

1. 市国资委 “党外人士服务两岸融合发展参政议政平台”



◆实地了解客运码头和厦金航线的基本情况，听取市国资委“党外人士服务两岸融合发展参政议政平台”经验介绍

市国资委于2025年5月22日在五通客运码头举办启动仪式，正式成立“党外人士服务两岸融合发展参政议政平台”，共有成员13人，分别是来自自建发、国贸、象屿、翔业、轻工等市属国企的党外人士。平台围绕搭建民意沟通桥梁、助力政策落地见效、探索融合发展新路径等主题，通过会议交流、专题培训、联合调研等形式，组织成员立足本职、深入调研、撰写报告，积极建言献策，并推动

相关研究成果转化。成立一年多来，平台成员们在助力打造更开放、便利的两岸交流环境，助力打造厦金“半小时交通圈”和“一日生活圈”等方面提出多项履职建议，为厦门建设“台胞台企登陆第一家园第一站”，促进两岸交流、推动两岸融合发展，贡献了厦门国企党外人士的智慧力量，成为“同心厦门”完善大统战工作格局行动的特色子品牌之一。

2. 高崎边检站“同心文化”品牌

五通客运码头是大陆最大的对台海港客运直航口岸，全国第三大海港旅检口岸，厦金“小三通”航线连接了仅有9.7海里、航程30分钟的两地，是名副其实的“海上公交车”，客流量占全省“小三通”航线的90%。该航线不仅被誉为“黄金水道”，更成为政治航线、亲情航线、生命通道。

高崎边检站坚持“两岸一家亲、闽台亲上亲”工作理念和“以通促融、以惠促融、以情促融”路径，积极融入大统战格局，充分发挥口岸作为台胞台企“最先抵达”、边检机关与台胞台企“最先接触”的优势特点，积极争取政策支持、创



◆听取高崎边检站“同心文化”品牌的介绍



新服务举措，优化通关保障、打造同心文化阵地，在全国率先实施台胞“刷脸”智能通关、全国首创赴金旅游团队“团出散入”、两岸客运班轮船员“首班备案”、海港旅客“预报预检”等，“以台引台”联动效应明显。“同心文化”品牌以“绘就两岸最大同心圆”为内核，构建“同心文化+理念体系、服务品牌、特色名片、人才建设”聚焦情感融合、目标聚合的系列品牌；聚焦两岸根脉、闽台文化、便民服务、融合创新，打造“同心文化专区”、同心特色活动、“同心驿站”、外语志愿服务品牌及两岸首个开放式“边检E窗”，正成为推动两岸融合的示范窗口，助力“同心厦门”完善大统战工作格局品牌升级。

3. 厦门国际银行 “不忘初心 牢记嘱托”专题展厅

厦门国际银行于2023年设立“不忘初心 牢记嘱托”专题展厅，全面展示厦门国际银行及其港澳附属机构作为中国金融改革开放“试验田”的发展成果，被中国金融思想政治工作研究会认定为“红色金融教育基地”、中共厦门市委组织部授予“厦门党员教育实训基地”。遵循习近平总书记在福建、厦门工作期间关于统战工作的重要理念和重大实践，厦门国际银行广泛搭建红色金融教育的阵地和平台，努



◆参观厦门国际银行“不忘初心 牢记嘱托”专题展厅，着力打造华侨金融优选银行，大力弘扬“嘉庚精神”，积极整合资源、推动品牌共享，融入“同心厦门”完善大统战工作格局“137”实践。

“同心田”深耕调研强机制 “大统战”品牌创新聚合力 ——“同心厦门”完善大统战工作格局现场专题调研暨“137”全域实践阶段性成果



7月21日下午，市委统一战线工作领导小组办公室组织现场专题调研，围绕“促进两岸融合发展”“发挥党外人士参政履职优势作



用”“打好新时代新‘侨牌’”主题，实地调研“同心厦门”完善大统战工作格局行动特色资源点位，听取有关单位“大统战”工作品牌成果



介绍，学习交流“137”全域实践经验成效，部署下阶段工作。市委统一战线工作领导小组各成员单位、各区统战战部、市统战系统有关单位相关负责人同志参加。

大家现场调研了五通客运码头，沿检票口、候船大厅、出入境通道等旅客通行场所，实地了解了客运码头和厦金航线的基本情况，学习市国资委“党外人士服务

两岸融合发展参政议政平台”的工作经验，听取高崎边检站“同心文化”品牌建设亮点介绍；随后赴厦门国际银行，参观了“不忘初心 牢记嘱托”专题展厅，学习习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，深入践行“大侨务”观念，弘扬“嘉庚精神”时代价值，切实统一思想认识、强化履责担当、推进实践创新。

二是聚焦主责主业，汇聚“同心智”。完善发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治作用的政策举措，健全各类主题教育和政治培训制度、同党外人士联谊交友和谈心谈话制度，分众化、对象化、精准化强化思想政治引领；打造6条“大统战”现场教学路线，支持党外干部双向、专项挂职，统战理论政策研究和实践锻炼“齐头并进”，持续巩固团结奋斗的共同思想政治基础。



◆2025年6月，全市统战部长和统战干部培训班暨“完善大统战工作格局”专题培训班现场教学，参观湖里区凤凰木梦空间，了解新的社会阶层人士统战工作

三是着力有形有感，传播“同心声”。链动省市区三级资源承办第二届福建统战文化周暨厦门统战文化月，打造沉浸式同心文化体验，构建“统战文化牵引、新媒体赋能”的新时代厦门统战宣传矩阵，串联23个地标、6个场馆、6家驿站、8条路线，以及集美学村统战文化街区、中山路—鼓浪屿统战文化街区等“理论有实践、建筑能阅读、故事可感知”的统战文化街区，统战宣传共塑厦门特区新形象。

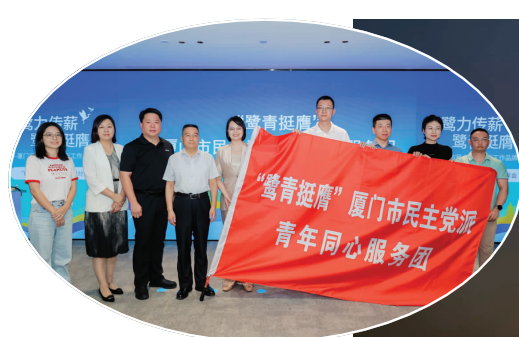


◆2025年10月，第二届“福建统战文化周”暨“厦门统战文化月”系列活动在厦门开幕

四是坚持双向赋能，完善“大格局”。“鹭力同心+”共推协商民主新进程；“一鹭同行·福籽同心”铸牢中华民族共同体意识；系统推

进我国宗教中国化厦门实践；“一鹭同心”共享新阶品牌影响力；“鹭商同心”共促科技产业创新新融合；“鹭海同心”共筑对外开放新格

局，“侨力赋能”深入践行“大侨务”观念，多元主体共拓两岸融合新网络；“嘉庚心”统战“侨海”工作品牌不断扩大“嘉庚精神”影响力。



◆2025年6月7日，“鹭力传薪 鹭青挺膺”厦门市民党派青年工作品牌启动



◆2026年5月，市民宗局为全市宗教场所主要负责人宣讲民族团结进步促进法

◆2026年5月30日至31日，省民宗厅、市民宗局联合主办开展铸牢中华民族共同体意识舞蹈诗剧《在远方在这里》展演活动



◆2025年厦门“百校万岗 同心就业”行动启动仪式

调研后，市委统一战线工作领导小组办公室就“同心厦门”完善大统战工作格局行动进行了阶段性总结。厦门“137”完善大统战工作格局全域实践实施一年半以来，全市各

级各部门以“同心厦门”总品牌为牵引，创新实施“同心田”“同心智”“同心声”3项综合性工程，立足促进“五大关系”更加和谐，创新“一领域一品牌、一区一特色、一党派（团体）一

亮点”建设，联动7大特色品牌升级，持续打造覆盖统战工作各领域的“1+N”统一战线品牌矩阵，获评2025年度全市“改革创新优秀案例”，并在全国作经验交流。

领域工作的“1+9”运行体系，领导小组办公室打造“同心牵手”区域协同模式，“融聚鹭岛5+N”联动机制，上下协同、多方联动创新品牌建设。创新“大统战”“大侨务”应用场景，举办“百年中山路一部华侨史”涉侨系

列活动，“侨务+文旅”融合持续讲好同心故事；举办“厦门同心地标”定向赛，理论政策和文史资源线上线下融合实践。统战与业务融聚互促，“全域”共践完善大统战工作格局新效能。



◆2025年11月15日下午，2025年“同心厦门 融聚鹭岛”完善大统战工作格局“厦门同心地标”定向赛在思明区中山路统战文化街区举办



◆2025年“百年中山路一部华侨史”系列活动



◆2025年6月，香港文律书院与厦门二中学生在厦参加市委统战部、市教育局“青葱岁月·多彩年华”校际交流活动



◆各区联动市直单位、民主党派及高校、国企、科研院所等，创新“同心牵手”区域协同模式



◆市国资委组织国有企业党外人士推动城市高质量发展参政议政平台成员调研厦门市规划展览馆



◆2026年5月14日，由福建省、厦门市中华职教社联合举办的2026年“闽之声”宣讲暨“同心·鹭岛职联谈”活动在集美工业学校举行

◆2026年4月25日，厦门市欧美同学会举办以“青春扬帆鹭江畔 归鹭共赴新征程”为主题的2026年厦门市青年海归报国讲堂



◆2026年5月11日至12日，市工商联办厦门总商会会长陈广源活动暨执委会班子赴外对接交流活动



◆2025年6月，香港交通安全队莅厦交流考察



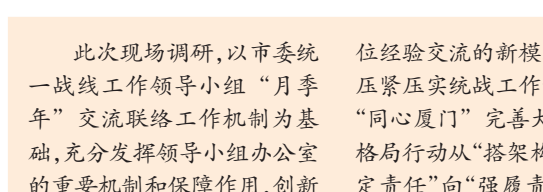
◆2026年4月16日至23日“闽南烟火·两岸情书”台胞祖地行活动



◆2026年4月25日，“厦金童乐·智趣海洋”2026年金胞亲子研学营在厦门沧江研学基地开营



◆2025年9月7日，2025海外华厦厦门经贸对接交流会“侨智荟”人工智能专场活动举办



◆2025年10月19日，侨批馆以“侨声如歌·信诺传世”为主题举行开馆仪式

此次现场调研，以市委统一战线工作领导小组“月季年”交流联络工作机制为基础，充分发挥领导小组办公室的重要机制和保障作用，创新专题调研形式，探索以品牌建设的成果展示促进各级各单

位经验交流的新模式，进一步压紧压实统战工作责任，推动“同心厦门”完善大统战工作格局行动从“搭架构、建机制、定责任”向“强履责、推项目、创品牌”提档升级切实形成强大合力。

(市委统战部综合协调处)