红动中国

厦门出台18条措施促进电子商务高质量发展

□ 崔昊

为促进电子商务高质量发展，加快培育经济新动力,《厦门市人民政府关于促进电子商务高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)出台,从促进电子商务提质增量、深入拓展电子商务应用、完善电子商务服务体系、优化电子商务服务保障措施等四大方面出台18条具体举措，最高给予200万元奖励。

支持本地电商平台发展 鼓励引进电商龙头企业

《措施》支持厦门电子商务交易平台规模化发展，做大做强一批地方特色突出的专业性、垂直性电商平台。对上年度纳统营业收入首次超过5000万元、1亿元、2亿元的企业，分别给予50万元、100万元、150万元的奖励。同时，加大力度引进电子商务龙头企业，积极对接国内外大型电商企业落户厦门并享受相应总部经济扶持政策。

支持电子商务园区发展,鼓励各区结合产业特色和电子商务发展实际，优化电子商务专业园区招商政策，重点打造一批产业链完整、专业性强、配套齐全、集聚效应明显的电商园区(基地、楼宇)。对符合要求的园区给予累计奖励不超过200万元，用于提升载体与电子商务相关的人才、物流、仓储等公共配套服务建设。

在推进电子商务标杆示范建设方面，对获批成为国家级电子商务示范基地的，一次性奖励200万元；对获批成为国家级电子商务示范企业的，一次性奖励100万元。积极发展数字商务,对获批成为国家级数字商务示范企业的,一次性奖励50万元。

鼓励社交和直播等电商业态发展 打造区域性电商直播基地

《措施》提出鼓励社交、直播、内容电商等电子商务新业态的发展，形成电子商务新的生态模式，鼓励建立区域性电商直播基地,支持利用国内外知名网络平台为厦门优势产业建立电商直播基地。

对运营时间1年以上，获得主流平台授牌的直播基地牌照，直播基地占地面积超过5000平方米，直播间数量超过50间,机构注册活跃主播人数超过30人，签约本地品牌数量超过5个,给予一次性200万元奖励，分2年支付 (该项政策不与园区奖励政策重复享受)。

此外，厦门市将做大做强一批电子商务应用企业，发挥大企业的行业引领作用，支持品牌效应明显、产品标准化程度高的大型企业开展网络销售业务，鼓励传统企业应用电子商务往商贸流通方面转型，对符合要求的最高给予不超过200万元奖励。

“快递+电商”获政策支持 电商人才更受重视

《措施》支持电子商务与快递物流协同发展。鼓励快递物流企业提升信息化、网络化、智能化水平，为电子商务提供专业化配送服务。强化绿色发展理念,鼓励企业开展绿色消费活动，引导消费者使用绿色包装或减量包装,支持包装回收和循环利用。将快递业纳入电商园区发展业态，鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享。

在推动电子商务人才体系建设方面，鼓励高校优化电子商务教学科目，培养适应电子商务发展需要的各类专业技术人才和复合型人才。鼓励有条件的院校、研究机构合作创办电子商务特色学院。

根据《措施》,厦门市将高层次电子商务人才(团队)纳入市人才工作重点，鼓励电子商务人才(团队)参评“海纳百川”人才计划。列入“海纳百川”人才计划的电子商务人才，可按规定享受相应优惠政策，新引进国内外知名的电子商务总部企业的高层次人才，可按规定享受厦门市总部经济人才相关政策。

同时，支持举办电子商务活动,支持高校、行业协会等组织电子商务博览会或峰会论坛、开展电子商务培训等活动，对经厦门市商务局同意举办的予以补助。

(选摘自《厦门日报》)

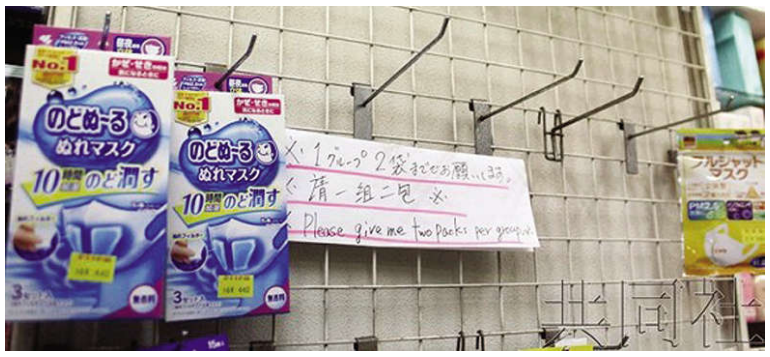
环球经济

花粉季和疫情当前 一“罩”难求的日韩泰连环出招

□ 安晶

随着新型冠状病毒疫情持续,多国都面临口罩短缺困境。在生产商扩大产能之时,多国近日陆续开始实施紧急措施,打击高价销售和囤积口罩。

日本将出台政策稳定口罩价格;韩国实施口罩供应调整措施,在机场港口严查非法口罩代购;泰国则规定,高价销售口罩将面临最高七年监禁。



日本

在已成为中国之外受疫情影响最大的国家之际，日本还将迎来每年春季的花粉症季节。

二战后，为提高全国绿化水平，日本展开了大规模人工造林,种植了大量易于存活的杉树和扁柏。而每年3月都是杉树和扁柏花粉的高峰期。据日本官方统计,平均每三个日本人中就有一人患有花粉过敏症。

在以往的花粉症季节，口罩一直是热销品，再加上今年的新型冠状病毒疫情，让日本面临口罩和杀菌用品严重缺货的情况。

据共同社和《每日新闻》2月6日报道,由于口罩短缺,东京部分药房已经采取限购措施,仅允许每名和每组顾客购买两包口罩。即便如此,货架上的医用口罩也已一抢而空。

日本最大的口罩生产商之一San-M Package表示,公司下属工厂已经周末工作日连续开工、满负荷运转,但依然无法满足订单需求。日本无纺布协会负责人还指出，生产口罩的材料正面临短缺。

San-M Package平均每年生产约5亿只口罩。但在上月底,该公司就宣布在四天内接到了3000万只口罩的订单。

另一主要口罩生产商尤妮佳也表示，该公司从2月开始实施24小时工作制,但依然无法满足订单需求。

根据日本卫生用品协会的统计,2018财年，日本共生产了55亿只口罩，其中大部分为包括瘦脸口罩、防花粉口罩在内的家庭用口罩，医用口罩仅为9亿。

由于口罩短缺，日本跳蚤市场手机应用Mercari上出现了高价出售口罩的帖子，目前大部分高价贴已被清理。

日本消费者厅长官伊藤明子已经呼吁应用运营商打击高价倒卖。消费厅还计划与厚生劳动省和经济产业省联手制定方案,稳定口罩价格。

此前，日本民间向中国捐赠了100万只口罩。日本医疗器械厂商和制药企业向中国捐赠了医护人员防护用品和CT等肺炎检测设备，大日本住友制药2月7日宣布通过中国子公司向中国红十字基金会捐款100万元。

同一天，日本再通过阿里巴巴公益基金会向中国捐赠10万套医用防护服。

据统计,截至2月2日,日本企业共向中国捐赠了4652万元。

韩国

同样面临口罩需求激增的韩国从6日开始实施口罩非法代购管制行动,严厉打击防护用品非法出口。

根据规定，价值在200万韩元(约合人民币1.2万元）以下的300只口罩可视为个人用途；总额超过200万韩元或数量超过1000个则需进行正式出口申报;总额不超过200万韩元但数量在301-1000个之间时需进行简易出口申报。出口申报物品如违反禁止囤积通告，关税厅将委托警方等有关部门进行调查。

到今年4月30日前,囤积医用口罩和消毒液的人员将面临两年以下监禁或5000万韩元以下罚款。

为打击囤积和走私，韩国副总理兼企划财政部长官洪楠基还宣布对口罩和洗手消毒液的供应实施紧急调整措施。

韩国食品药品安全处已在网上开设了“医用口罩和消毒液囤积居奇行为举报中心”,收到大量消费者投诉。

此前，韩国向中国捐赠了200万只口罩。

泰国

同样出手打击高价口罩的还有泰国。泰国商务部长朱林2月6日宣布，高价销售口罩人员将面临最长七年监禁或14万泰铢(约合人民币3万元)的罚款。

泰国目前已对口罩实行限购措施，规定每人每次最多只能购买10只口罩;非经许可,任何人不得一次性携带500只以上口罩出境。

泰国商务部从2月8日开始在全国投放1000万只口罩,每只口罩定价最高5泰铢,每人限购10只。

泰国平均每月生产约3000万只口罩。但商务部长朱林表示,目前对口罩的需求已经增长到每月4000万到5000万只。

除了口罩,泰国也面临消毒水短缺问题。泰国卫生部已经鼓励民众用酒精和清水自制洗手液,随身携带。

在亚洲国家之外，由于需求激增，连位于捷克的一家纳米纤维制造公司都开始恢复口罩生产。

捷克纳米技术行业协会透露，这家名为Pardam的公司此前因为需求量少,放弃了口罩生产。但仅两天时间内,该公司库存的2000只口罩已经销售一空。公司目前已经改成自动化生产,以增加口罩产量。

中国是全球最大口罩生产和出口国,年产量占全球约50%。

(选摘自《界面财经》)

财经速递

厦门发放首笔疫情防控优惠利率贷款

在人民银行厦门市中心支行的指导下，中国农业银行厦门市分行开辟绿色通道,特事特办,采用视频方式完成审批流程，于2月9日对进入全国疫情防控重点保障企业名单的国药控股福建有限公司，以信用方式完成2000万元疫情防控应急贷款的发放，这是厦门金融机构运用人民银行专项再贷款资金发放的首笔疫情防控优惠利率贷款。

据了解，新型冠状病毒肺炎疫情发生以来,厦门共有14家金融机构向疫情防控重点保障企业发放贷款34亿元,为企业生产经营提供及时有力的资金支持。

在此基础上，人民银行厦门市中心支行还积极引导金融机构大力支持企业在银行间市场发行疫情防控债，助力企业多渠道融资。

厦门海关优化原产地签证程序

“产地证收到!这12份证书涉及金额9715万人民币，主要是钢材阀门及一些配件,输往印尼,凭借原产地证书，大部分产品可以享受印尼方10%-13%的关税减免优惠待遇,谢谢你们!”2月12日一早，厦门象盛镍业的产地证申报员收到通过EMS寄送到达的原产地证书后，高兴地向厦门海关相关工作人员发来信息。据估计,这一批货物可以凭借东盟自贸区优惠原产地证书在进口方享受487.5万元人民币的关税减免。

象盛公司收到快件的同一天，厦门嘉联恒有限公司温经理通过原产地证书自助打印系统，在家完成了公司输往澳大利亚货物全部相关证书的自助打印。

特殊时期，厦门海关第一时间优化原产地签证程序,帮扶企业“防疫情，稳外贸”,暂停原产地签证的现场调查程序，大力推广全程网办、快递送达等不见面审批方式，积极帮助企业利用网站核查证书相关信息，先行利用电子信息在出口目的国清关，并提供24小时电话咨询热线及签证人员邮箱信息，方便企业及时沟通或上传相关信息，实现所有单证即发即审。

厦门湖里区开启“云招工”模式

面对复工返厦热潮，疫情防控迎来新挑战。那么，如何实现更精准更有效的防控？厦门湖里区第一时间面向奋战在防控一线的基层工作者发布“入厦人员分类管理”操作指引，同时这也是该区落实落细厦门市应对疫情工作指挥部发布第7号和8号通告的具体举措。

缓解企业用工难,湖里区精准出招，第一时间开启“云招工”模式——厦门湖里区工信局、商务局、发改局、建设局、人社局、工业园区管委会联合邦芒人力集团推出湖里区“企业复工招募平台”,凡是有紧急招聘需求的企业和有求职意向的人员，均可登录此平台登记，平台将匹配双方信息并自动通知企业。