

红动中国

从“618”看中国消费新动向

“小镇青年”成消费新主力

天猫平台小家电迎来爆发,1 分钟销售破亿元,4 分钟销售额超去年一小时;京东生鲜半小时销售约 2000 吨生鲜产品,3 分钟卖出 86 万只小龙虾;苏宁易购第一小时订单量同比增长 215%;网易考拉仅过 101 分钟就突破去年首日数值……

“618”购物活动正如火如荼地进行,各家电商平台消费数据再创新高。这一与“双 11”并行的网络购物节,不仅是观察中国消费新风向的重要窗口,更折射出中国经济蕴藏的充沛活力。



潜力巨大,国货“逆袭”成“新宠”

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2018 年 12 月,我国网络购物用户规模达 6.1 亿。庞大的网络消费群体不仅代表巨大的市场潜力,更体现了中国消费的内生变化。

今年“618”期间,国货品牌集体“逆袭”,迎来爆发式增长,成为消费者购物车里的“新宠”。

深圳的赵女士在网上下单了一部华为手机,颜色是网红款“赤茶橘”。“现在的国货质量上乘,设计感也越来越足,性价比很高,我在购物时会更倾向选择国产品牌。”她说。

个体消费行为的背后,是亿万中国消费者的选择之变。从中国制造到中国创造、中国设计,国产品牌正得到越来越多消费者的认可。

统计数据显示,“618”期间,天猫平台“亿元俱乐部”的品牌中,国货品牌超六成;苏宁易购智能酷玩类产品销量 TOP5 品牌依次为小度、小米、苏宁小 Biu、Yeelight、鹿客,全部为国产品牌。

商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬表示,近几年国货提质创新,消费者对国货的认知度和信任度不断提升,加之对本土文化的情感共鸣,未来消费从“西化”回归“本土化”将会成为一大新趋势。

线上+线下,“花式服务”瞄准消费新蓝海

线上线下深度联动,今年“618”电商平台又有了不少“新玩法”。

苏宁举办“龙虾啤酒节”等一系列线下活动,与线上促销结合,双管齐下激活夏日消费。部分电商平台将 APP 与线下实体店流量打通,消费者线上领取优惠券,即可在线下门店享受“618”优惠福利。

相比于实体商品,服务类商品市场正成为电商平台瞄准的消费新蓝海。

与健康服务类商家合作,京东健康在“618”期间通过全国 5000 多家线下实体店,为消费者提供体检、齿科、孕产、按摩等健康医疗服务;苏宁推出“1 小时服务圈”,专注社区生活即时服务,主打快递代收代寄、家电维修清洗两大核心业务。

“未来,零售活动将融入生活中。不同场景的时空间隔被打破,产业的固定边界将逐渐消失。”京东零售集团轮值 CEO 徐雷说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,市场繁荣与企业不断加大创新、线上线下融合步伐加快有直接关系。电商平台创新服务内容,会进一步激发服务市场的巨大消费潜力。

市场下沉,“小镇青年”成消费新主力

今年“618”期间,各大电商平台在下沉市场“圈粉”无数。从衣食住行到休闲娱乐,来自三四线城市“小镇青年”,成为消费的新主力军。

实际上,近几年电商平台一直在尝试基于社交的新业务,利用微信等社交媒体的流量入口,凭借社交裂变快速触达消费人群,把市场下沉到三四线城市和农村。

天猫数据显示,6 月 16 日全天,三至五线城市用户为书籍贡献的成交量,比去年增幅超 350%。此外,电动牙刷、体脂秤、车载小冰箱等产品备受“小镇青年”欢迎。

京东家电专卖店数据显示,6 月 1 日以来,村镇居民购买的平板电视中,51% 是 55 英寸及以上的大屏幕电视,全面屏电视销售额比去年翻了一番。

拼多多数据显示,其 3C 产品于下沉市场的订单量同比增速超过一二线城市,更多的实物订单来自三线城市以下的消费者,而农产品订单则更多来自一二线城市。

分析人士认为,电商平台加速向三四线城市和农村渗透,帮助商家抓住增量市场,“小镇青年”的强大购买力,也展现了当下国内市场蓬勃的消费需求和强劲的增长动能。

“品质消费”倒逼制造业提质升级

过去不管是“双 11”还是“618”,人们的热情更多在“抢爆款”和“淘便宜”上。如今的消费者在下单时,不再只盯着价格,而是追求品质优良、性价比高的“尖货”。

传统羽绒服品牌波司登对此深有感触。在波司登集团财务总监朱高峰看来,品牌要起来,必须创新。“随着羽绒服时尚性的提升,消费者从单一的御寒诉求转变为体验诉求。波司登率先使用全球顶级优质羽绒,在设计上,与国内外多位知名设计师合作,整合全球设计力量,带给消费者全新体验。”

波司登只是众多企业转型的一个缩影。消费者对品质的追求,正在倒逼制造业不断提质升级。

网易严选、京东京造、苏宁极物……消费升级趋势下,一批主打“物美价优模式”的新型电商平台应运而生。筛选最优性价比商品,直连工厂和用户,让消费者花更少的钱和时间,过上更美好的生活。

“消费升级倒逼制造业提质,制造业提质则会进一步加速消费升级。通过消费数据挖掘,可以对传统制造业进行反向定制,实现‘按需生产’,推动社会生产方式向精益化、规模化定制的方向转变。”陈丽芬说。(来源:新京报)



全球经济

英国商会：“脱欧”不确定性扰乱英企投资

英国商会最新报告预期,英国脱离欧洲联盟的不确定性影响英国企业投资进度。

英国广播公司(BBC)6 月 17 日援引报告内容报道,英国企业正在以“不可持续”方式把资源投向“脱欧”应急方案,如囤积物资。

英国商会认为,企业应该向可以拉动经济增长的领域投资。英国商会预期,受企业今年早些时候“急速”囤货影响,英国 2019 年经济增速略有上调,但 2020 年和 2021 年的增速将受到遏制。

英国商会把英国经济 2019 年增速从 1.2% 上调至 1.3%,把 2020 年增速从 1.3% 下调至 1%,2021 年增速从 1.4% 下调至 1.2%。英国“脱欧”引发的不确定性,包括无协议“脱欧”的可能性与日俱增,预期将短期“窒息”企业投资。报告写道:“企业把资源投入(‘脱欧’)应急方案,例如囤积物资,而非可以积极助推长期经济增长的项

目。”

商会对经济增速的上述预测以英国能够避免无序而混乱的“脱欧”为假设。英国商会经济学部主管苏伦·蒂鲁警告,无协议或无过渡期“脱欧”依旧是英国经济前景面临的主要风险。蒂鲁说,英国“硬脱欧”触发的混乱将增加“英国弱增长轨迹转化成更显著恶化经济环境的可能性”。

国际货币基金组织(IMF)去年底一份报告预估,一旦英国无协议“脱欧”,与欧盟退回到世界贸易组织(WTO)框架下的贸易,英国的产出在长期内将下降 5% 至 8%。

据悉,英国“脱欧”事宜始终未能破局。英国 2016 年经由全体公民投票决定脱离欧盟。公投近 3 年后,议会对政府与欧盟达成的“脱欧”协议不予批准,“脱欧”日期延至最迟今年 10 月 31 日。(来源:经济参考报)

厦门国际航运科创中心正式启用

6 月 18 日,厦门集装箱码头集团举行 2019 年度客户服务发布会,同时启用厦门国际航运科创中心。据介绍,科创中心集观摩与体验为一体,汇聚各方航运要素,直视海天码头港区操作第一线,融合展示近些年来厦门港在智慧、绿色、信息港口建设方面取得的一系列成就。参观者可直观了解厦门港的高素质、高颜值与现代化、国际化,看到未来港口的发展趋势。

作为世界第十四大集装箱强港,近几年来,厦门集装箱码头集团先后发布服务效率承诺和中转服务保障等多项“提质降本增效”举措。

大陆首张台胞专属信用卡厦门发行

大陆首张面向台胞的专属信用卡 6 月 16 日在厦启动首发。厦门银行行长洪主民向厦门市台商投资企业协会会长吴家莹,发出了首张厦门银行台胞信用卡。

厦门银行台胞信用卡作为一款中国银联人民币金卡,以在大陆台胞作为唯一发卡对象,有效解决此前台胞在大陆办信用卡门槛高、手续复杂的难题。同时,厦门银行还为台胞设计了丰富的功能权益,包括境内外银联线路消费畅通无阻、境外消费免收最高 1.75% 的货币转换费、人民币还款快速到账等诸多便利和优惠。

增值税落地首月减税“成绩单”出炉

近 11 万厦企享 11 亿减税红包

近日,厦门市税务局发布了深化增值税改革落地首月的纳税申报情况。数据显示,改革运行首月,厦门全市共实现净减税 11.39 亿元,惠及 10.74 万户一般纳税人企业。

据税务部门统计,在这次突破 11 亿元的减税规模中,制造业减税效果最明显。全市 455 万户制造业企业,实现净减增值税达 572 亿元,占总减

税金额的比例超过五成,居所有行业首位。减下来的“真金白银”,有力地激发了制造业企业更新设备、创新技术和改造升级的热情,推动制造业向中高端迈进。