



切实引导好、应用好侨务资源和力量

厦门市人大常委会听取和审议市政府贯彻落实《国家侨务工作发展纲要(2016—2020 年)》情况

本报讯 6 月 28 日-30 日,厦门市十五届人大常委会召开第 35 次会议,会上,市委统战部常务副部长、市侨办主任何秀珍受市政府委托,向会议报告了《厦门市政府贯彻落实〈国家侨务工作发展纲要(2016—2020 年)〉的情况》。期间,市人大常委会组成人员进行了分组审议。

审议中,市人大常委会副主任黄延强认为,报告客观详实地反映

了这些年来厦门在侨务工作中的实际情况,非常务实。他说,厦门是著名的侨乡,侨既是厦门的特色也是厦门的优势。长期以来厦门广大侨胞秉承中华民族优良的传统,心系故乡,积极踊跃支持厦门的各项建设,为厦门建设高素质、高颜值、现代化、国际化城市做出了重要的贡献,特别是在疫情防控期间的初期捐资 8000 多万,这对厦门的疫情防

控有着很大的作用。政府职能部门要在认真回顾总结 30 年来的经验基础上,探索新形势下如何进一步提高认识,强化服务,充分发挥海外华侨华人的作用,切实引导好、应用好侨务资源和力量,进一步凝聚侨心,汇集侨智,发挥侨力。

为做好今后侨务工作,黄延强还就切实维护好侨胞权益、融入统战侨务新的格局提出了建议。

厦门多项交通出行指标 恢复疫情前水平

端午假期“四桥一隧”进出岛车辆 同比分别增长 1.92%、16.47%

本报讯 厦门市交通运输局 6 月 28 日发布消息,刚刚过去的端午假期交通出行量显示,厦门进出岛交通、城市公共交通多项指标已基本恢复到新冠肺炎疫情前的水平,由此反映出疫情防控常态化下,厦门经济发展持续向好。

城市交通出行量,是经济活力的一张晴雨表,在厦门,进出岛交通能够直观反映出全市经济运行状态。数据显示,端午假期“四桥一隧”累计进岛车辆 79.88 万辆次,累计出岛车辆 84.84 万辆次,与去年端午节相比增长 1.92%、16.47%。“从趋势图上可以看出,‘四桥一隧’车流曾在今年前两个月出现断崖式暴跌,不及疫情前三成,经过四个月的不断爬升,端午节期间,车流量出现正增长,说明厦门各类出行需求已经完全释放,市民工作生活趋于正常。”市交通运输局相关负责人说。

还有更多数据支持这一观点。端午期间,常规公交、快速公交 BRT、轨道交通累计运载旅客约 520 万

人次,出租车(含网约车)共计运营 130.19 万趟次,多项数据达到或接近疫情前水平。其中,轨道交通成为亮点,端午假期累计运载乘客 120.09 万人次,呈现爆发式增长。该负责人解读,综合假期全市交通运行指数分析,节假日期间景点和商圈周边道路呈“时段性拥堵”,反映出假期旅游、消费有力带动了出行量的增长。

尤其值得一提的是,今年端午假期,厦门外来客流较去年同比仅减少 3.9%,其中六成多游客来自省内;省外游客则来自全国各地,广东、江西游客占比较高;在滴滴出行提供的全国城市交通活力恢复指数中,厦门指数为 1.00,与深圳市、贵阳市、青岛市和重庆市并列第一。

市交通运输局介绍,交通大数据反映出厦门在疫情防控和社会经济发展方面取得阶段性成果,同时,这些数据也将对厦门未来持续生成交通项目、制定相关政策提供重要支持。(徐景明)

“嘉庚”号顺利凯旋 历时 26 天,全程 3600 海里

本报讯 6 月 26 日下午,“嘉庚”号科考船结束 KK2002 航次的全部航程,顺利凯旋,缓缓驶入位于海沧的远海通达码头。

作为国家基金委的共享航次,本航次自 6 月 1 日出发,预计 25 天的航程,实际用了 26 天,在广阔的南海上航行 3600 海里。走航观测测线 300 海里,完成了 86 个站作业,其中,抓取抓斗沉积物 32 斗,箱式沉积物 15 斗,重力柱状沉积物 27 个,浮游生物拖网 10 次,底栖生物拖网 7 次,热流探针作业 21

次,海底摄像 7 次。这些成果将为南海海底泥火山研究、泥火山区的海洋生物研究、海底滑坡区的地热和浊流研究、海床沉积物力学研究、南海周边火山爆发历史、古气候环境和植被演化历史研究等方面提供依据。

由市委宣传部和市委统战部指导,厦门日报参与主办和策划的“嘉庚号海洋大讲堂”直播活动

也在南海之上如期举行。这也是嘉庚精神宣传的一个特别形式,这艘 3000 吨级的大型科考船,承载着数代厦大人梦想的“海上厦大”,将嘉庚精神传播至世界各地。厦门日报新媒体各平台关于“嘉庚”号的相关资讯,总阅读量已突破 500 万。“嘉庚”号的故事,还吸引了新华社、央视等央媒参与直播和跟踪报道。(张江毅)

端午时节,市民和游客享受乡村旅游乐趣,翔安澳头村等地吸引不少市民游客慕名而来

厦门旅游市场有序复苏

市民和游客预约出行占比高达 70%

本报讯 今年端午假期,厦门共接待游客 56.89 万人次,实现旅游收入 3.65 亿元,旅游市场加快复苏。同时,一系列丰富多彩的线上线下文旅活动在假期推出,进一步推动文化和旅游深度融合。

从市场特点来看,高品质度假产品、预约制游览已越来越受到游客认同,厦门文化游、亲子游、乡村游、滨海游、夜间游等产品业态突出。6 月 26 日,中央电视台《新闻联播》专门对厦门实行景区门票预约制进行了报道,相关数据显示:厦门市民和游客预约出行占比高达 70%,远超其他城市。

炎炎夏日,厦门推出一批“避暑

纳凉滨海休闲”亲水项目,亲水主题公园、海滨戏水休闲等受到青睐。方特水上乐园、观音山水世界、厦大白城、黄厝海滨浴场、环岛路椰风寨、曾厝垵、环东海域滨海旅游浪漫线、海沧湾、杏林湾等海滨景点成为市民游客休闲纳凉的好去处。端午期间,方特旅游区接待游客 2.35 万人次,观音山梦幻海岸接待游客 3.9 万人次,椰风寨接待游客 4.4 万人次,曾厝垵接待游客 3.15 万人次,厦港片区(沙坡尾、观景平台)接待游客 4.72 万人次。

端午时节,瓜果飘香,众多市民游客走向大自然,市文旅局重点联动岛外各区及厦门旅游集团,打造

了十条特色乡村生态游线路。在市民和游客享受乡村旅游乐趣的同时,加快乡村生态游回温。同安莲花镇军营村、同安丽田园、海沧东孚街道过坂社区、翔安澳头村等地均吸引不少市民游客慕名而来。

夜间旅游为端午期间厦门旅游业注入了新活力。市文旅局推出“夜无眠·游有味”夜间休闲旅游消费场所和夜间游产品推广,诚毅科技探索中心推出大型夜间文旅项目“科探奇妙夜”,集美新城市民广场的水舞秀打造沉浸式 3D 全息震撼效果,厦门方特东方神画夜场上演端午烟花秀……一批夜游项目催生了厦门夜间经济新亮点。(吴君宁 彭军)

厦门将出台措施 促进卫厨产业发展 打造千亿产业链群

本报讯 建设卫厨工业园、卫厨公告服务平台,搭建卫厨展销中心……近日,记者从厦门市工信局获悉,为进一步促进厦门卫厨产业加快发展,厦门制定了《厦门市促进卫厨产业加快发展的若干措施》(简称《措施》),并于近期向社会公开征求意见。

记者梳理发现,《措施》根据厦门当前卫厨产业的发展现状,提出了不少有亮点的举措。例如,《措施》提到,在同安区规划建设厦门卫厨专业工业园,建设适合卫厨行业的通用型厂房,统筹安排高潜力、高成长型小微卫厨生产企业入驻,租售结合。

《措施》指出,厦门将支持建设卫厨公共服务平台,鼓励厦门卫厨行业企业联合卫厨行业认证、设计和检测检验机构,参与厦门科技

重大专项,在厦设立智能卫厨实验室、国际性卫厨检测中心,对符合条件的项目给予资金补助。

针对厦门卫厨企业加强品牌推广、提升影响力方面,《措施》提出,厦门将鼓励市卫厨行业协会每年在厦门举办一场卫厨产业专业大型展会,与厦门国际石材展同期举办。同时,厦门将支持中洁网联合市卫厨行业协会、万翔网商、卫厨企业建设厦门卫厨产品线上展销平台,实现在线产品展销、商贸洽谈、展商服务等功能。

市工信局相关人员表示,上述措施是经市政府同意,结合厦门实际提出的,利于提升厦门卫厨产业发展质量和品牌影响力,促进厦门卫厨产业加快发展,打造千亿卫厨产业链群,建设国际卫厨名城。(张诗)