

“11 岁”的“双十一”见证 11 个变化

第 11 个“双十一”结束。2009 年的促销活动变成了 2019 年拿下数千亿元(人民币,下同)销售额的消费盛宴。“11 岁”的“双十一”见证了 11 个变化。

线下新生

电商与实体店不能共存? 现在看似似乎不用太担心。电商收购超市,后者线下门店在“双十一”爆发,这个故事的主角是苏宁和家乐福。家乐福中国的 210 家门店迎来了加入苏宁“队伍”后的首个“双十一”,拿下了单日销售同比增长 413%的历史新高成绩。

下沉市场

“农村包围城市”的战略让电商们想要把下沉市场纳入版图。今年京东“双十一”与往年最大的区别是其社交电商平台京喜的首次参战:“双十一”期间,京喜收获的新用户中,来自三至六线下沉新兴市场的新用户占到了京喜整体新用户的四分之三。

物流提速

中国的包裹快递量超过美、日、欧等发达经济体总和,而“双十一”则是每年中国包裹快递的一个峰值期。规模上去了,速度不能慢下来。苏宁在今年“双十一”推出了产品“随时”,当天 12 小时数据显示,“随时”订单最多的 5 座城市依次为深圳、上海、广州、北京、南京,平均送达时间仅 22 分钟。

直播带货

直播为电商导流的时代已经到来。无论是网红,或是品牌的总裁高管,甚至还有各地的县长们,都以直播间作为阵地,瞄准了消费者的钱包。天猫数据显示,今年“双十一”开场仅 1 小时 3 分,其平台直播引导的成交就超过去年“双十一”全天。

助力扶贫

买卖之外,多了社会责任。11 月 11



日,云南澜沧拉祜族自治县竹塘乡云山村,由中国工程院和拼多多合作的澜沧科技扶贫班迎来了首批身着迷彩军训服的电商学员。来自全县 20 个乡镇、年龄从 20 至 50 岁不等的 60 名首批学员,将在未来半年参加三次集中授课,从零学习如何开店、如何提高店铺运营效率等电商知识,并将在拼多多开设属于自己的网络店铺。

国货发力

经典国货因电商而焕然一新,品质化、年轻化和数字化的“新国货品牌”,在“双十一”期间,赢得了更多消费者,攻占了更大的市场份额。天猫“双十一”前 2 小时数据显示,共计 148 个品牌成交额过亿元,其中国货品牌超 80 个,占一半以上。

走向国际

中国购物节正在“出海”。支付宝宣布,亚洲有 11 个国家的消费者可在当地通过本地版“天猫”或本地版“支付宝”参与中国今年的“双十一”购物节。如在东南亚电商平台 Lazada 上,新加坡、马来西亚、印尼、菲律宾、泰国和越南的消费者能看“双十一”晚会等“红包雨”。

消费升级

65 寸电视 8 秒破万台、扫地机器人 1 分钟出售超过 1 万台……这是京东今年“双十一”的数据。用京东大数据研究院首席数据官刘晖的话来说,“这是一

场蓄谋已久的消费升级”,因为很多人在 5 月和 7 月就已经把大家电等昂贵、高品质商品放入购物车,“这说明我们的客户等待着这个火爆大促的机会提升自己的消费水平,体验更好的产品和服务。”

补贴大战

优惠,是让人无法拒绝“杀手”的原因之一。今年“双十一”,电商平台又掀起补贴大战。

京东和阿里沿用了常规玩法,即优惠券、红包、满减、定金抵扣、购物补贴等优惠活动,阿里在此次活动预计补贴 500 亿元。苏宁则推出了百亿补贴计划,在“双十一”期间吸引全球超 500 个大牌加入,累计送出超 5000 万张优惠券。

抢夺会员

当下,互联网获客成本不断提高,如何用会员制服务好“老客”“熟客”,提高其复购率和活跃度成了各大电商的争夺焦点。京东 PLUS 会员业务负责人孟春慧称,“双十一”期间京东为 PLUS 会员节省了超 100 亿元。其中,节省金额最高的一位通过 PLUS 权益总共省了 38900 元;苏宁为 SUPER 会员赋予了新上线的场景精选商城权利,满足共计 50000 类场景下的购物需求,特别是 SUPER 会员在“双十一”期间可享受到预约抢 1499 元茅台的特权。

科技加持

2684 亿元! 2019 年天猫“双十一”的成交额定格于此,在它背后有朵“云”。阿里云扛住全球最大规模流量洪峰,今年的订单创建峰值更是高达 54.4 万笔/秒,是 2009 年第一次“双十一”的 1360 倍。蚂蚁金服副总裁蒋国飞透露,区块链已全面参加今年天猫“双十一”,在正品溯源、原创“卖家秀”保护、服务小商户贷款等领域发挥作用。(夏宾)

厦门生物医药产业入选国家首批战略性新兴产业集群

近日,国家发改委公布了第一批国家战略性新兴产业集群名单,厦门市生物医药产业成功入选,这是全国首批入选的 16 个生物医药领域产业集群之一。

厦门生物医药产业发展迅猛,“十二五”以来,厦门市生物医药与健康产业工业产值年均增长率超过 25%,2018 年产值 574.66 亿元;2019 年预计产值 660 亿元,主营业务收入 800 亿元。

厦门高端装备及智能制造展示交易中心项目“登陆”进博会

11 月 8 日,厦门高端装备及智能制造展示交易中心项目推介会在国家会展中心举行,吸引了众多境内外客商参会。

会上,主办方向嘉宾们全方位推介了厦门经济特区、厦门自贸片区以及机电平台高质量发展成果和招商引资新机遇,重点展示了平台“保税+”、“金融+”、“会展+”、“互联网+”等特色运营模式的创新,详细解读了平台专项优惠扶持政策,并与多家高端装备品牌企业达成共识,现场签署战略合作项目。

厦门八富豪登上福布斯 2019 年度中国富豪榜

11 月 7 日,福布斯发布 2019 年度中国富豪榜,400 位中国富豪登上这份顶级财富榜单,厦门有八位富豪登上榜单。

三安光电的林秀成家族以 159.8 亿元财富成为厦门首富;紧随其后的是禹洲集团的林龙安家族,身家 115.3 亿元;厦门恒兴集团的柯希平家族以 106.1 亿元财富排在厦门富豪榜第三位。



15 国完成全部谈判 全球最大自贸区有望明年诞生

11 月 2 日至 4 日,第 35 届东盟峰会及东亚合作领导人系列会议在泰国首都曼谷举行。本次会议关于《区域全面经济伙伴协定》(以下简称“RCEP”)的谈判备受关注。据印度电报网报道,RCEP 发表联合声明称,除印度以外的 15 个成员国已结束全部 20 个章节的文本谈判以及实质上所有市场准入的谈判。

强力牵制保护主义

RCEP 由东盟 10 国于 2012 年发起,中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度 6 个对话伙伴国共同参加,旨在通过削减关税及非关税壁垒,建立一个 16 国统一市场的自由贸易协定。

RCEP 成员国积极谋求伙伴关系。据泰国《曼谷邮报》报道,东盟轮值主席国泰国总理巴育在第 35 届东盟峰会开幕式致辞中承诺,“与所有人为友,不与人为敌”,东盟将继续秉承这一做法。据彭博社报道,11 月 4 日,巴育



再次表示对协定完成所取得的“重大进展”感到“非常满意”。

根据韩国广播公司电视台报道,菲律宾总统杜特尔特发表声明,强调东盟应该尽快签署 RCEP。据彭博社报道,新西兰总理阿德恩在东盟峰会上的讲话也谈到了达成 RCEP 的必要性。

法新社称,东盟峰会上回荡着反对贸易保护主义的话音。日本共同社分析认为,正是出于对贸易保护主义的警惕,16 国促成

RCEP 的热情自去年以来迅速高涨。如果 RCEP 成功签订,将催生出生世界最大的自由贸易区,这将成为对贸易保护主义强有力的牵制力量。

印度表示暂不加入

据印度新德里电视台报道,印度总理莫迪表示,印度暂不会加入 RCEP。据《经济时报》分析,印度在 RCEP 谈判中持保守态度是因为其希望保护国内工业。中国社会科学院亚太经合组

织与东亚合作研究中心秘书长沈铭辉教授在接受采访时指出,印度国内对于贸易投资自由化偏向保守态度。另外,双边谈判涉及印度敏感产品目录较多,导致印度的态度更为谨慎。

沈铭辉认为,协定的达成需要各国协调国内利益,降低国内反对声音,同时在谈判中把握尺度,找到利益平衡点。最重要的则是各国领导人的政治决断力和推动力。

对于印度暂不加入 RCEP 的决定,其他与会国家给予关注,并普遍表示将共同努力解决印度的关切。据路透社报道,澳大利亚贸易部长西蒙·伯明翰表示:“我的理解是印度将继续进行讨论和谈判。”另据新加坡《联合早报》报道,新加坡总理李显龙表示,期盼印度这个有巨大潜力的经济体,最终能“全面参与协定”。

协定将破贸易障碍

据英国《卫报》报道,RCEP

发表的联合声明称,RCEP 将极大促进该地区未来的经济增长前景,并为全球经济做出积极贡献,同时将成为多边贸易体系的强大支撑,促进地区经济发展。

据新西兰媒体沃克斯报道,新西兰总理阿德恩认为,“在动荡加剧以及全球贸易和经济增长放缓之际,RCEP 将为区域经济提供重要的推动力。”

“虽然暂时未达成协议,但参与国已经在核心议题上完成了实质性的谈判,依然高度期待 2020 年签署协定。”沈铭辉表示:“在世界经济前景不明、贸易保护主义盛行的背景下,RCEP 协议的签订将成为一个维护自由贸易的积极信号,也将成为推动世界经济发展的强心剂。在区域经济层面上,RCEP 将消除各国间的贸易障碍,简化通关规则,实施更便利的措施,使东亚区域内各国之间的贸易更畅通。”

(来源:人民日报海外版)