



厦门市政府外事办公室挂牌成立

本报讯 3 月 22 日上午,作为厦门市机构改革新设立的机构——厦门市委外事工作委员会办公室、厦门市政府外事办公室举行揭牌仪式。厦门市委副书记陈秋雄、副市长韩景义出席并揭牌。

根据《厦门市市级机构改革实施方案》,将市委外事工作领导小组改为市委

外事工作委员会,作为市委议事协调机构。主要职责是,贯彻落实中央和省有关外事工作的方针、政策,研究厦门外事工作重大事项,根据中央和省统一部署统筹协调、整体推进、督促落实厦门外事工作等。市委外事工作委员会办公室设在市政府外事办公室。

原市政府外事侨务办

公室更名为市政府外事办公室。贯彻中央外事工作委员会及省委、市委关于外事工作的决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对外事工作的集中统一领导。负责统筹协调、归口管理全市外事工作。

今后,市政府外事办公室将继续提高政治站位,坚持以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指引,全面贯彻党的十九大精神和中央外事工作会议精神,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,积极践行“外事为民”理念,拓展交流合作,积极开创外事工作的新局面,为厦门建设高素质高颜值现代化国际化城市作出新的贡献。(何无痕)

内地居民出入境证件 4 月 1 日起全国通办

本报讯 中国国家移民管理局于 3 月 26 日上午召开新闻发布会,通报 4 月 1 日起内地居民申领出入境证件实行“全国通办”。国家移民管理局决定:自 2019 年 4 月 1 日起,中华人民共和国普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证等出入境证件实行“全国通办”,即内地居民可在全国任一出入境管理窗口申请办理上述出入境证件,申办手续与户籍地一致。

此外,国家移民管理局政务服务平台同步于 4 月 1 日上线。该平台通过服务网站、国家移民管理局 APP、第三方平台等方式,具备证件预约申请、往来港澳台旅游签注办理、证件进度查询、证件信息查询、出入境记录查询、办事指南查询等功能,可为群众提供 24 小时网上服务,真正实现“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

(综合新华社、国家移民管理局官微)

福建省委统战部副部长冯志农来厦调研

本报讯(记者 翁舒昕) 3 月 22 日,福建省委统战部副部长、省侨办主任冯志农一行来厦开展侨务工作调研,先后赴厦门跨境电商产业园、两岸区域性金融服务中心和侨务博物院考察,并和海外华侨华人社团厦门联络总部驻侨团代表进行座谈交流。厦门市委统战部常务副部长何秀珍、市外侨办副主任陈俊泳陪同调研。

在厦门跨境电商产业园,冯志农一行走访了跨境电商商品体验中心、电商运营中心、智慧物流超市、亚马逊(厦门)跨境电商园及厦门工大海松智能科技有限公司,详细了解厦门跨境电商产业园的园区概况、功能亮点、配套服务等,对厦门跨境电商产业园的工作及取得的成绩给以肯定,并建议产业园今后应加大与海外侨商的对接,吸引有实力的侨商入驻产业园。

随后,冯志农调研了两岸区域性金融服务中心开发建



设总指挥部。相关负责人详细介绍了两岸金融中心的规划建设、招商引资、项目概况、招商优势和主要工作进展等情况,冯志农表示,两岸金融中心要立足两岸,面向全球,争取更多的企业到厦门、到福建来试点。

3 月 22 日下午,冯志农一行到厦门侨务博物院听取了曾莹院长关于陈嘉庚先生

倡办厦门侨务博物院的缘起、筹建经过和当前馆内文物征集以及管理情况的汇报,并和文博工作者就如何利用福建丰富的华侨文博资源,举办展览、推进华侨文博建设、宣传华侨文化、弘扬华侨精神等交换意见。

在海外华侨华人社团厦门联络总部,冯志农认真听取了入驻侨团代表的工作汇

报及提出的建议和需求,并表示海外华侨华人社团厦门联络总部的设立,是厦门市贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于做好侨务工作重要指示的创新举措和生动体现,是在全国率先设立的,全省侨务部门将认真总结推广厦门的经验做法,为海外华侨华人提供更好的投资创业环境。

对“一带一路”沿线国家和地区贸易 成福建出口增长新动力

本报讯 记者 3 月 25 日从福州海关获悉,福建省积极融入“一带一路”建设,加快“海丝”核心区建设,扩大对外交流成效突出,对“一带一路”沿线国家和地区贸易已经成为拉动福建省出口增长的新动力。

统计数据显示,今年前 2 个月,福建省对“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区出口 383.1 亿元(人民币,下同),同比增长 7.6%,对同期福建省整体出口增长贡献率达 136%。

从具体贸易伙伴看,前 2 个月福建省对东盟出口 212.9 亿元,增长 10.3%;对印度出口 25.7 亿元,增长 18%;对俄罗斯出口 18.1 亿元,增长 7.5%;对阿联酋出口 17 亿元,增长 27.3%;对沙特阿拉伯出口 13.3 亿元,增长 47%。

从具体商品看,劳动密集型产品和机电产品为出口主要商品。其中,纺织服装、家具、鞋类、塑料制品、箱包和玩具等 6 大类劳动密集型产品出口 137.3 亿元,增长 0.5%;机电产品出口 129.3 亿元,增长 13.6%。两者合计占同期福建省对“一带一路”沿线国家和地区出口总值的 69.6%。(陈楠)

厦门尼斯友城合作深化中法友谊 两地友好合作近 40 年来,交流交往十分活跃

本报讯 3 月 24 日,国家主席习近平抵达法国尼斯开启对法国国事访问。这是中国国家元首时隔 5 年再次访法,恰逢中法建交 55 周年,对两国关系具有特殊重要意义。值得一提的是,习近平主席到访的这座城市尼斯,正是厦门 20 个国际友城之一,今年正值厦门与尼斯结好 5 周年的重要节点,因此这次访问对厦门来说也具有不同寻常的意义。

近 40 年情缘 奠定友城合作基础

厦门与尼斯的交往,并非偶然,而在于两市天然的共同点和互补性。如果你走在尼斯海边著名的英国人漫步大道上,碧海蓝天,山海相望,棕榈树和海滩,你会恍惚感觉走在厦门的环岛路

上。尼斯位于法国东南部,濒临地中海,是久负盛名的“蔚蓝海岸”所在地,也是近代“旅游”一词的发源地,这里曾是欧洲皇室和贵族们冬季度假的首选地。时至今日,旅游、高科技和现代服务业成为尼斯的支柱产业,这些特质都与厦门的地理位置、城市文化和产业发展定位相契合。

早在上世纪 80 年代初期,厦门在教育科研领域就开启了与尼斯的友好合作。1981 年,厦门大学与尼斯大学签订校际交流合作协议,厦门大学法语系、海洋系、化学系等与尼斯大学开展了教师培训、学科交流等合作。

1985 年,时任厦门市委常

委、常务副市长的习近平访问了尼斯,开启了两市官方交流的篇章。时隔 34 年,习主席再次访问尼斯,为厦门与尼斯续写新的交流合作注入了最强劲的动力,振奋人心,也成为厦门人的骄傲。

活跃而务实的友城交流 引人瞩目

在两市政府和友好人士的大力支持推动下,厦门与尼斯于 2014 年 5 月 22 日正式缔结为国际友好城市,为中法建交 50 周年献礼。

结好五年来,两市在文化、旅游、经济、教育乃至美食等领域开

展了一系列务实且卓有成效的交流交往,多个交流项目被全国友协收入《中法地方政府合作》纪念册中,成为两国地方政府交流合作的典范,也是厦门国际友城交往中最活跃城市之一。

从 2014 年尼斯歌剧院芭蕾舞团的《马可·波罗》,到 2016 年 6 月尼斯歌剧院合唱团与厦门爱乐乐团、厦门五缘合唱团联袂打造的“2016 厦门国际友好音乐会”;从 2017 年 5 月尼斯狂欢节首度走出欧洲登陆中国举办“厦门-尼斯国际嘉年华”,再到 2018 年 6 月的厦门国际友好音乐会暨法国尼斯《玫瑰人生》友好交流音乐会;从厦门主厨问鼎尼斯美食节到尼斯大厨

们来厦与厦门职业学校和烹饪机构的厨艺比拼,双方友谊持续升温,交流领域涉及方方面面,合作成果不断凸显。

随着厦门与尼斯在文化艺术领域交流的不断深入,推动实现两市在经贸领域的实质合作成为两市政府和企业家新的着力点。目前,厦门外事办公室正积极与尼斯政府对接,以两市结好 5 周年为契机,借助“厦蓉欧”中欧班列以及“厦洽会”等大型国际性展会的平台作用,整合两地优势资源,积极推动企业对接,实现项目落地。同时,结合两地产业优势,发挥技术和资源互补,在高端旅游、养老、农产品进出口等领域打造新的合作增长点,夯实国际友城交往基础,为中法关系新时代的发展贡献力量。

(何无痕 张黎黎)