

40年来，厦门始终走在对台交流最前沿，成为台胞台企登陆的“第一家园”

融合发展谱新篇

厦门与台湾，隔一湾浅浅海峡，相望。咫尺却成天涯，成为中华民族史上无比悲伤哀痛的一页。

作为唯一因台而设的经济特区，厦门，毅然扛起服务祖国统一大业的特殊使命。

从融化阻隔海峡的坚冰，到冲开封闭数十年之久的两岸往来之门；从颁布大陆第一部地方性涉台法规，到全方位为台胞台企提供同等待遇；从个案直航到两岸“三通”，再到“台厦欧”班列对接

“一带一路”……

40年来，厦门这座祖国大陆离台湾最近的城市，始终走在对台交流最前沿，进行了许多探路性、试验性、开拓性的实践，通过大胆试大胆闯，成功创造诸多“第一”“首次”“率先”，探索出一套行之有效的对台交流合作的“厦门经验”“厦门模式”。

这些年，厦门市委市政府充分发挥对台战略支点作用，全面推进深化两岸交流合作综合配套改革和两岸融合发展示范区建设，进一步发挥独特的“窗

口”“试验田”“排头兵”作用，为两岸融合发展再探新路，打造出台胞台企登陆的“第一家园”。

从无到有，从小到大，从间接到直接，从单向到双向，如今，厦门已是两岸经贸合作最紧密区域、直接往来最便捷通道、交流交往最活跃平台、同胞融合最温馨家园。

40年来，厦门写就这本厚厚的“两岸一家亲故事集”，诠释着内涵深刻的主题——“历史不能选择，但现在可以把握，未来可以开创。”（厦门日报 詹文）

两岸关系大格局中 厦门创造的“第一”从没间断

并非离得近就能成为最前沿，厦门能成为两岸“第一站”，得益于坚持不懈的先行先试。

40年来，在两岸关系的大格局中，厦门创造的“第一”“唯一”从没有间断。

经济特区成立之后，厦门先后设立集美、杏林和海沧三个国家级台商投资区。在台湾第一波以轻纺为代表的劳动密集型产业转移、第二波以石化为代表的资金密集型产业转移中，厦门台商投资都发挥了很好的承接作用。在近年来以光电、生物医药、新型材料、软件和

服务外包等为代表的新一波产业转移升级中，厦门又走到了前列。

2001年开通的厦金航线，是一个历史性突破，被誉为两岸民众往来的“黄金通道”；两岸“大三通”开启后，厦门水到渠成被列为两岸包机直航点、海上直航口岸、率先实现“大三通”的口岸之一。

随着大陆改革开放的深入推进，台商北移并在大陆“遍地开花”，这对厦门在两岸中的地位提出新课题。“在市场经济的今日，厦门在两岸的特殊地位能

不能维系？”“因台而设的特区，还能不能特下去？”

厦门市科学把握形势，果断把握金砖合作、自贸试验区建设、21世纪海上丝绸之路战略支点城市、两岸融合发展示范区等多重优势叠加的机遇，开辟两岸青年创新创业创客基地，探索实行负面清单管理模式，推动台湾商品经中欧（厦门）班列出口，率先开展对台跨境人民币贷款业务，率先启动两岸海运快件业务和跨境电商“监管互认”试点，率先出台大陆首个地方台

胞台企同等待遇政策——厦门率先出台探索海峡两岸融合发展新路的多项措施……

再一次站在改革开放最前沿的厦门，“像为大陆百姓服务那样造福台湾同胞”，向台胞们释放“一家亲”的实实在在举动，帮助台胞融入新家园，也带动台企再度起飞。

今年以来，面对新冠肺炎疫情的影响，厦门专门出台增信心、渡难关、稳预期十条措施和落实惠台利民政策实施细则等，“一企一策”精心帮扶，帮助台企解决供应链、资金周转、物流、外地员工返岗等难题。从疫情防控形势最严峻的今年年初到今年5月，仅数月时间，厦门规模以上和“三高”台企便全部复工，企业产能接近乃至超过同期水平，不少台企的业绩逆势增长。

“不到500万人口的厦门，生活着超12万台胞，可见大家对这座城市的认同感。厦门就是我们另

一个家。”厦门台商协会会长吴家莹直言。

越来越多的台商台胞以主人翁的热情，参与到厦门城市建设、社会治理中。华信混凝土全方位参与厦门市市政工程，又为金砖厦门会晤会场的改造升级助力；元谷信息科技，为厦门11条隧道进行照明改造；美格农艺利用台湾绿色建筑经验技术，提升厦门的景观工程；大陆第一支台胞志愿者服务队在厦门诞生，“两岸义工志愿服务”成为这座文明城市的又一个品牌……

40年，把厦门贡献的一个个“第一”串联起来，不难得出一幅两岸交流清晰的“路线图”——两岸关系的每一个演化与推进，都有厦门的身影。它们勾勒出的厦门在每个特定历史时期的创新与努力，折射出中国改革开放宏大背景之下，厦门在两岸交流合作中先行先试的成效、经验和历史性的贡献。

亮彩数字

- 目前，厦门拥有台企超5700家，历年累计实际利用台资112亿美元，台企工业产值占厦门规上工业总产值的1/3。
- 经厦门口岸往返两岸的旅客占两岸直接往来总量约1/4。
- 厦门口岸的台湾水果、休闲食品、酒类、图书、大米等进口量稳居大陆第一。



闽南中秋格外热闹

“中秋博饼”是闽南地区一项重要的民间竞技游戏习俗。它起源于厦门，传说在明末清初已有中秋博饼的习俗，后流传于漳州的龙海、泉州的安溪和金门等地，并传播到港、台以及东南亚闽南籍华侨华人聚居地。

中秋博饼这项习俗的参与性很强，游戏规则平等公道，方法简单。它通过掷六个骰子的方式，获得表示封建时代科举制度的状元、榜眼、探花、进士、举人、秀才共六个等次的称号，获取大小不等的月饼（状元饼1个，对堂饼2个，三红饼4个，四进饼8个，二举饼16个，一秀饼32个），饼博完后游戏即告结束，所得奖品即席大家分享。

博饼时，桌上放一大海碗，每人轮流抓取六个骰子，掷入碗里，发出叮叮当当的脆响，渗透着博饼者的喝彩和欢笑，那种其乐融融的感觉特别温馨惬意。中秋博饼讨的就是一个欢心，博的是一个好运。人们深信不疑，博中状元的人，一年当中运气肯定非常好，博饼活动里倾注了人们美好的感情寄托。

中秋博饼已被列入国家级非物质文化遗产保护名录，是增进亲情友谊的一项民俗娱乐活动。

闽南人对中秋节格外重视，甚至有“小春节，大中秋”的说法。



广厦万千为谁筑？

——陈嘉庚出卖大厦，维持厦大

1922年到1925年，是陈嘉庚商业王国扩充发展的黄金时期，公司资产达叻币1200余万元，用他自己的话说，是“一生中登峰造极，得利最多及资产最巨之时”。此时，作为在星马华社中极具名望的企业家，陈嘉庚并未广置房产，仍然同众多子女一起住在新加坡禧街、美雅路的两处宅子里。房屋装饰极为简约，好友张国基来访时，曾感叹“全部家具与平常人家所用的无异，一点豪华的东西也看不到”。

然而，就是这几幢平凡温馨的小洋房，却曾在厦门大学初创发展的关键时期发挥过重要作用。1926年后，受树胶价格暴跌、日货倾销以及世界资本主义经济危机等因素影响，陈嘉庚的公司数年间毫无盈利，他不得不两次出卖胶园，并向外国银行举债，以维持厦门大学、集美学校两校运行。1931年，陈嘉庚再次向外国银行举

债100余万元，而垄断资本集团向陈嘉庚提出条件：将公司改作股份有限公司，并停止维持厦、集两校经费。陈嘉庚认为“两校如关门，自己误青少年之罪少，影响社会之罪大”，因此断然拒绝。最终，双方各退一步，约定公司对学校的经费支持以每月5000元为上限。

面对两校每月高达2.2万多元的经费缺额，陈嘉庚焦心如焚，他四处筹措善款，并向集通钱庄借贷，仍难以填补缺口。无奈之下，陈嘉庚将已过户给长子陈济民、次子陈厥祥的房产——经禧路42号的三幢别墅卖给华侨银行，并将款项汇回国内，充作厦大校费。而对于这一“牺牲”，陈嘉庚全不在意，他在《南侨回忆录》中谈到这段历史时，甚至没有提及此事。1934年，陈嘉庚的企业最终收盘，但他“出卖大厦，维持厦大”的美谈却永远流传了下来。



陈嘉庚为维持厦大变卖的经禧路42号别墅

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市海外交流协会主办，厦门市人民政府侨务办公室主管。1956年创刊以来，《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情，传播中华优秀传统文化；记录海外乡亲生活状态，传递海外乡亲的炽热乡情，众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。

在新的历史时期，《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。

胸怀47万厦门籍海外侨胞，发行83个国家和地区，这份“集体家书”在飞速发展的年代里，依旧亲情浓浓，坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址：中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话：86-592-2026138 邮箱：lib1956@126.com



鹭风报微信公众号二维码