

招商  
连线

招商大会一年来新突破:

# 软件园三期 新增注册企业数 893 家

新增注册企业数 893 家,企业注册资本金 49 亿元,入驻企业 926 家、员工近万人……厦门市招商大会召开一年来,作为厦门软件园的建设运营服务单位,厦门信息集团强化部署,全面贯彻落实招商大会精神,精准实施“三高”企业倍增计划,为园区“大招商、招大商”按下“快进键”,取得显著招商成效。

信息集团相关负责人表示,厦门软件园卓越提升招商能级,卓越强化招商服务,卓越优化营商环境,不断增强高质量发展的后劲,助力产业跃升发展。接下来,园区将继续狠抓招商促发展、大抓项目增后劲,努力引进优质增量,做优做强存量,推动园区招商引资再上新台阶、取得新实效,努力将园区打造成为推动厦门加快高质量发展的新样板,为坚持高质量发展落实赶超、建设高素质高颜值现代化国际化城市添砖加瓦。

□ 陈小斌 陈璐

## 强化招商部署

拥有精锐招商团队,让大招商的底气更足。园区定期开展招商培训和内部交流学习,邀请产业企业管理者教学指导,并引进专业素质高、能力强的招商人员,将招商团队扩编至 28 人,打造一支高素质、专业精的招商“铁军”。

“每一名招商人员,都熟知园区及厦门软件和信息服务业的发展历程,熟悉园区各项产业数据、企业发展特点、扶持政策等信息。”信息集团招商团队相关负责人说,“团队成员分工明确,不同细分领域有专人专精,融会贯通细分领域的相关知识。”

园区还创新招商绩效考核机制,从招大商、招好商、确保数量、迅速达产等几个维度重新设计机制模型,让机制更加完善、优化,进一步激发招商团队干劲。

## 创新招商举措

园区创新联合招商体制,一方面,实行火炬高新区-集美区两区联动招商,针对财税、政策扶持共同发力,出台软件园三期招商政策,以财税留存返还为核心,包含研发加计扣除、入驻装修补贴及针对软件类人才的相关政策;另一方面,与各主要招商部门形成招商联

动,按照全市一盘棋总部署,突出产业链比较优势,重点招商符合园区业态的重点企业。并结合全市招商中介奖励办法,设计出简易兑现、分期兑现、长期挂钩的具有园区产业特色的招商奖励机制,激发中介平台招商热情。

联动招商方面,不断优化大企业招商、央企招商、以商招商、平台招商、基金招商、展会招商等渠道,打出精准招商组合拳,提升招商效率。

北京、上海、深圳、杭州……一年来,招商人员频繁主动出击,以“踏破铁鞋”的精神奔赴多地走访重点企业,全面提升招商能级。并在北京、上海、福州等地举办多场招商推介会,全面提升招商实效。新冠肺炎疫情期间,招商团队采用视频会议、电话、微信、邮件等“云招商”方式,确保招商工作不断链,并在帮助园区企业有序复工复产的同时,从企业上下游配套挖掘 20 个招商线索。其间,通过德屹资本对接上海龙米农业科技,促成该公司将研发、电商业务落地园区,预计达产后年营收超亿元。

一年来,园区在招商道路上多点开花,落户园区的企业中,不乏汇医慧影、农信互联、博芯科技、时代凌宇、圣苏新药等独角兽企业、行业领军企业。还有人工智能超算

平台、5G 联合创新中心、中科院计算所厦门数据智能研究院、西交大国家技术转移中心、信用大数据创新中心等一批高质量公共技术服务平台和高水平研发机构也落户园区,成为产业发展“智库”,帮助厦门在信息技术领域保持前沿竞争力。

## 再引优质增量

顺大势,广招商,创未来。接下来,园区将继续围绕“双千亿”工作任务,进一步针对“三高”企业重点招商,力促更多具有产业带动效应的独角兽企业、领军企业、龙头企业落户园区。

一方面,继续以优化平台招商、以商招商、基金招商、展会招商等主要招商渠道,推动 10 余个重点项目落地,持续引进优质增量。

另一方面,园区将用好现有优势政策,加大对影视项目的招商力度;深入现有优势产业研究,深挖企业需求,通过业务合作、降低企业成本的方式,重点吸引龙头企业入驻;利用好现有的大数据、国有资本等平台,通过业务合作、资本促进的方式,吸引大型企业落地;利用好厦门国际动漫节等既有品牌优势,持续加大招商力度。

(选载自《厦门日报》报道)

## 集美区超 2000 万元 现金油卡五一“开抢”

超千万元消费券、超百万元购物津贴、买车即送油卡……一大波实打实的线上、线下优惠即将在集美发放,5 天长假,来集美就“购”了!

为积极响应厦门市“罩消费、罩发展”的号召,进一步提振消费信心、助力经济发展,集美区将于 5 月 1 日正式启动为期两个月的“集美·美好生活圈”促销活动。据悉,此次促销活动共

将发放总计超 2000 万元的现金油卡,覆盖吃、住、行、游、购、娱,联动全区百货、商超、车企、餐饮、酒店等商户,并与支付宝-口碑、饿了么、云闪付、滴滴出行等平台联手,推出“百万红包免费抢”“百万代金券抢购”“优惠叠加折上折”“买车即送千元油卡”“打车买单”“集美打车专属红包”等形式多样的促销活动,既促消费、又切实惠及市民。

## 厦航连续 6 年夺得 “年度最佳航空公司奖”

4 月 27 日,第六届 CAPSE 航空服务奖测评类奖项获奖名单正式公布,厦航连续 6 年夺得“年度最佳航空公司奖”桂冠,成为年度最大赢家。

同期公布的 2019 年度《航空公司服务测评报告》中,厦航在 66 项相关服务测评指标中,28 项获得行业第一,45 项进入前五。

在飞行时长分类测评中,厦航在小于 90 分钟及

大于 180 分钟航线评价中,10 项指标获得第一,呈现压倒性优势。在国际航线全服务航空公司服务测评中,厦航囊括中国-大洋洲航线 3 项指标第一,中国-北美航线 3 项指标行业前三,国际行李服务总分位列第四。此外,在第一季度疫情期特别版服务测评报告中,厦航在 7 个相关评价维度中,共在 5 个维度进入 TOP5 榜单,在内地航司中表现最佳。

## 2020 厦门金融理财节“云启动”

尽管今年的开年有些特殊,但是厦门的理财节一定不会缺席。4 月 29 日起,2020“银联杯”厦门金融理财节正式“云启动”。

今年受疫情影响,不少厦门市民严重“资金焦虑”。企业面临融资难题,投资者持币犹豫,个人消费者面临一定的理财困境。在此背景下,厦门金融理财节准时“开席”,将更有针对性地帮

大家排忧解难。随着近来直播形态的全面兴起,在今年理财节期间,厦门银联、银行业、保险业、证券业各主流机构,将通过形式多样的直播、短视频、H5 等融媒体传播方式,聚合金融机构、专家、社区、商会协会等多方力量,打造“一分钟理财课堂”“企业融资公开课”“大 V 理财直播间”等系列公益活动。



## 需求不减反增:咖啡出口商笑了

□ 田思奇

尽管全球不少咖啡馆和餐馆停业,居家办公的人们仍然需要补充咖啡因——这推高了超市层面的咖啡需求。同时一些国家停止农作物出口以及供应链可能中断带来的恐慌,让烘焙咖啡生产商争先恐后地抢购,进一步推高咖啡豆的价格。

拥有 49 个咖啡进出口成员国的国际咖啡组织 ICO 上周发布的报告中称,零售业和超市层面的数据表明,恐慌性抢购和囤积导致一些国家的消费者需求增加。芝加哥市场研究机构 IRI 数据显示,与去年同期相比,法国在咖啡上的支出增长了 34.6%,意大利咖啡支出同比增长 29.5%。

巴西第二大咖啡合作社 Minasul 此前预计 2020 年全年发货量为 40 万袋(每袋装 60 公斤咖啡豆),然而其订单在 3 月份就达到这一水平。



Minasul 负责人马加卢斯对《金融时报》表示,预计今年咖啡豆销量将达到 80 万袋,是去年 36 万袋的两倍还多。“我们有非常高的需求,主要来自欧洲……美国超市的消费也增加很多,他们想补充库存。”

此外,凯投宏观大宗商品助理经济学家塞缪尔·伯曼指出:

“有证据表明,出于对未来供应中断的预期,各国正在提前购买咖啡。”路透社报道称,一些咖啡消费大国的进口商正在囤货,并将订单提前了一个月。

消费者和进口商的强劲需求提振了疲软已久的咖啡价格。国际咖啡组织数据显示,自 2016 年以来,咖啡价格比过去十年的平

均水平下降 30%。3 月份阿拉比卡咖啡的价格超过每磅 1.12 美元,与 2011 年每磅超过 3 美元的峰值相去甚远。

但同样是在 3 月,世界最大咖啡生产国巴西的阿拉比卡咖啡豆价格比 2 月上涨 10%。自 2 月初以来,纽约 5 月交割的阿拉比卡咖啡基准期货上涨 20%至每磅 1.20 美元,是同期全球表现最好的大宗商品之一。相比之下,油价同期下跌逾 40%,铜价下跌约 8%。

助推咖啡价格的重要因素还包括各国封锁措施造成的供应链中断,制造、运输和零售等环节都难以幸免。另一主要咖啡出口国哥伦比亚的发货可能会暂时中断,4 月的收割将受到封锁措施和来自邻国的劳工数量减少的影响。该国全国范围内的封锁持续至 4 月 27 日。

与此同时,咖啡供应也将出现新的风险。由于 2018 年和 2019 年价格持续低迷,许多咖啡种植者放弃了自己的农场。国际咖啡组织表示,供应将出现暂时短缺,

从而在短期内造成价格上涨的压力。

不过,在短暂的需求激增之后,未来几周或几个月内的咖啡需求将逐步减少。随着今年全球陷入经济衰退,晚些时候对咖啡豆的需求甚至可能直线下降。

国际咖啡组织报告分析了 20 个主要咖啡消费国的数据,作出模型预测称,GDP 每下降 1%,咖啡消费量就会下滑 0.95%,大致相当于 160 万袋咖啡豆。价格敏感型消费者还会用便宜的咖啡来代替更贵的选择。

国际货币基金组织 4 月 14 日发布的《世界经济展望报告》预测称,如果疫情在下半年得到控制,2020 年全球经济将出现 3%的衰退。

“咖啡对我来说必不可少,但对许多人来说,它并不像餐桌上的食物或房租那样重要,”国际咖啡组织执行董事何塞·道斯特·塞特补充说,“这会让咖啡的消费量进一步减少。”

(选载自《界面财经》)