



2021 厦门国际海洋周开启

□ 郭钦转 陈起鸿 余逸

突出创新导向

赋能蓝色经济发展

海洋周高度重视落实省委省政府、市委市政府做好海洋经济这篇“大文章”的决策部署,从海洋经济高质量发展、产业发展、科技成果转化等方面,开展多方位的交流与对接活动。

本届海洋周的中国水产品大会将从供应链上下游及互联网端全链条洞察行业发展新趋势,寻找行业发展新增长点。中国海洋经济(国际)论坛将围绕“海洋经济高质量发展与现代海洋产业体系构建”,邀请国内外专家、涉海企业负责人进行主题演讲,为厦门海洋高质量发展注入新思路。

APEC 蓝色经济论坛也将于本届海洋周开启新十年。以“蓝色经济发展与生态价值实现”为主题,论坛将探讨基于生态产品价值实现的蓝色经济实践,推动 APEC 区域“强劲、平衡、安全、可持续和包容增长”,并提出 APEC 蓝色经济示范与合作倡议。

(《海西晨报》)

厦门新机场将进入实质性建设阶段

近日,中国民航局与福建省政府联合批复了厦门新机场工程航站区和配套工程初步设计及概算,标志着厦门新机场工程即将迈入实质性建设阶段。此次批复的航站区和配套工程包括新建 T1 航站楼 55 万平方米,安装固定登机桥 78 座等设施,核定工程直接费用约 147.12 亿元。

厦门新机场工程将新

建 2 条跑道、55 万平方米航站楼、196 个机位的站坪、综合交通中心、空管、供油、厦门航空公司基地、山东航空公司基地以及停车场、货运、航食、辅助生产生活设施。近期工程按照满足年旅客吞吐量 4500 万人次、货邮吞吐量 75 万吨的目标进行设计,远期设计年旅客吞吐量 8500 万人次、货邮吞吐量 200 万吨。



集美发放百万元消费券

11 月 17 日开始,有兴趣游集美的厦门市民可领取优惠消费券,20 多个集美区酒店住宿、酒店餐饮、景区乐园、研学产品线路供您畅玩。这是集美区文旅局联合“侠侣亲子”平台举办的“2021 集美亲子文旅消费季”的其中一项活动,此次共向全社会发放 100 万元的集美文旅消费券。

大家通过“侠侣亲子”小程序商城“集美文旅消费券”专区即可领取消费券。首批消费券将推出多种消费补贴面额,包括满 150 元减 75 元、满 100 元减 50

元、满 50 元减 25 元,以及针对各个具体产品的集美文旅消费大礼包。领券后可在平台商城中优惠购买已上架的集美文旅产品。

据了解,目前已参与的商家及景点包括灵玲国际马戏城、诚毅科技探索中心、罗约酒店、集美湖豪生酒店、北海湾酒店、厦门老院子、集美塔、大地文旅城、双龙潭景区等,上线产品 20 多个,后续还将不断补充,满足亲子家庭到集美旅游观光、玩乐度假、品味美食、运动休闲等多方面的需求。



国家级工业设计中心排行榜发布

国家级工业设计中心排行榜近日发布,榜单覆盖全国 25 个省市,包括 266 家企业工业设计中心和 33 家工业设计企业。其中,福建省的国家级工业设计中心共计 25 家,数量居全国前四;厦门市的国家级工业设计中心数量达 12 家,排名全省第一。

日前,厦门市工信局为加快我市工业设计中心建设,提升工业设计发展水平,促进制造业转型升级,根据国家级、省级工业

设计中心认定管理办法的相关规定,对《厦门市市级工业设计中心认定管理办法》进行修订。对经认定的国家级、省级、市级企业工业设计中心,分别给予 200 万元、50 万元、20 万元的一次性奖励;工业设计机构承接工业企业外包设计项目,设计项目在本市实现产业化,且该设计项目实现销售收入 500 万元以上的,给予设计企业合同金额 30% 的一次性补助,最高补助不超过 20 万元。

创新融合概念

打造“海洋+”活动

本届海洋周不断创新融合新概念,打造多项“海洋+”活动,大大丰富了活动内涵。

打造“海洋+生态文明”。海洋周首次引入海洋超级年,盘点 2021 年全球盛会中关于海洋的讨论和协商进展,并探讨如何进一步促进和加快海洋行动。

打造“海洋+碳汇”。海洋周首次举办 2021 蓝碳国际论坛,将“蓝碳”概念引入海洋周,10 余名专家将分享减缓和适应气候变化的海岸带蓝碳生态系统管理工作经验,与境内外代表一起探索潜在的蓝碳生态系统。

打造“海洋+朋友圈”。东亚海环境管理伙伴关系组织的两大区域性合作网络 PNLG 和 PNLIC,将在本届海洋周期间首次召开联合研讨会,以“推动未来十年新一代海岸带综合管理实践”为主题,分享海岸带综合管理的进展及经验,进一步提升新一代海岸带管理者的能力。

打造“海洋+文化”。海洋周将首次举办 2021 中华海洋文化厦门论坛,深挖海洋文化内涵,探讨中国海洋文明的发展历程。全国国家版图知识竞赛也首次引入海洋周,30 名选手将在厦门展开复赛和决赛的角逐。

美国通胀升至 30 年最高: 但零售业表现依然强劲

□ 王品达

尽管美国通胀率已升至 30 余年来的最高水平,消费者信心也大幅下降,但 10 月零售业表现依然强劲。最新公布的数据显示,美国 10 月零售额创造了半年多以来的最大增幅。

根据联邦普查局 11 月 16 日发布的数据,美国 10 月零售额达到 6382 亿美元,比 9 月增长了 1.7%,增幅为今年 3 月拜登新冠刺激法案通过以来最高。随着年末假期的临近,零售额的良好表现意味着今年美国消费很可能稳步复苏。

饭店和酒吧行业的零售额并未增长,但线上零售消费增长了 4%,电器、汽车、家具等大件商品的销售也有所增加。这表明,随着德尔塔毒株疫情的缓解,美国的零售消费并未出现从商品转移至服务的现象,商品消费维持着增长动力。

主要零售商的销售业绩数据也印证了这一点。美国沃尔玛的第三季度业绩显示,其总销售额同比增长 9.2%,线上销售额同比增长 8%,线下的客流量和单笔消费都有增长。沃尔玛的存货还增长了 11.5%，“为预期十分强劲的节假日购物季作准备”。

劳工统计局此前公布的通胀数据显示,今年 4 月以来美国的通胀率一直维持在 5% 以上。10 月美国 CPI 同比涨幅更是达到了 6.2%,为 1990 年以来最高。

高通胀也的确对消费者信心造成了影响。11 月 12 日,密歇根大学公布了 11 月的消费者信心指数,从 10 月的 71.7 下降至 66.8,创

近 10 年来新低。而此前经济学家还预测 11 月消费者信心指数将上升至 72.4。

密歇根大学消费者调查的首席经济学家理查德·科廷表示,11 月消费者信心大幅下降是由于通胀的迅速上升,以及消费者认为美国政府“并未采取有效措施以减少高通胀带来的损失”。

密歇根大学的调查显示,四分之一的消费者认为通胀降低了他们的生活水平。消费者的名义收入虽然有所上涨,但一半的家庭预期他们明年的收入经通胀调整后会更低。

不过,零售额的相关数据表明,尽管通胀高企、价格上涨迅速,但美国民众的购物热情不减。上述 1.7% 的零售额涨幅并未经过通胀调整,但即使调整后的零售额涨幅也达到 0.7%。这说明 10 月美国零售额的增长并不完全是由高通胀引起的。

去除食品、燃料、汽车等项目之后的“核心”零售额也能为此提供一些证据。10 月美国的核心零售额上涨了 1.6%,与总零售额涨幅的差距不大,表明零售额的上涨并不完全是由于生活必需品价格上涨、人们不得不增加必要支出,而是各种消费都有所增加。

受良好的零售额数据影响,美股 11 月 16 日全线上扬。标普 500 指数周二上涨 0.4%,收报 4700.90 点;道琼斯指数上涨 0.15%,收报 36142.22 点;科技公司较多的纳斯达克指数则上涨 0.76%,收报 15973.86 点。

与此同时,零售额数据也影响了美国加息预期。零售额的较大涨幅预示着强劲的消费者需求,而更大的需求又会给价格水平带来进一步的上行压力,从而继续助推通胀的升高,使美联储的政策天平向更早加息的方向倾斜。

就在 16 日,美联储最为鹰派的高官之一、圣路易斯联储主席詹姆斯·布拉德在接受彭博社采访时呼吁美联储采取更加鹰派的政策来应对通胀,比如加速缩减购债,甚至在缩减购债完成之前就开始加息。布拉德明年将拥有美联储公开市场委员会(FOMC)的轮值投票权,将对货币政策施加更大的影响。

更高的利率会提升美元相对于其他货币的吸引力,因此零售额数据带来的加息预期还导致美元指数大涨。周二,美元指数上涨了 0.5%,达到近 16 个月来的最高水平。

美元指数的上涨使得不少新兴市场国家的货币应声下跌,给新兴市场带来了一定冲击。南非兰特、墨西哥比索也有所下跌。

跌幅最严重的则是土耳其里拉。此前,土耳其总统埃尔多安称降息是解决通胀的途径,还多次罢免央行官员,导致土耳其里拉今年年初以来持续下跌。本周二,受美元指数上涨影响,土耳其里拉的汇率一度跌至 1 美元兑 10.44 里拉,为历史最低水平。

(《界面财经》)

