



鹭风报微信公众号二维码

0592-2070838
新闻热线
www.xmweekly.com

鹭风报创刊于 1956 年 发行全球 83 个国家和地区

导读

社长/总编:林希 责编:许银锦 美编:蔡晓伟

厦门多项指标多个维度全省最优

2019 福建数字经济发展指数报告发布

本报讯 近日,福建省经济信息中心正式发布 2019 年福建省数字经济发展指数(简称 FJDEI 指数)报告,全省数字经济规模突破 1.7 万亿元,增速近 20%,占全省 GDP 比重超过 40%,其中,厦门市指数达 84.97,多项指标位列全省第一梯队,尤其是在传统设施基础和公众载体基础、数字研发基础、电子商务水平、数字产业化等维度,为全

省最优。

建设“数字福建”,是习近平总书记亲自擘画开启、大力推动实施和持续关心支持的重要战略。多年来,厦门市委、市政府在习近平总书记建设数字福建的战略思路的指引下,坚决贯彻数字中国建设战略部署,积极构建以数字经济为引领的现代产业体系,加速优势产业融合打造新经济发展高

地,数字经济已成为推动厦门高质量发展的重要引擎,形成了较为坚实的数字产业基础,具备配套齐全的园区载体和领跑全国的数字化营商环境。

据悉,2019 年 FJDEI 指数评价指标体系由 5 个一级指标、16 个二级指标和 48 个三级指标组成,从数字发展基础、数字技术创新、数字社会应用、数字治理水平和数字产业发展五个方面,评估

九市一区数字经济发展状况,为福建数字经济高质量发展提供参考。

在数字发展基础方面,厦门优势明显,位列第一梯队,尤其是在传统设施基础和公众载体基础方面表现突出,均为全省最优;在数字技术创新方面,福州、厦门和泉州位列第一梯队,厦门市在数字研发基础上全省第一;在数字社会应用方面,厦门、福州和莆田

位列第一梯队,其中厦门市的电子商务水平远超过其他城市,在数字消费和数字民生应用上居于全省前列;在数字治理水平方面,厦门、福州和泉州位列第一梯队,其中厦门市在数字技术市场和数字政务上全省领先优势明显;在数字产业发展方面,福州、泉州与厦门位列第一梯队,厦门市在数字产业化方面全省第一,泉州市第二。(沈彦彦)

做好疫情防控 恢复宗教场所有序开放

张毅恭调研市民宗局和宗教活动场所

本报讯(记者 黄佳畅)6 月 16 日、19 日,厦门市委常委、统战部部长张毅恭走访调研市民宗局、市佛教协会和本市部分宗教活动场所。

张毅恭一行先后走访南普陀寺、鸿山寺、仙岳山土地公庙、同安梵天寺、翔安马巷池王宫、翔安马巷基督教堂等宗教活动场所,并在市民宗局、市佛教协会开展座谈,听取工作汇报并提出指导意见。

张毅恭现场察看了南普陀寺人口处体温检测、刷码过闸机、公共区域消毒、防护物资储备等情况,现场指导鸿山寺、仙岳山土地公庙等宗教活动场所加强疫情防控,并对各宗教活动场所为恢复有序开放做的充分准备工作表示肯定。张毅恭强调,要把各项常态化疫情防控措施严格落实到位,确保场所恢复开放安全有序。

张毅恭指出,要按照市委、

市政府统一部署,立足本职、着眼全局、开拓进取,将相关政策落实到位,进一步做好宗教活动场所疫情防控工作,从细节处落实责任,不断提升工作水平。要围绕全市发展大局,团结和引导民族宗教界为厦门经济社会发展做出积极贡献。

市委统战部常务副部长、市侨办主任何秀珍,副部长陈宏,市民宗局局长苏清臻等陪同调研。

厦门出台 14 条政策

助力打造“一刻钟便民生活圈”

本报讯 近日,厦门市出台《厦门市推动品牌连锁便利店发展实施方案》(以下简称《方案》),致力于提高消费便利性,促进消费。

《方案》提出,到 2022 年底,厦门将力争实现每百万人拥有连锁便利店数量 250 个左右,24 小时品牌连锁便利店占比进一步提高。

此前,商务部关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见中提出,完善便民消费网络。优化便利店网点、菜市场布局,推动品牌连锁便利店发展,充分发挥经营灵活、贴近社区居民的优势,打造“一刻钟便民生活服务圈”。

“发展品牌连锁便利店是落实消费升级行动计划,推动实体零售转型的重要抓手。”厦门市商务局流通业发展处处长王忠和表示。

其中,《方案》鼓励把品牌连锁店纳入城市公共服务基础设施体系建设,科学引导商业网点规划布局,将商业网点规划纳入“多规合一”平台,严格落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于 10% 的政策,保障基本的便民商业服务设施配置,并鼓励品牌连锁便利店企业利用直营或加盟的方式改造提升老旧小商店、杂货店、小卖部等分散经营的便利门店,以优化便利店网点布局。

除简化、优化便利店办理和审批程序外,《方案》还包括增强商品供给能力、推动绿色流通、推动便利店智能化发展、加强供应链能力建设等内容。

据悉,从 2020 年起,厦门将争取利用 3 年左右时间,培育一批跨区域发展的品牌连锁便利店企业,打造一批高品质的品牌连锁便利门店。(黄咏绸)

厦门中欧班列逆势增长

开行列数同比增长 117%

本报讯 今年,中欧班列(厦门)实现逆势增长!记者 6 月 13 日了解到,今年 1 月至 5 月,中欧班列(厦门)中欧线、中亚线同比增长 117%。

记者了解到,自 2015 年开通以来,中欧班列(厦门)围绕“国家物流新通道”定位稳步发展,目前,班列辐射圈已从厦门至欧洲,逐步扩大到由日本、韩国、越南、印尼、马来西亚、印度和中国香港、中国台湾,经厦门再到欧亚大陆。

海投集团下属厦门国际班列有限公司业务经理陈鹭超告诉记者,疫情期间,在海运、空运受限的情况下,中欧班列(厦门)曾在一周内就开出了 9 趟班列至欧洲及中亚,实现逆势增长。去年 1 月至 5 月,班列开行 39 列,而今年 1 月至 5 月,则开行了 85 列,同比增长了 117%。

据介绍,中欧班列实施分段运输,不涉及人员检疫。特别是市自贸委、市交通局、海沧区政府全力支持,厦门海关、海沧海关持续优化监管模式,使用远程设备监控现场作业情况,实现即到即检、高效验放,为中欧班列(厦门)的运行搭建绿色通道。南昌铁路局和厦门海沧铁路确保中欧班列的货物优先进场、优先装车、优先发车。各级部门紧密衔接与配合,为中欧班列(厦门)在防疫期间稳定持续运营提供了有力的支持。此外,运输价格并没有因疫情而上调,维持了原来的价格,且时效稳定,没有出现取消的情况。

(李晓辉 刘玮璐)



班列的辐射圈不断扩大。

海沧隧道海底段仅剩 56 米

预计 8 月底贯通

本报讯 目前,厦门第二西通道海沧隧道施工现场依旧是一片忙碌景象,工人们正在打钻开挖,确保风化深槽剩下的 56 米在 8 月底贯通。届时,海沧隧道海底段将实现全面贯通,为全线通车打下坚实基础。

海沧隧道于 2016 年 3 月动工,全长 7.1 公里,其中隧道长 6.3 公里(海底隧道长 2.8 公里)。如今,海底隧道两座主洞净宽达 13.75 米,可形成双向 6 车道,中间还有一个服务通道。除了主洞风化深槽正在钻孔开挖,相关配套工程也正在同步施工。

先固化再爆破开挖 避免倒灌确保安全

风化深槽长度达 160 米,是海沧隧道施工面临的最大难关。风化深槽是夹杂着海水和泥沙的破碎岩层,开挖难度极大,被称为海底隧道施工的“拦路虎”。如果贸然开挖,可能造成海水倒灌进隧道,对工程造成巨大影响,因此,必须提前摸清地质状况,制定周全的施工安全方案。

中铁隧道局集团厦门第二西通道项目 A1 标工程技术部部长苏付瑞介绍,海底风化深槽施工采用全断面帷幕注浆,即先向开挖面注射快干水泥浆,全断面开了 244 个孔,然后往里面注射水泥浆,等待土层固化得像石头一样坚硬、完全隔绝海水之后再爆破开挖。虽然进度较慢,但安全系数很高。

采用多项技术手段 全方位预判前方地质

为加快施工进度,项目部采用多项超前地质预报全方位探明前方地质情况,包括 TSP 超前探测系统、地质雷达、红外探水、加深炮孔和成像探孔,这些手段“长短结合,相互印证”,能对前方地质进行全方位的预判,手段多且先进,确保风化深槽施工安全。

厦门路桥集团第二西通道项目 A1 标现场经理

杨泽夷介绍,按照目前施工进度,风化深槽将在 8 月底贯通,届时海沧隧道海底段即可实现全面贯通。目前,隧道“二衬”(墙壁混凝土浇筑)在同步进行,已贯通部分预计 7 月底完工。路面、机电及绿化等附属工程也在“见缝插针”施工,同步推进,确保整个项目顺利推进,早日建成通车。

项目名片

第二西通道海沧隧道

海沧隧道是连接海沧区和厦门本岛的一条通道,起点位于海沧马青路与海沧大道交叉口,终点位于本岛火炬北路。主线设双向六车道,设计行车速度 80 公里/小时。该项目对缓解厦门岛西部交通进出压力、推动跨岛发展进程有重要意义,还将与第二东通道(翔安大桥)相连,形成纵横岛内的第二条东西向交通动脉,加快推进闽西南经济协作区发展。

(王绍亮)