毛九店,商品主要是中国生产的,比较适合华人家庭。她在华人九毛九店里买过碗、勺子、锅铲等。两个小孩要上学需要闹铃叫醒,于是她去法拉盛的九毛九店

买了两个小闹钟。

纽约的刘先生常在“一元通”店里买早餐需要的鸡蛋、牛奶和面包。他周末会开车去会员店买大包装的食物,但常常没到下个周末就吃光了,这时他就去附近的一美元店救急,“一美元店就是我的货仓”。

## 全美通货膨胀

一元店也涨价

疫情暴发后,美国通货膨胀

加剧,各种生活用品价格齐涨,一美元商店也撑不住,有些早早关门倒闭,有些则宣布涨价。

11月24日,经营“一美元店”的美国折扣零售商“美元树”公司宣布,面对不断上涨的商品和运输成本,将在明年把大部分产品的价格从1美元提高到1.25美元,而且是永久性涨价。

据了解,这是该公司经营三十五年历史上第一次涨价。

而此前,多数“一美元店”都已经多次提价。

常逛一美元店的华人表示,过去,他喜欢去九毛九店买东西,因为价格较低。但最近这些店铺价格也涨价很多。

一家九毛九店的经理说,这家店十几年前就有了。由于疫情的原因,商品的价格都“涨疯了”。

她说,店里的商品都是根据进货价决定,“进的货价高,卖的价格也高。”

目前,这家店铺的多数商品价格都在九毛九以上。

## 价格虽涨

华人购物热情不减

尽管一美元店商品价格上涨

涨,但多数消费者看来,相较飞涨的物价,一美元店仍保有价格优势,华人消费者的购物热情并未减退。

一位华人消费者表示:“在如此严重的通货膨胀下,这些商店还能保持低价,真是不容易。”

根据2021年6月消费者报告的研究,2280名接受访问的成年人中,至少88%的人表示自己“有时候”会去一美元店消费。

纽约市大学店的九毛九店经理说,“最近前来购物的人的确增加了。”

纽约的刘先生发现,最近去一美元树的顾客明显增多,尤其是周末。过去,排队没有这么长的时间。同时,华人消费者也明显增多。

疫情下,美国几乎所有的商品都在涨价,近半数家庭遭遇财务困难。

或许正因此,越来越多的人将购物场所转到一美元店。

希望每个身处财务困境的华侨华人,都能找到自己的应对方式,渡过难关。

(美国《世界日报》、中国新闻网)