

一年前,武汉正遭受疫情的严峻考验,这座城市迎来危难时刻,经济断崖式下跌。一年后,九省通衢复产复兴,一家家新经济企业鱼贯而入,一栋栋地标性建筑拔地而起,这座“英雄城市”浴火重生,成为中国经济疫后发展风向标。

## 疫后发展的风向标

“解封”一周年,武汉一直在与时间赛跑,从去年新冠疫情的风暴中心,变成今天中国经济疫后发展的风向标。

最直观的表现,就是拔地而起的地标性建筑。站在武汉长江与汉江交汇处,你无法忽略高耸的武汉长江航运中心大厦。

它出自武汉新港,围绕“水”“船”“帆”等与武汉这座城市相关的文化元素修建,设计建筑高度330米,预计修建楼层为63层——映射寓意了6300公里的长江河道——将是汉口滨江的第一高楼。

往北看,武汉北部的长江新区,实现了湖北一个“零的突破”,未来,这片区域将对标浦东、雄安,融创中国联手武汉城建集团将在这里打造一座甘露山文旅城。

武汉本就是中国优秀的旅游城市,这座文旅城的目标设定,是造出一座世界级的一站式文旅“巨无霸”。

同样在北边,绿地集团投资的天河国际会展中心,是武汉有史以来单次供地规模最大的项目,也是全球已披露室内净展面积最大的会展项目,几乎等于3个武汉国际博览中心。

而往东南看,新兴科技势力龙腾虎跃的武汉光谷,这个

被视作互联网企业“第二总部”聚集地的地方,一个重大项目已悄然展开。

互联网创新教育企业猿辅导投资40亿元,正在这里建造一座集科技研发、创新、运营于一体的教育科研中心,打造国际领先的高科技办公建筑标杆,它的设计师,是国际著名建筑大师隈研吾先生。

当代艺术史家杰克逊说,当我们想起任何一种重要文明的时候,我们有一种习惯,就是用伟大的建筑来代表它。一座城市的标签,也一样。

长江航运中心大厦的“超级钢屋顶”,寓意武汉的刚强;甘露山文旅城是去年“解封”首日全市第一批正式签约的重大项目,足见融创对武汉的信心。



长江大桥

天河国际会展中心从摘牌拿地到开工建设,仅仅用了22天就按下启动键,可以看见武汉与时间赛跑的速度;猿辅导科研运营中心设计时,隈研吾提出将绿色引入建筑,与建筑融为一体,而绿色,代表着生机。

刚强、信心、加速度以及生机,这些带有鲜明标签的地标性建筑,参与并见证了武汉的重振。

去年以来,武汉坚持新发展理念,新开工亿元以上项目570个,总投资超过1.1万亿元,均创历史新高。

而武汉经济随之逆风翻盘,从2020年一季度地区生产总值断崖式下跌40.5%,逆袭到全年经济总量突破1.56万亿元,位居全国城市前十。



武汉樱花展

## 武汉“解封”一周年

□ 陈兰

三全集团董事长陈泽民对武汉以及湖北很有信心:“湖北农业资源突出,市场前景广阔。”

在孙宏斌眼里,投资武汉就是投资未来。

所有的相信与热情汇聚成河,点燃了武汉经济重振的火把。

同时被照亮的,是中国企业和企业家群体广泛拥有、却一直含蓄存在,而今因疫情考验集中迸射的优秀特质,即家文化、国情怀水乳交融,将企业经营目标与社会经济发展汇聚一处,让企业取之于社会、用之于社会。

### 以人为本

而在过去一年除了城市经济,“人”也被放在了首位。

武汉将图书馆与广播站建进了方舱医院,招聘心理医生加入“长江问诊”,设置心理咨询热线栏目与节目,从心理疏导到人文关怀,缓解武汉人群的焦虑情绪,提升他们的幸福感。

在这个过程中,企业家也在将“以人为本”的公司文化融进武汉。

中国电信武汉分公司,在疫情期间打好疫情防控和通信攻坚战的同时,毫不犹豫地在工作重心从

“开门红”经营转移到保障员工健康的基本工作中。

服务于人、专业育人的猿辅导,疫情发生后第一时间为滞留武汉的员工每人发2000元特别补贴,其在武汉新建的教育科研运营中心,也因考虑到女性员工多的实际情况,特意在每一层都预留出10间母婴室,整栋大楼有约80间母婴室。

纵然2020年中国最具幸福感城市中,没有武汉的身影,但武汉人在网络上,都说自己处在最幸福的城市。



武汉黄鹤楼

### 新起点 新征程

今年是“十四五”开局之年,更是武汉疫后新生高质量发展的关键之年。

解封一年的特殊节点,在提升城市幸福感的前提下,新地标建筑折射出武汉的新征程与新起点,一栋栋标志性建筑拔地而起,表明一个个产业正成为武汉城市发展的新增长极。

武汉是长江经济带核心城市,长江航运中心的使命,是引领武汉融入国家“一带一路”建设和长江中游经济带的经济腾飞。

天河国际会展中心建成后,在汉承接国际、国家级展会、服务全国、链接全球,将作为武汉连接世界的新窗口以及对外开放新平台,带动会展产业向上发展。

甘露山文旅城项目,将促使传统观光旅游向休闲度假游转变,助推武汉加快建设国际旅游城市,也为长江经济带旅游深度融合及全国旅游创新示范引领注入强劲新动能。

而猿辅导在武汉建科研中心背后的深刻意义,是正在带动武汉

成为中国在线教育的创新中心城市,推动武汉光谷成为全球教育产业“研发大脑”。

过去,武汉显著的一张名片是由直播头部企业——斗鱼所引领出来的直播产业;今天,重生后的武汉着力建设数字经济新一线城市,有天然科教资源优势的它能顺势与教育企业一起,打造数字教育这个城市新名片。

未来,一座城市的发展,不仅取决于城市的硬实力,还取决于软实力,包括文化产业、医疗、教育等。

城市是创业者和企业的逐梦地,企业和创业者是城市的逐梦人。就像任正非、王传福等如今响当当的企业家,在深圳那片热土,成就了事业实现了自我价值,同时也成就了深圳这个城市的发展。

今天的武汉,正以“敢为人先,追求卓越”的精气神加速奔跑,时代中的企业与企业家也正扎根武汉扩产扩建,与之共风雨共未来,以新经济为动能重启高质量发展,一起创造新时代更加辉煌的成绩。

(《华商周刊》)

## 民营经济的热土

崛起的地标与重振的经济之下,是众多驻鄂企业在与武汉这座城市共担当、共进退。

一年前,新冠肺炎疫情如飞来噩梦般突袭武汉,人心浮动时刻,企业和企业家群体没有把武汉视作危险地带弃之而去,科教、文艺、制造、生活服务等各行各业逆行坚守,协同并肩作战,集中力量对这座城市伸出援手,并在疫情后积极复产扩建,依然将这里视作一片热土,发挥专业领域的能力与优势,支持、重振武汉。

去年,结束封城状态的前一天,融创就来武汉签下了甘露山文旅城项目的投资建设合作协议。

“武汉是我的第二故乡,我热爱武汉这个英雄城市。”融创中国董事会主席孙宏斌说。

武汉,也是猿辅导的第二个家乡。早在2017年,猿辅导就在这里成立了分公司,三年间为当地提供就业岗位达9000多个。

疫情突袭时,这家在线教育企业捐款捐物,向湖北运送了7万份纸质课程资料,并上线免费直播课程。疯狂涌入的人数增加了那几个月猿辅导在宽带和服务器上的费用,为了应对巨大的流量压力,猿辅导技术团队甚至搬空了阿里云存量资源,并投入1万台服务器。

与此同时,猿辅导专门针对武汉展开了春季招聘,扩招岗位多达5000个,以拉动武汉

地区就业。早在去年11月,武汉的就业规模就已恢复至上一年同期的85%。前不久,全国工商联将其评为“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”。

还有泰康,武汉是其除北京总部外投资最多的城市。疫情之后在这里深耕大健康产业的泰康,左手加速推动和武汉市政府合作的大健康产业基金和大健康产业园落地,右手联合楚商联合会举办第二届世界大健康博览会,与同领域企业一起维持武汉在大健康领域的领先优势。

计划未来三年在湖北投入200亿元的新希望集团,为保障武汉1000多万居民的肉食供应,计划要在这里养400万头猪,并且要参与到冷链物流、中央厨房的建设等各方面的工作中去,让武汉老乡“吃肉自由”。

还有中国最大的速冻食品上市公司——三全集团,将投资8亿元在武汉建设三全食品

长江中部总部基地……

捐钱捐物、投资建设、解决就业,企业的担当与社会责任,变成了武汉经济重振的第三支重要力量,成为新时代商业文明的企业社会价值观。

不会赚钱的企业不是好企业,但只会赚钱的企业不是优秀企业。新时代下,民营企业与城市是命运共同体的意识,已然觉醒。

3月16日,武汉“解封”一周年前夕,央视《新闻联播》在关于武汉的报道中说,“如今的武汉,光谷里充满生机,长江上航船繁忙,这座浴火重生的英雄城市走上了高质量发展的新路。”

新路两侧,是中国企业家对武汉的信任,洒满了他们对武汉的热情。

新希望集团董事长刘永好带头呼吁:“有钱的出钱,有项目的出项目,有岗位的出岗位。”



疫情期间的“武汉加油”