

今年“五一”假期，廈門市文旅優質產品、活動、服務供給豐富，多項大型賽事展會在廈舉辦休閒游、親子游、鄉村游、長綫游、周邊游、出入境游等多重客流交匯疊加文旅市場全綫飄紅。

途牛數據顯示，廈門上榜假日國內長綫游熱門目的地榜單、親子游熱門目的地榜單前10強。央媒報道廈門“五一”文旅市場盛況超70條（次），中央電視臺《新聞聯播》《中國新聞》《東方時空》等欄目19次聚焦廈門假期文旅工作。

超100億！全綫飄紅

根據廈門智慧文旅平臺大數據監測，“五一”假期廈門全市接待游客863.55萬人次，實現旅游交易102.76億元，接待過夜游客319.51萬人次，均創歷史新高。

過夜游客中外游客占比73.28%，主要客源地依次為廣東、浙江、江蘇、江西、湖南、上海。過夜游客中，40歲以下的占比70.47%，客群年輕化、消費品質化特徵明顯。

消費動能有效釋放

廈門推出憑演出、賽事、交通票據享受景區、酒店、劇院優惠等“票根福利”，投發600萬元消費券，有效激發假期文旅消費活力，市民游客出行頻次上升、距離拉長、目的地增多，過夜游客人均消費2423元，同比增長4.74%，人均停留時長2.48天，同比增長2.90%。

島內島外客流互動頻繁、趨于均衡，中山路、園博苑、集美鰲園等景點客流增幅超過100%，中山路單日客流創新高，白城沙灘、黃厝沙灘成為社交媒體熱點。

全市各類住宿單位呈現“一房難求”景象，平均入住率達77.57%，同比提高4.68個百分點，40餘家高端酒店入住率超85%，其中20餘家連續多日滿房。

“演藝經濟”活力十足，平均每日有500多場營業性演出上演，閩南大戲院、開心麻花、星巢越中心、來瘋喜劇、帽子戲法等演藝空間上座率超八成。

文旅融合繽紛樂動

節日期間，彰顯閩南底蘊、城市風韻、國際氣韻的高品質文化活動、文化空間，讓市民游客暢享饕餮文化盛宴。全市共舉辦市民文化匯等75項超過700場次重點文旅活動、近百場文化惠民演出，以“面朝大海 四季花開”系列活動盛大啟幕，時代金曲秀、歌舞記憶秀、非遺市集、花車互動等50餘項活動精彩不斷，現場觀眾



金沙書院 圖源：今日海滄

超百萬人次。

第十一屆鼓浪嶼詩會圓滿舉辦，王蒙、舒婷等文學名家和來自法國、意大利、俄羅斯等多個國家的詩人代表共譜華章，相關資訊海內外閱讀量超3000萬。

全市各博物館共舉辦36場展覽、社教活動73場，接待觀眾8.58萬人次，“文博熱”“非遺熱”持續升溫。金沙書院舉辦的“古韻今聲·共繹風華”系列文旅活動，吸引眾多市民游客觀古禮、踏市聲、聞雅韻、看非遺、游書展，感受書香與潮流的夢幻聯動。

業態產品煥新升級

這個假期，新業態、新產品、新玩法密集“上新”，多樣體驗點燃市民游客出游消費熱情。全國首個閩南幻境主題景區“嶼見閩南·時光幻境”開啟公測，有效填補廈門沉浸式體驗項目空白，兩萬張“體驗官”門票僅15分鐘便一掃而空，連續兩天受到央視關注報道。

“展會+旅游”“體育+旅游”跨界聯動引爆消費熱點，2025廈門國際設計藝術周、蘇迪曼杯羽毛球賽、海峽兩岸（廈門）汽摩超級聯賽、“同安古城杯”龍舟邀請賽等大型展會賽事熱力四射，同期舉辦的蘇迪曼杯賽嘉年華、廈門國際賽車生活節等活動為假日消費注入新動能，觀演、觀賽、觀展客群顯著增長。

位于同安寶龍的“VISION WALK幻旅之門”行浸式XR體驗空間項目正式運營，吸引眾多年輕玩家和親子家庭前來體驗。廈門科技館推出《大鯨家族》全球首展，成功掀起研學游、親子游熱潮。

出入境游熱度雙升

得益于240小時過境免簽、離境退稅等政策利好，以及營銷宣傳、產品研發、入境便利化等方面持續發力，廈門假期迎來入境游客流高峰。假期5日，廈門口岸出入境旅客8.28萬人次，同比增長17.4%；其中入境旅客4.17萬人次，同比增長17.4%。

各區集中策劃推出一批面



“五一”期間，廈門中山路游人如織。

突破100億！五一廈門文旅市場火爆！



市民游客在廈門湖裏殿前清水宮“拍飛機”。

向國際游客的閩南文化主題的互動式體驗項目，如“嶼見閩南”景區的漢服體驗、金沙書院的中式婚典等，讓國際游客過足“文化癮”，央視多個欄目聚焦報道“國際游客暢游廈門”，CGTN（中國國際電視臺）對廈門入境游火爆進行長達15分鐘的專題直播報道，國際游客紛紛點贊廈門市“文旅+賽事”“文旅+演藝”等業態新、玩法新。

搶抓福建省居民赴金門政策利好，有效做熱“來廈門，游金門”品牌，廈門口岸“小三通”出入境人員2.66萬人次，同比增長113.1%，其中入境1.37萬人次，同比增長121.8%，出境1.29萬人次，同比增長104.5%。

休閒度假趨勢走強

休閒游、親子游成為假期主力客群，更多市民游客通過

“微度假”“慢旅行”和鄉村游，深度體驗鬆弛感、烟火氣交融的“廈味”美好生活。

假期期間，帆船、游艇、海上游等濱海休閒產品接待游客8.3萬人次，同比增長超30%，環東浪漫綫、馬鑾灣帶狀公園、荻花洲等親水娛樂場所游人如織，八市、十裏長堤、山海健康步道等城市休閒空間人潮涌動，許多省外游客專程來到清水宮“拍飛機”。

園林植物園、天竺山、園博苑繁花似錦，“嘉影清芬2025年月季花展”“桐花旅游季”“園博十二時辰·樂動五一”等活動繽紛多彩，吸引眾多游客前來踏青賞花，感受廈門生態之美。

在“廈鄉趣”農文旅品牌號召下，集美雙嶺村、同安軍營村、海滄貞庵村等村鎮成為“反向出游”首選，市民游客在摸魚、采摘、賞花、耕作等

特色活動體驗濃濃鄉趣，央視《新聞聯播》盛贊“廈門鄉村游火熱”。

創意營銷出圈出彩

借助品牌節展賽事、大型明星演唱會，系統化、精準化開展城市文旅宣傳，持續提升廈門文旅能見度和影響力，為假日經濟蓄足流量勢能。節日前夕，召開“廈門市2024年五一假期文旅工作情況”新聞發布會，話題閱讀量達5.6億，“票根福利”“2.5萬杯奶茶免費送”等寵客舉措成功制造流量爆點，登上热搜并獲央視點贊。

《面朝大海 四季花開》全新文旅宣傳片在新華社、央視頻等多個平臺發布，累計觀看量達3.7億人次。節日期間，多元聯動、市區聯動開展創意營銷，與淘寶平臺合作開展“直播中國·廈門篇”活動，連續8小時直播推薦廈門文旅和廈門好物，吸引240餘萬人在綫觀看。

服務品質再上臺階

“五一”假期，廈門升級“寵客模式”，推出免費停車、公交專線、門票優惠等9條惠民樂游措施，在“樂游廈門”微信小程序更新上綫文旅活動地圖、免費停車場地圖，創新推出從機場到酒店的“行李快送”服務，讓市民游客暢享“絲滑”出行體驗。

全市31個旅游服務驛站進一步豐富提升便民服務項目，各職能部門和企業、媒體、志願者等工作力量一綫集合，高質高效提供問詢指引、交通疏導、糾紛調解、應急援助等暖心服務，許多游客在社交媒體點贊轉發“‘螢光綠’‘志願紅’‘救援藍’也是廈門最美的風景”。

“五一”假期滿城精彩，為你開啟絢爛而多彩的鷺島夏季，“面朝大海 四季花開”廈門歡迎你，期待與你再度相遇。（來源：廈門文旅）

老廈門

古城路：東西城門一綫牽

古城（東、西）路建于20世紀30年代，南北走向，以中山路為界，以南路段是古城東路，以北路段是古城西路。既然這樣，為何不叫古城南路和古城北路呢？

原來，古城（東、西）路基本沿廈門城東西城牆而建，古城南門位于古城（東、西）路與中山路交會處，古城西路大體沿古城西門至南門路段，古城東路大體從南門至東門外的路段，古城

東、西路由此得名。

古城西路起自中山路，止于思明東路，其中在思明實驗幼兒園處分叉開來，形成南北兩岔路與思明東路相交。古城東路起自中山路，在華建大廈

邊上與新華路相交，該路有古菜市遺址、三官巷。

史料載古城東門外設有菜市，“菜市，在東門外三官宮前。每日黎明，諸菜畢集，青葱夾道，轉售諸小店及員販者。”位置在今天古城東路末段。

20世紀20年代末，在古菜市遺址上建起了廈門第一市

場，這是廈門第一個近代化農貿市場。第一市場在1990年代後漸廢，2007年以此為基礎改建成“閩臺特色食品街”。

閩臺特色食品街一度建了數十個木屋攤位，是廈門繼中山路之後的第二條步行街。2014年，木屋攤位被拆除，古城東路又恢復了通車。（來源：思明檔案）

名片點擊 廈門《鷺風報》

《鷺風報》是一份立足廈門、面向海內外公開發行的僑刊周報。發行主要對象是海外華僑華人和閩南地區的歸僑僑眷。由廈門市人民政府僑務辦公室主管，廈門市海外聯誼會主辦。

1956年創刊以來，《鷺風報》向海外華僑華人以及廣大歸僑僑眷反映家鄉風情，傳播中華優秀傳統文化；記錄海外鄉親的軼聞趣事、生活狀態，傳遞海外鄉親的熾熱鄉情，眾多海外鄉親對《鷺風報》有着難以割捨的感情。

在新的歷史時期，《鷺風報》正用紙質報、數字報、微信公眾號和海外專版等多種途徑展現出全新的風貌。

胸懷廈門籍海外僑胞，發行數十個國家和地區，這份“集體家書”在飛速發展的年代裏，依舊親情濃濃，堅守一份別樣情懷。

廈門鷺風報社 地址：中國廈門市新華路78號華建大廈7樓 電話：86-592-2026138 郵箱：lfb1956@126.com



微信公眾號二維碼