

国际时尚科技震撼来袭

——引领市民感受未来科技新生活



IRIFFLE 3D 打印设计项链

本报讯(记者 柯希慧)11月15日至12月5日,由厦门市人民政府支持,厦门国际时尚周组委会主办,厦门时代空间文化传媒有限公司承办的厦门时尚科技艺术节在厦门磐基中心开幕。艺术节包括国际时尚科技邀请展、任哲雕塑艺术展、国际时尚对话科技三大版块,以“时尚x艺术x科技”跨界结合,致力打造时尚科技与艺术创新发布平台,促进产业落地,使厦门占领时尚科技与艺术创新制高点。

国际时尚科技邀请展 引领市民感受科技新生活

11月15日,国际时尚科技邀请展开幕,世界各地的设计师、艺术家所创作的时尚科

技精品汇聚厦门磐基中心,琳琅满目。展览将持续到30日。本次展览涵盖时尚科技服饰、首饰、家居三大主题板块。来自伊朗的优秀设计师BehnazFarahi致力于探索女性运动形态,打造极具个性色彩的3D打印服饰;IRIFFLE(一日帆)品牌专注于重构首饰的复杂性,搭建首饰佩戴的时空美学;极致盛放设计事务所从生活出发,打造了桌灯、台灯等一系列高质量的家居产品。

国际一线时尚科技专家 汇聚厦门

扎哈·哈迪德建筑事务所总裁Patrik Schumacher、伊朗设计师BehnazFarahi、美国国家航空航天局(NASA)高端概

念创新研究员Neil Leach、中国3D打印设计大师Steven MA等国际一线时尚科技专家将于11月18日空降厦门。聚焦时尚设计、3D打印、智能可穿戴时尚及厦门时尚个性化定制市场发展的前沿问题,大师将引领市民提前感受未来时尚科技生活,超越对空间想象能力的极限,颠覆对时尚的认知。

扎哈设计一直走在世界时尚的前沿,代表作有广州大剧院、香奈儿移动艺术馆等,以及颠覆业界传统、被誉为“行走的建筑”、来自英国的建筑艺术时尚鞋履品牌——UNITEDNUDE。它柔合建筑力学与设计美学于一体,独有的建筑设计理念完全打破了时尚界对鞋子的认知。此次扎

哈·哈迪德建筑事务所总裁Patrik Schumacher厦门之行,将带来的“时装与社会”主题分享与高端对话,这会是一场厦门时尚科技艺术潮人不可错过的精彩。

新锐雕塑家任哲雕塑作品 首度亮相厦门

中国当代新锐雕塑家任哲,作品受国际政要和一线明星追捧。18日即将开幕的“罡”个人雕塑展览是任哲作品在厦门首次亮相。他的作品身上透着的灵气与神韵,不仅代表着当代创意元素与传统精神气质的统一,更是东西方文化、古今美学与当代精神代表的美好诠释。展览将持续到2018年1月5日。



极致盛放 3D 打印设计作品《盛唐篇》桌面灯



任哲雕塑作品《罡》

画展名称与作品展示理应一致

□潘风全



成一体。

“诗中有画,画中有诗”这一艺术审美精神,在中国写意绘画进程中,有着独树一帜的深刻表现。在20世纪的图解艺术现象中,曾被冷落过,这与不堪回首的政治运动有关,它把画家对诗情

画意的追求,当作个人狭隘的小资产阶级情调加以批判,甚至封杀。而今,多元的艺术解读,不仅表现在倡导个性化上,还从热衷于再现绘画情节故事中有所解脱、释放,而诗意图正好与这一新的美学理论联系起来,且方兴未艾。故从中国绘画史追寻,于人物、山水和花鸟各自的表现特点看,诗意图往往在山水画上更胜一筹,甚于人物花鸟画;同理,西方油画的诗意图追求也多从风景画上表达。追求“诗意图”能带来引人入胜的境界,是因为无论平凡世界的文化人、百姓,对经由“诗意图”散发的某种境象,易于引发绵绵不绝的精神情感。比如日常生活中,朋友间会心地调侃“你的日子好有诗意图”“这景致也太有诗意图化了”,虽寥寥几句,却是一种发自内心的对诗意图的期待和想象,理应不晦涩难懂,在轻松的品读、会意的微笑中,让生活诗意图化。

其实,艺术家对诗意图的表达由来已久,企望由一幅幅隽永清新的艺术语言组成的画面,表达人的艺术心灵并呈现于世人面前。但是,若不恰当地用了某些奇

形怪状的手法,传达给人的就是压抑、沉重、苦涩,那就是对诗意图的最大歪曲,与人们一直以来向往的由诗意图构成的那种轻松美好的画境,相去甚远。而这种担心便源于这些年动不动就以诗意图命名的画展,甚或在某些以观念加之抽象手法的实验中,泛滥而离题太远,甚至牵强附会。

用惯常写生手法想直抵诗意图层面,易于表面而老套。但那种以一片沉郁的调子及无秩序点画,想传达另一诗绪又叫人感到晦涩艰僻,这其中的符号线条,能与表达诗意图即形式与内容的关系上有多少关系,不得而知。不久前,沿海城市厦门一个大型商贸区落成,庆典期间举办了一个集装置、水墨、油画及各种材质内容于一体的大型艺术展示,本来类似这样的做法早已有之,且再难有新意突破之。于是,策展人便在展名上,冠之以“诗意图”云云,美其名曰其名,而当观众步入展馆后,却品味不出这些作品到底与诗意图有多少直接相关的联系,以及所达至的境象。更有甚者,用水墨和油彩为媒材制作的画面,貌似尺寸巨大,

肌理感刻意(大约是这类水墨画一道硬伤,论笔墨功力总是欠缺)。画面展示的也尽是由黑糊糊、硬邦邦的几条斜线直线,刻来画去杂乱无章的视觉体验,不要说内行从中品味不出与诗意图关联的话题,就是看热闹的群众,也察觉不出所谓意象之美。除开幕式当天热闹一阵,后续几天徒有空荡荡的展厅和挂着一幅幅冰冷画作的展墙而已。

不免想起更早一些,刻意去强调观念行为的视觉展,也好以“玄”“境”“虚”等元素做画展名称,去诱导观众,虽热闹过,但最终在与观众近距离交流这一愿景上,却因展名的故弄玄虚,让人望而却步。于是,便有了时下各种以“诗意图”为标题的画展,最起码在观众未踏进展厅前,会多几分文化氛围和气息,形成与观众近距离的情感交流。

倘若展示内容与标题能相行一致,映出文质彬彬的艺术气息,倒有助于提高人们的欣赏水平,感受诗意图无时无刻不与我们生活同行相伴,那就是一个彰显文化内涵的再好不过的画展标题。

无论什么样的画展,规模可大可小,首先得有一个好的展名,再广而告之,才能引来无数观众驻足观看的兴致。于是,具有诗意图的画展标题便不时出现,可细心的观众会发现,有些名称,实则与展出的效果或内容大相径庭,难